



IL FUTURO DELL'ADVERTISING SU TWITCH. OGGI.

OFFERTA COMMERCIALE

netaddiction

twa - TWITCH ADV

L'INNOVATIVA PIATTAFORMA ADVERTISING PER TWITCH

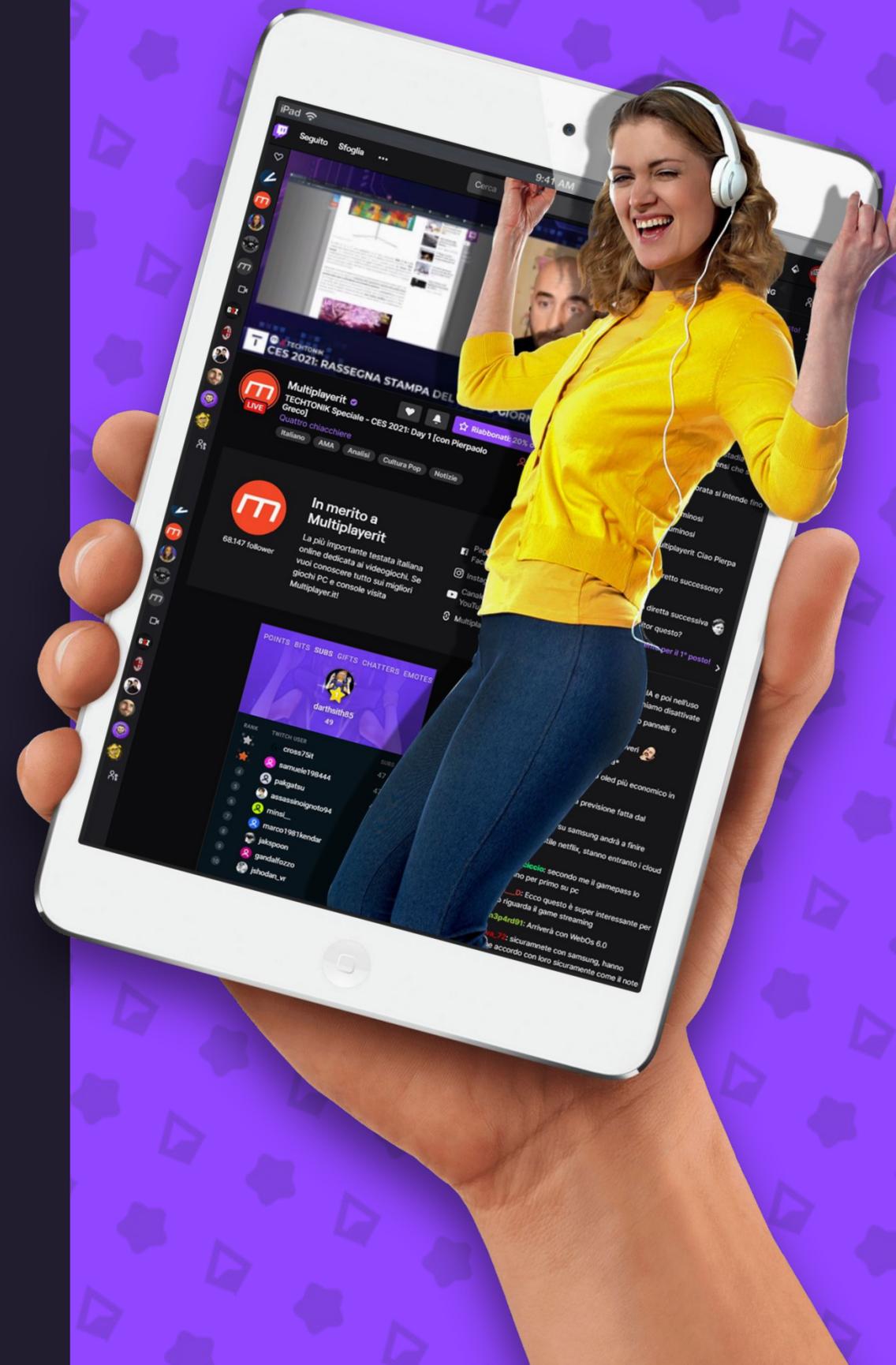
TWA nasce da una precisa richiesta del mercato: l'esigenza degli advertiser di imporsi con agilità su una delle realtà online più in crescita degli ultimi anni, Twitch.

TWA è lo strumento, nuovo ed efficace, per creare e gestire campagne pubblicitarie attraverso i canali degli streamer.

Netaddiction con TWA offre ai brand un servizio valido e completo.

PUNTI DI FORZA:

- Pianificazione della campagna
- Selezione della categoria di streamer in base alle esigenze del cliente e al target di riferimento
- Consulenza e produzione creativa
- Reportistica esaustiva



IL SOFTWARE DI **twa**

COSA È IN GRADO DI FARE LA PIATTAFORMA TWA

1

Riprodurre Immagini Statiche e Dinamiche

2

Riprodurre Immagini e/o Video, con alternanza, all'interno di uno stesso canale Twitch

3

Sincronizzare l'apparizione dei banner tra diversi canali di più streamer
(es. per eventi, tornei etc.)

4

Attivare chatbot con messaggi/link personalizzati e temporizzati
(con creatività multiple)

Include la generazione di report aggregati per campagna e per singoli streaming

TIPOLOGIA DI FORMATI **twa**

IMAGE BANNER

FORMATO:
JPG, PNG, GIF

DIMENSIONI:
300X250

DURATA:
MAX 1 MIN

FREQUENZA
OGNI 5 MIN



VIDEO BANNER

FORMATO:
WEBM, NO AUDIO

DIMENSIONI:
MAX 1280X720

DURATA:
MIN 60 SEC

FREQUENZA
TBD



CUSTOM BANNER per altri esempi



FORMATO:
WEBM, NO AUDIO

DIMENSIONI:
1920X1080

DURATA:
CONCORDATA

FREQUENZA
CONCORDATA



CHATBOT

FORMATO:
TESTUALE

DIMENSIONI:
500 CARATTERI

DURATA:
SUBJECT TO CHAT

FREQUENZA
CONCORDATA



NOTA: Il contrasto del contenuto streaming è stato artificialmente ridotto per evidenziare il posizionamento del formato ai fini di questa presentazione

TWA@ STREAMER ROSTER

OLTRE 100 STREAMER IN ITALIA HANNO GIÀ ADERITO ALLA PIATTAFORMA TWA!



**SABAKU NO
MAIKU**

Il cantastorie dei videogiochi, hardcore gamer per eccellenza.

136.000
SUBSCRIBER



CKIBE

Animatrice, illustratrice, graphic designer, nonché Ambasciatrice per l'Italia al TwitchCon 2020.

40.000
SUBSCRIBER



DARIO MOCCIA

La "Nerd Cultura" fatta persona. Parla di fumetti, animazione e videogiochi per farli conoscere al suo pubblico.

139.000
SUBSCRIBER



KENOIA

Martina Pasqui, dal 2012 crea contenuti su diversi videogiochi, intrattenendo i suoi fan con grande ironia.

79.000
SUBSCRIBER



BLINK46

Se un utente ha un problema tech, chiede aiuto al suo streamer. Se uno streamer ha problemi, chiede a Blink.

86.000
SUBSCRIBER



QUEENGIORGIA

Giorgia della Latta aka QueenGiorgia è Pro-Player per il team esport 11monkeyz.

103.000
SUBSCRIBER



INSA

Nicolò Mirra è FIFA Pro-Player e influencer per Atalanta Esports. È nella TOP 100 Under 30 per Forbes Italia.

46.000
SUBSCRIBER

FOCUS ON - TWITCH

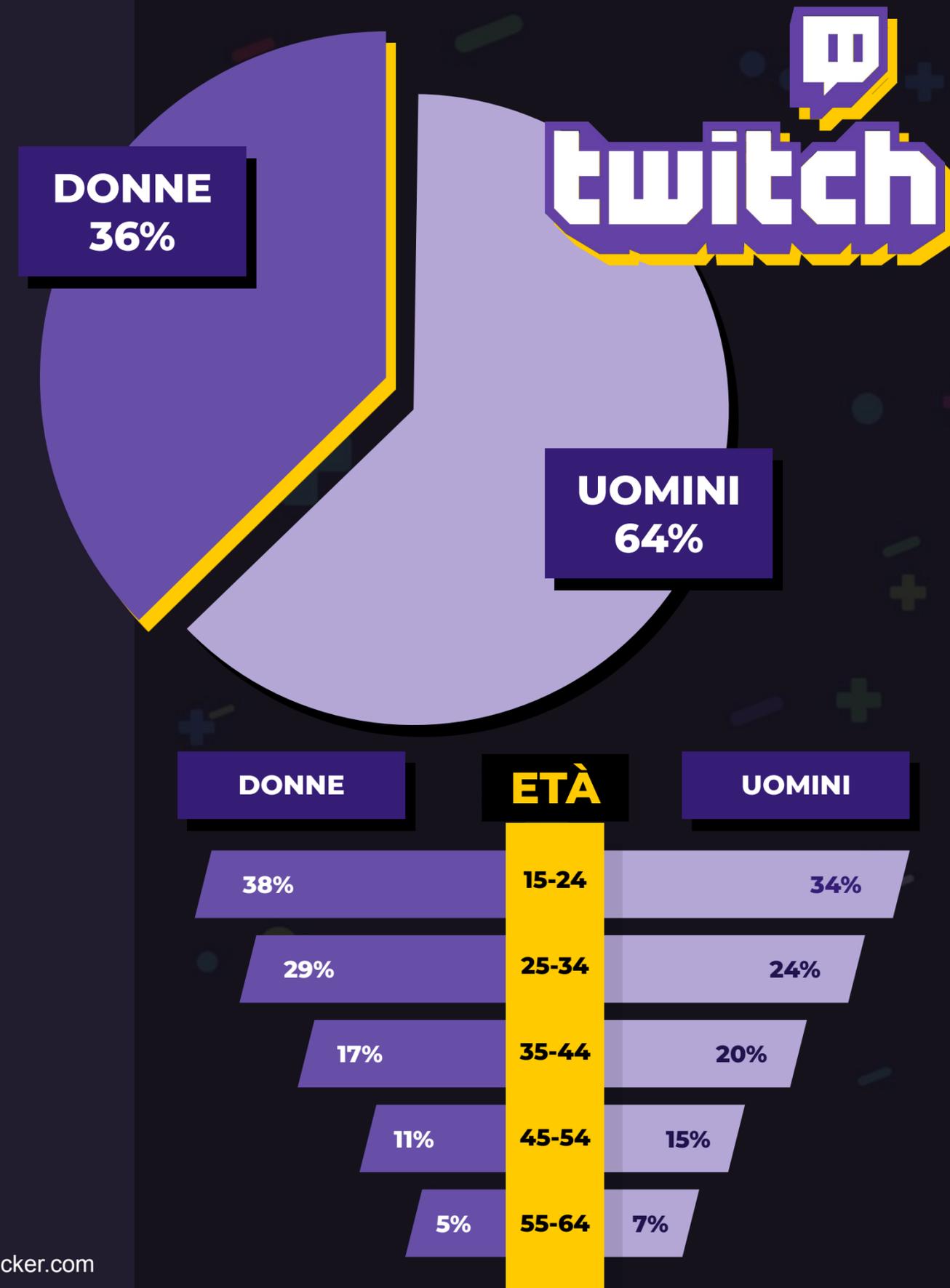
TWITCH: LA PIÙ GRANDE COMMUNITY GLOBALE DEDICATA AL MONDO DELL'INTRATTENIMENTO

Twitch è considerato il futuro dell'intrattenimento a 360 gradi: sport, talk show, politica, intrattenimento, esports, contenuti creativi di ogni genere e tantissimo altro.

TWITCH in numeri nel 2020

- 6.9 MIO streamer al mese
- 116 MILIARDI di minuti visti
- 2.1 MIO in media di Spettatori simultanei

Fonte: Twitchtracker.com



netaddiction

NetAddiction è una media company italiana, nativa digitale, che da 21 anni produce contenuti per il Web. Nata nel 1999 con il primo sito specializzato sui videogiochi, Multiplayer.it, oggi è un *Publisher a tutto tondo*, che diversifica la sua offerta attraverso diverse testate verticali.

Attualmente è tra le realtà imprenditoriali indipendenti più dinamiche e vivaci del Web, che ha saputo diversificare e sviluppare linee di business diverse nel corso degli anni.

20 MILIONI

Utenti Unici Mensili

Fonte: Google Analytics

7 MILIONI

Social Network Follower

Facebook, Instagram, Twitter, Youtube

66 MILIONI

Pagine Viste Mensili

Fonte: Google Analytics

I SITI DEL NETWORK

multiplayer.it
GAMING

game-experience.it
GAMING

drcommodore.it
NERD CULTURE

leganerd.com
NERD CULTURE

movieplayer.it
CINEMA

cinematographe.it
CINEMA

fidelityhouse.eu
FOOD / NEWS / WOMAN

bigodino.it
LIFESTYLE

dissapore.com
FOOD

garage.pizza
FOOD

ilmiocaneleggenda.it
PETS

vinoclick.it
FOOD

alfavirtualclub.it
MOTORI

forum.alfavirtualclub.it
MOTORI

clubalfa.it
MOTORI

forum.clubalfa.it
MOTORI

Mbenz.it
MOTORI



Daniele Gulti

daniele.gulti@netaddiction.it

Mob: +39.392.9774124