adver LIVE

Il nuovo modo di pubblicizzare il tuo Brand alla GenZ.

netaddiction

COS'È ADVERLIVE?.

Adver.Live è un servizio di advertising sviluppato con una tecnologia esclusiva, che permette di erogare contenuti pubblicitari rich media in OVERLAY nelle live streaming.

Il servizio di erogazione della pubblicità non interrompe lo spettacolo dello streamer e l'attenzione degli utenti.

Il sistema è completamente automatizzato, inserisce i canali degli streamer selezionati e opera in modo totalmente misurabile per poter offrire ai nostri clienti numeriche indispensabili alla valutazione d'impatto del servizio offerto.

COME FUNZIONA.

Grazie ad Adver.Live siamo in grado di impostare la campagna sugli asset specifici richiesti dal cliente e possiamo scegliere e controllare in tempo reale l'attività su ogni singolo canale.

- CREATIVITÀ: le creatività possono essere banner statici o creatività dinamiche. La nostra agenzia creativa può realizzare il rich media per il cliente.
- CANALI STREAMER: possiamo scegliere i canali nei quali far apparire il messaggio pubblicitario all'interno di un roster di oltre 200 streamer
- IMPRESSION: il cliente sceglie il numero delle impression da raggiungere.
- CHATBOT: il comando !chatbot permette CTA dirette ed efficaci (diversificabili per singolo canale).

ANALISI DEL TARGET.

IL TEMPO DI PERMANENZA MEDIO NEI CANALI DEGLI STREAMER è DI **1 ORA E 35 MINUTI**

SESSO

44% DONNE	56% UOMINI

ETÀ

50% GEN-Z	40% MILLENNIALS	10 % GEN-X

NATI TRA
1997 - 2012

13-17 - 7%
18-24 - 43%

Categorie Influencer più seguiti:
FPS, MOBA, CARD GAMES, SPORT, VARIETY

NATI TRA
1981 - 1996

25-34 - 31%
35-40 - 9%

Categorie Influencer più seguiti:
JUST CHATTING, TECH, TALK SHOW, PODCAST, DRIVING

NATI TRA
1965 - 1980

45-54 - 8 %
OVER - 2 %

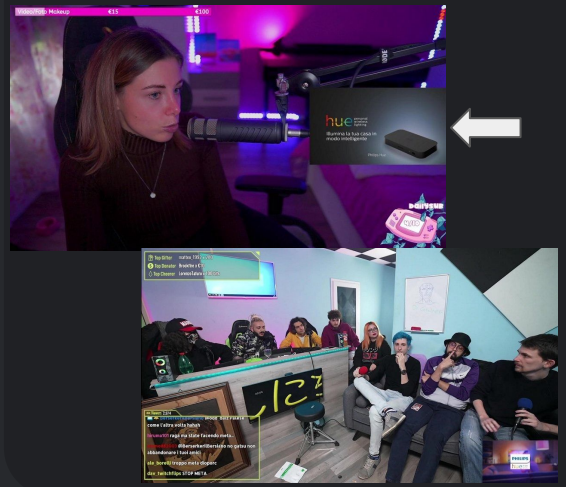
Categorie Influencer più seguiti:
JUST CHATTING, TECH, TALK SHOW, PODCAST, DRIVING

ALCUNI ESEMPI.

Vi presentiamo uno schematico riepilogo delle opportunità di posizionamento del prodotto corroborato da alcuni link di esempio.

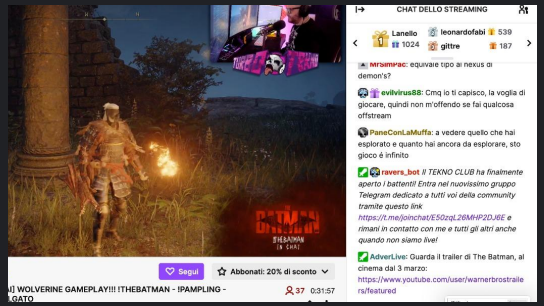
PHILIPS HUE

2 MILIONI IMPRESSIONS ACQUISTATE, 21 GIORNI DI ATTIVITÀ, 20 CANALI TWITCH COINVOLTI, CREATIVITÀ STATICA E DINAMICA. CTR 13%



FILM THE BATMAN

500.000 IMPRESSIONS ACQUISTATE PER IL LANCIO DEL FILM BATMAN, 7 GIORNI DI ATTIVITÀ, 31 CANALI TWITCH COINVOLTI, CREATIVITÀ DINAMICA. CTR 15%



clicca per vedere lo show reel

netaddiction

SCELTA DEI CREATORS
CHIUNQUE PUÒ PARTECIPARE.

Netaddiction si avvale di un roster di creator unico nel mercato italiano, con oltre 50 milioni di follower.

Ma qualora il cliente scelga uno o più streamer al di fuori del nostro network, è possibile includerlo nella campagna, semplicemente invitandolo alla registrazione nella piattaforma.

Gli streamer all’interno del roster saranno selezionati in accordo con il cliente , in base al target da raggiungere, alla brand safety e alla popolarità dello streamer stesso.

MONITORAGGIO DELLA CAMPAGNA

La tecnologia in uso per Adver.Live ci permette di analizzare la campagna in tempo reale verificando il raggiungimento degli obiettivi in termini di delivery, frequenza e interazioni.

Una volta che la campagna è partita, siamo in grado di osservarne lo stato e monitorare in tempo reale elementi quali:

- obiettivi raggiunti/da raggiungere
- creatività in uso e loro posizionamento
- messaggi testuali in uso
- frequenza di ripetizione della pubblicità

REPORTISTICA

Ogni campagna sarà corredata da un report puntuale e dettagliato, comprensivo di tutti i risultati raggiunti.

Oltre al dato aggregato, il report fornirà i risultati da ogni singolo canale coinvolto nella campagna. Come ulteriore elemento saranno riportati gli screenshot con *timestamp* per ogni streamer in cui la campagna è andata live.

Per comodità nel report verranno mostrati gli screenshot con il numero di impression più alte, ma su richiesta, sarà possibile recuperare gli screenshot relativi a tutti i momenti in cui la pubblicità è andata online.

STRUMENTI di COMUNICAZIONE Adver.Live

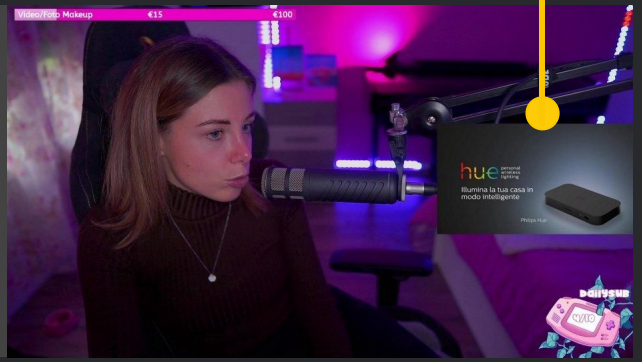
IMAGE BANNER

FORMATO:
JPG, PNG, GIF

DIMENSIONI:
331X111

DURATA:
MAX 8 SEC

FREQUENZA
OGNI 5 MIN



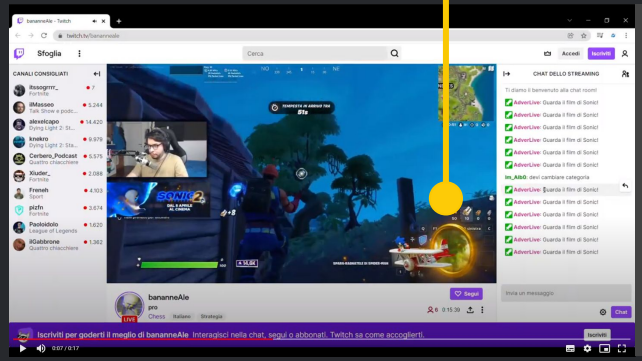
VIDEO BANNER

FORMATO:
WEBM, NO AUDIO

DIMENSIONI:
331X111
400X225

DURATA:
MAX 15 SEC

FREQUENZA
OGNI ⅝ MIN



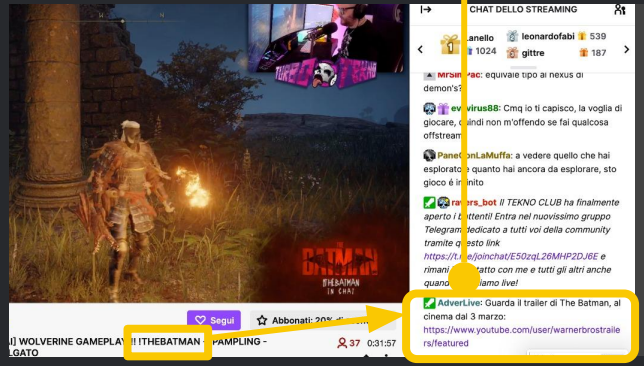
CREATIVITÀ DINAMICA

FORMATO:
WEBM, NO AUDIO

DIMENSIONI:
1920X1080

DURATA:
MAX 15 SEC

FREQUENZA
OGNI 10 MIN



CHATBOT

FORMATO:
TESTUALE

DIMENSIONI:
500 CARATTERI

DURATA:
SUBJECT TO CHAT

FREQUENZA
CONCORDATA

ROSTER.

netaddiction

CLUSTER PRINCIPALI.

GAMING*
41 STREAMER
3 MIO FOLLOWERS
13-24 ANNI - 73% M

*ESCLUSI FPS

TALK
26 STREAMER
2.7 MIO FOLLOWERS
25-34 ANNI - 61% M

LIFESTYLE*
29 STREAMER
5.5 MIO FOLLOWERS
25-34 ANNI - 51% F

*+ART,FASHION,FITNESS,FOOD,MOVIE,MUSIC

TECH
4 STREAMER
1.2 MIO FOLLOWERS
25-34 ANNI - 79% M

QUEEN GIORGIA.

Giorgia Della Latta è una giovane streamer italiana.
Pro-Player per il team esport **11monkeyz**.

VERTICALITÀ	TARGET	TOTAL AUDIENCE
FPS	Age: 18-24, Sex: 78% M	1 MIO

330 mila

548 mila

53 mila

GAMER

netaddiction

DARIO MOCCIA.

Dario Moccia, classe 1990, è il creatore del canale Youtube DarioMocciaChannel, dedicato principalmente a fumetto e animazione, dove condivide con gli utenti della piattaforma le sue passioni e realizzando veri e propri tributi d'amore per le sue opere e i suoi autori preferiti. Nel 2020 si trasferisce stabilmente su Twitch, dove il suo canale è tra i più di successo in Italia, con quasi 300.000 follower.

VERTICALITÀ
Fumetti, Pop Culture

TARGET
Age: 18-34, Sex: 73% M

TOTAL AUDIENCE
800 Mila

314
mila

311
mila

148
mila

TALK

netaddiction

CKIBE.

CKIBE, Animatrice, illustratrice, graphic designer, fotografa, ma anche attivissima influencer. Sui social gioca ai suoi titoli preferiti e crea in diretta le sue fanart a tema videoludico.

VERTICALITÀ
Art, Variety

TARGET
Age: 25-34, Sex: 72% F

TOTAL AUDIENCE
103 Mila

52
mila

39
mila

LIFESTYLE

netaddiction

TECHDALE.

Techdale, nome d'arte di Jacopo D'Alesio, è forse uno degli influencer tech più conosciuti in Italia.

VERTICALITÀ
Informatica / Tecnologia

TARGET
Age: 18-24, Sex: 83% M

TOTAL AUDIENCE
2.5 MIO

190 mila

1.8 milioni

465 mila

TECH

netaddiction

EDOARDO IANNONE.

Edoardo Iannone, lo youtuber bergamasco da più di mezzo milione di iscritti. Ragazzo di 19 anni con due passioni abbastanza comuni tra quelli della sua età: il mondo dei social ed i motori. Conduce insieme a Ivan Giussani, su Twitch e Youtube il canale dedicato ai motori **ZonaRossaTv.**

VERTICALITÀ
Driving / Vlogs

TARGET
Age: 18-24, Sex: 90% M

TOTAL AUDIENCE
770 Mila

50
mila

654
mila

30
mila

AUTOMOTIVE

netaddiction

netaddiction

adver

LIVE