

# VINOCLIC STYLEGUIDE



DESIGN BY  
ITOMI STUDIO

DIREZIONE CREATIVA  
ANTONIO MORO

ITOMI.IT

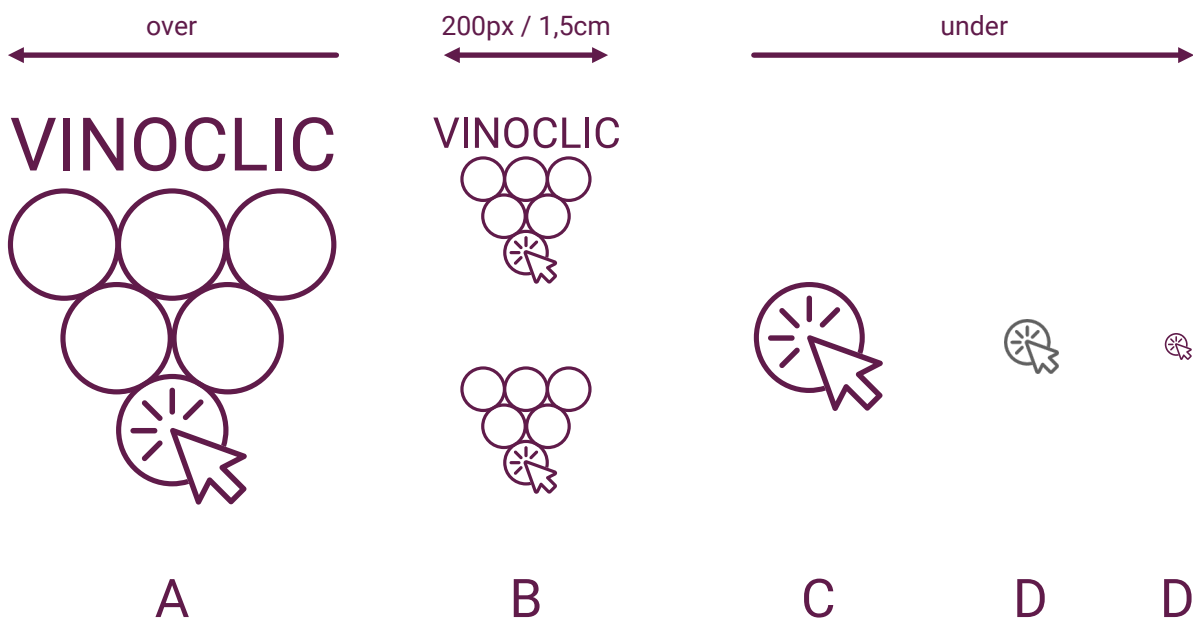


# LOGOTIPO



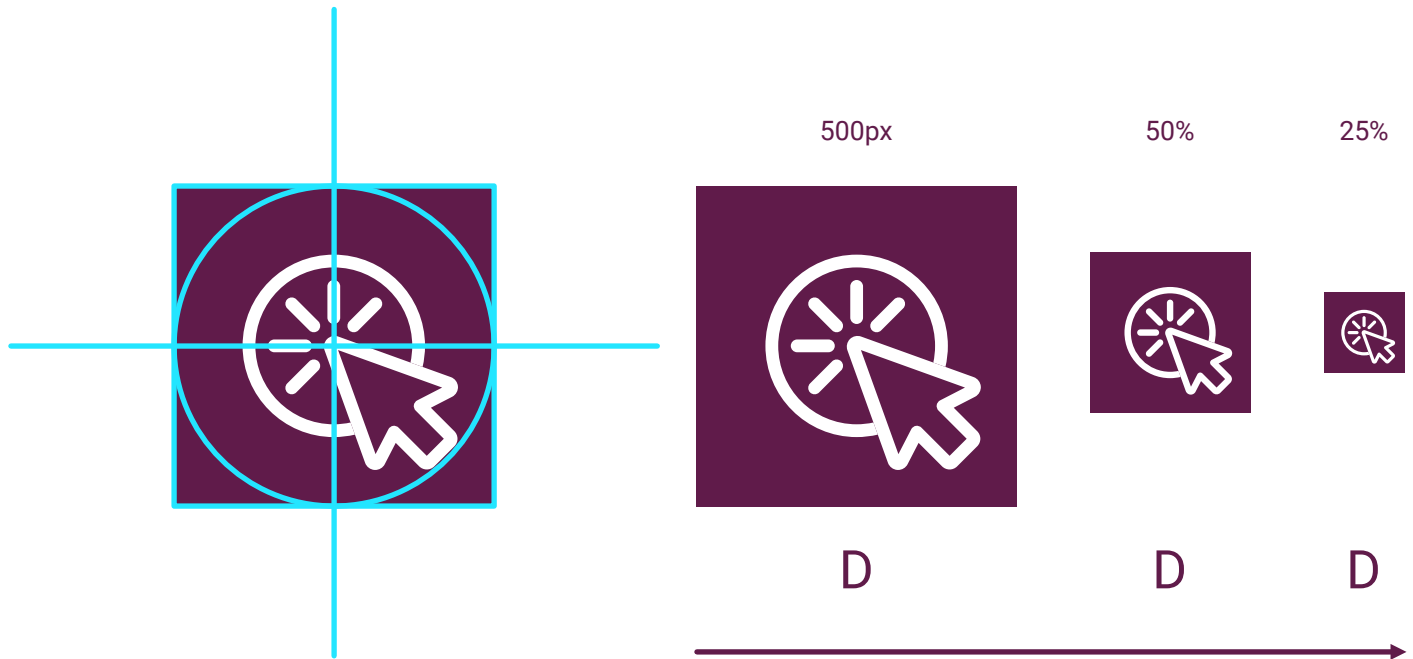
## LOGO RESPONSIVE

Esistono quattro diverse versioni del logo (A,B,C,D)  
da usare in base alle dimensioni utili dello stesso.





## ICONA / AVATAR

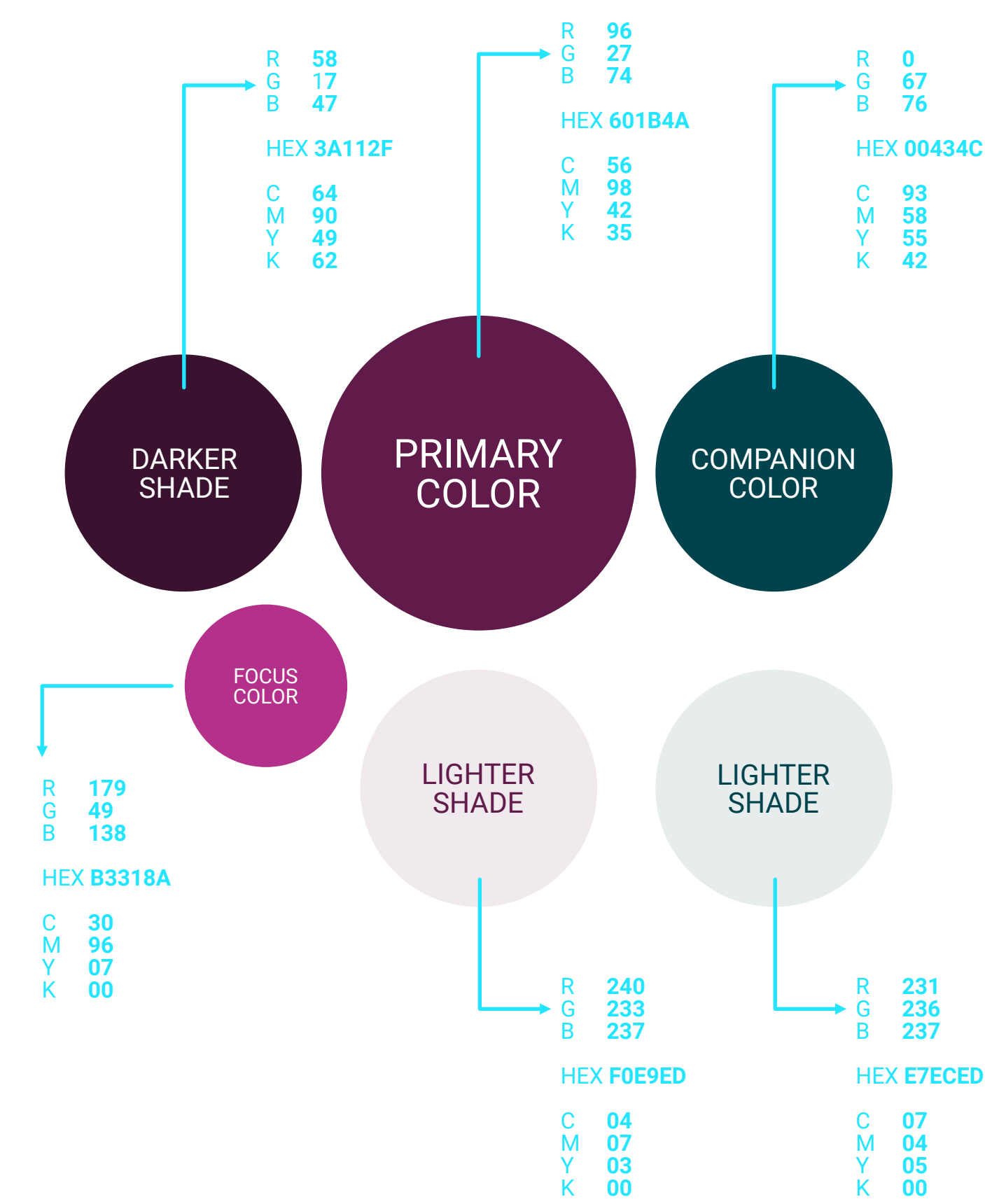


Le icone e avatar sono sempre basate sulla versione D del logo a qualunque dimensione di uso.



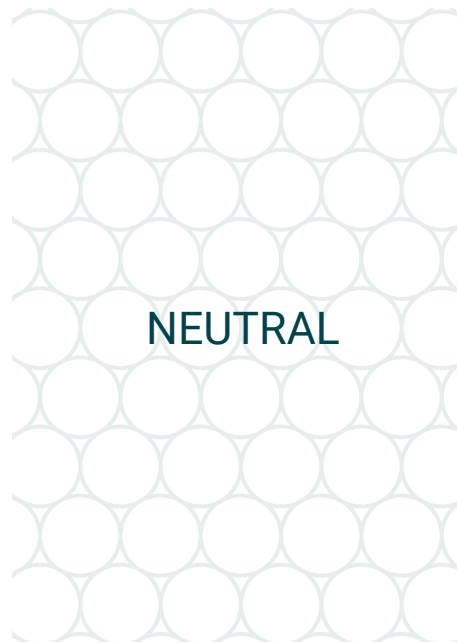
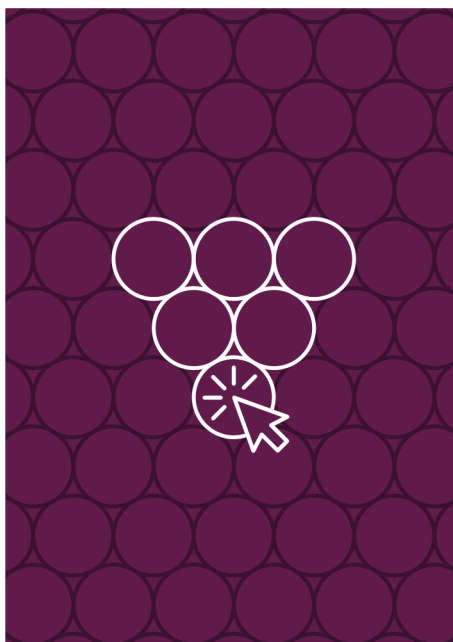
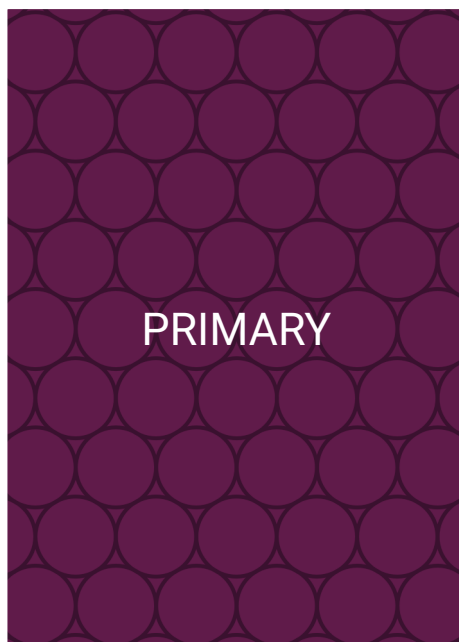
Esempio di uso dell'avatar su Instagram

# COLORI



# PATTERN

Il pattern è un elemento decorativo utilizzabile come fondo sia negli utilizzi cartacei che digitali.



## FONT

Il font principale da utilizzare sia in cartaceo che in digitale è Roboto. È un font di libero utilizzo anche online attraverso la piattaforma Google Fonts.

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

---

ROBOTO REGULAR

ABCabc

The quick brown fox jumps over the lazy dog

---

ROBOTO BOLD

*ABCabc*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*

---

ROBOTO OBLIQUE

***ABCabc***

***The quick brown fox jumps over the lazy dog***

---

ROBOTO BOLD OBLIQUE



## ESEMPI DI USO

Il font principale da utilizzare sia in cartaceo che in digitale è Roboto. È un font di libero utilizzo anche online attraverso la piattaforma Google Fonts.

Il pattern è un elemento estetico molto comodo da usare per dare una immediata riconoscibilità insieme al colore e al logo.



# SITO INTERNET

È stato fornito una installazione di Wordpress / Undone personalizzata con i colori e gli stilemi di Vinoclic che si può ora utilizzare per creare il sito ufficiale.

