

VINOCLIC
STYLEGUIDE



DESIGN BY
ITOMI STUDIO

DIREZIONE CREATIVA
ANTONIO MORO

ITOMI.IT

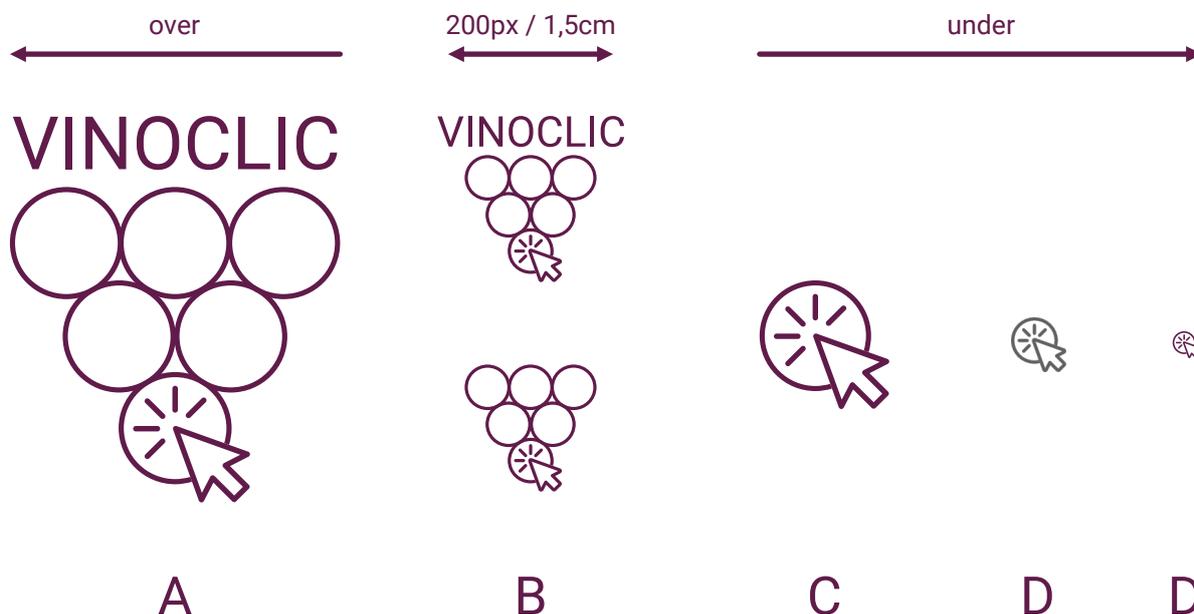


LOGOTIPO



LOGO RESPONSIVE

Esistono quattro diverse versioni del logo (A,B,C,D) da usare in base alle dimensioni utili dello stesso.





BOTTLE
420 | 1000

ABG
12 | 22

VINOCLIC

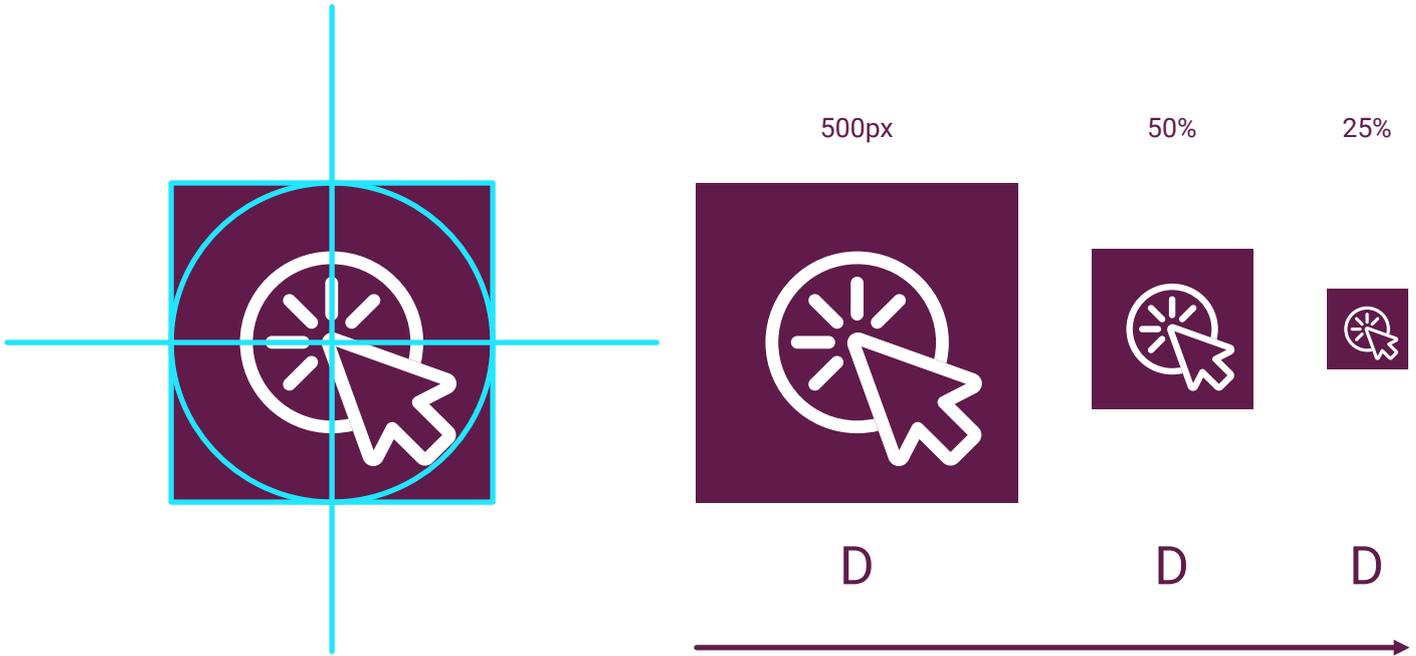
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMODI
TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE

18.5%



750mL

ICONA / AVATAR

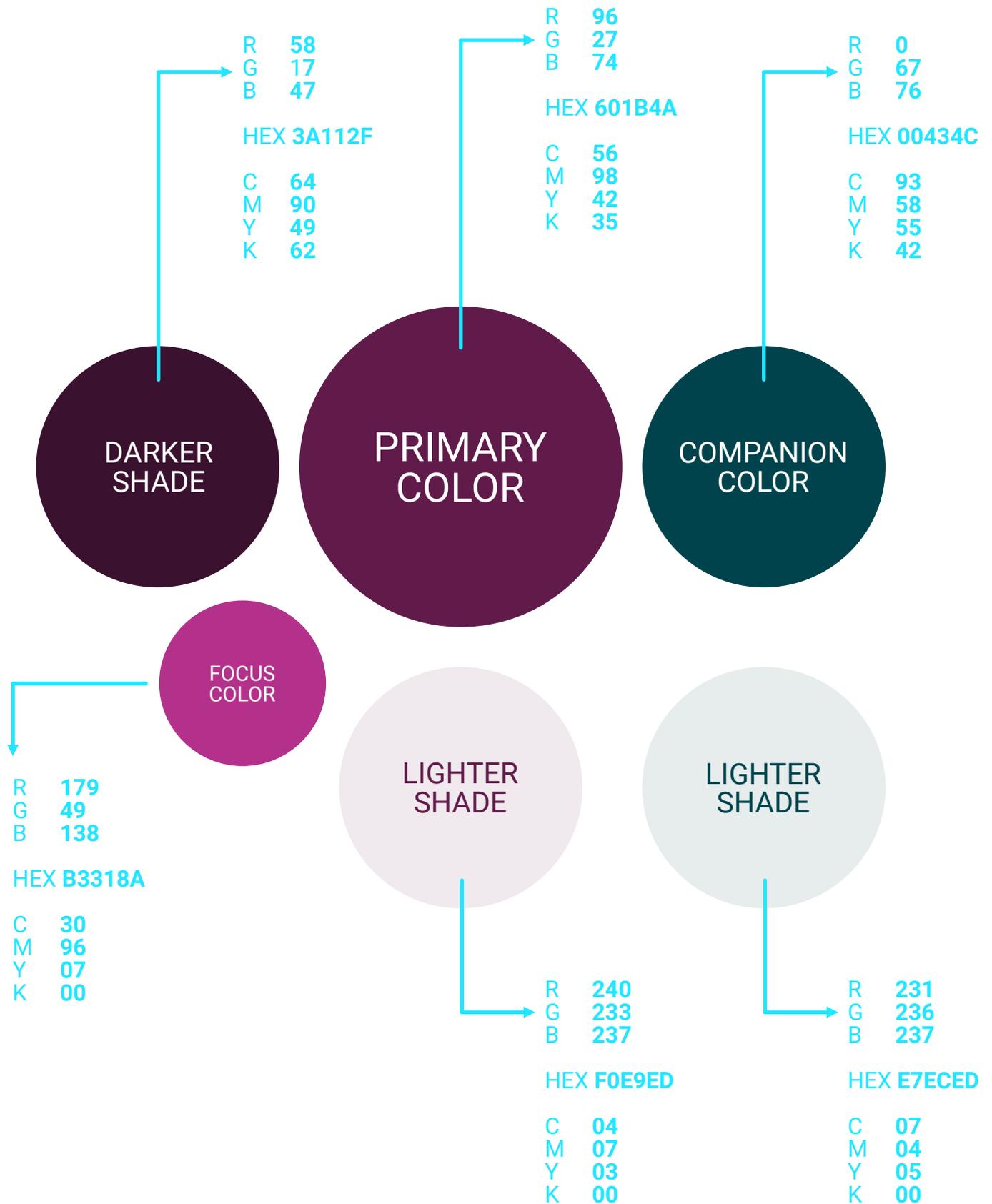


Le icone e avatar sono sempre basate sulla versione D del logo a qualunque dimensione di uso.



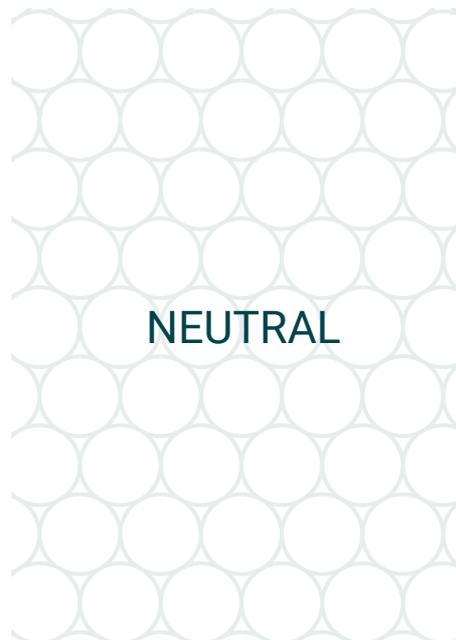
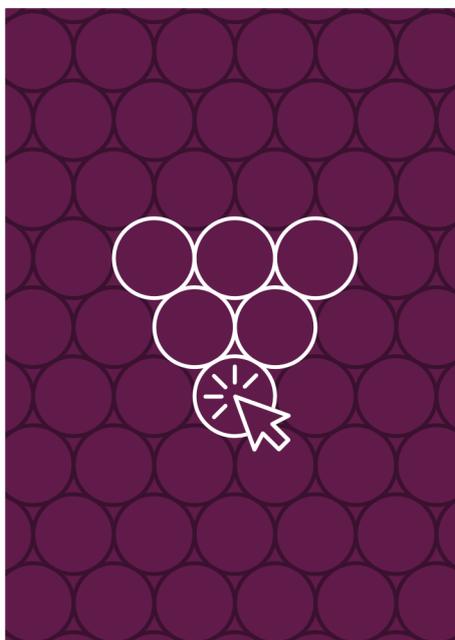
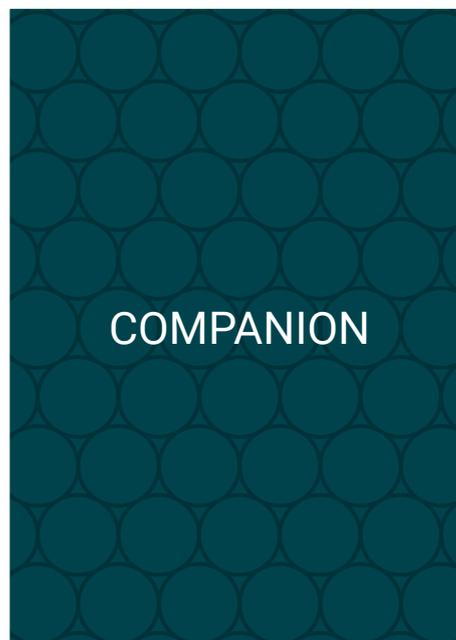
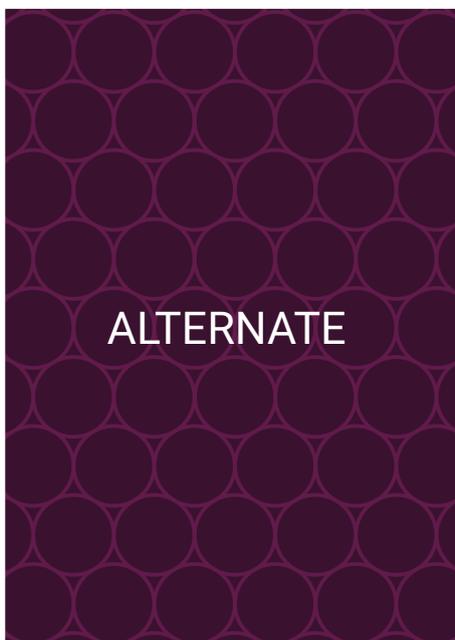
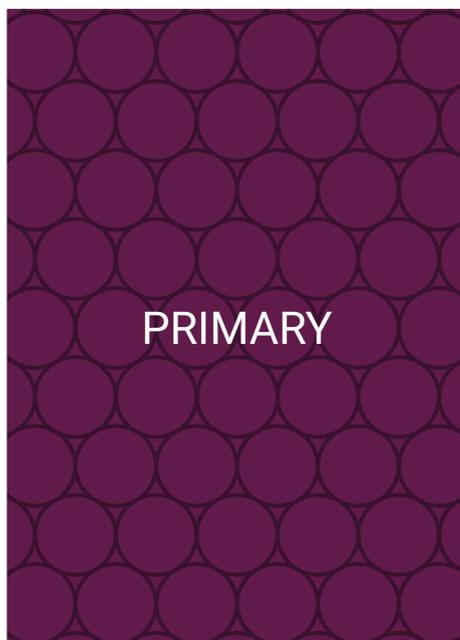
Esempio di uso dell'avatar su Instagram

COLORI



PATTERN

Il pattern è un elemento decorativo utilizzabile come fondo sia negli utilizzi cartacei che digitali.



Quando sono presenti entrambi, il logo va sempre incastrato nel pattern.

FONT

Il font principale da utilizzare sia in cartaceo che in digitale è Roboto. È un font di libero utilizzo anche online attraverso la piattaforma Google Fonts.

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO REGULAR

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO BOLD

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO OBLIQUE

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO BOLD OBLIQUE

ESEMPI DI USO

Il font principale da utilizzare sia in cartaceo che in digitale è Roboto. È un font di libero utilizzo anche online attraverso la piattaforma Google Fonts.

Il pattern è un elemento estetico molto comodo da usare per dare una immediata riconoscibilità insieme al colore e al logo.



SITO INTERNET

È stato fornito una installazione di Wordpress / Undone personalizzata con i colori e gli stilemi di Vinoclic che si può ora utilizzare per creare il sito ufficiale.

