

iFood

**IFOOD
BRAND STYLE GUIDE
2020**

Identità del logo

Questo è il logo completo di iFood.
Il logo non va mai usato insieme al marchio. Il marchio si deve utilizzare quando lo spazio a disposizione non consente la piena leggibilità del logo principale.

Logo orizzontale (principale)



Marchio



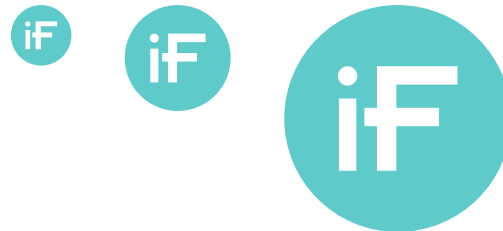
Dimensione minima

Quando il logo iFood viene rimpicciolito, diminuisce la leggibilità del logotipo. Questo logo completo è consigliato nei casi dove il logo viene rimpicciolito.

Altezza minima logo: DIGITALE 14 px / STAMPA 5 mm



Altezza minima marchio: DIGITALE 20 px / STAMPA 8 mm



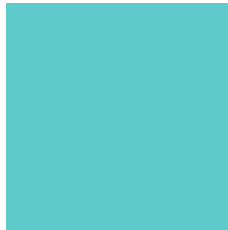
Spazio vuoto

Lo spazio vuoto è un'area che circonda il logo che non deve contenere mai testo o grafiche. Questo spazio vuoto va applicato in tutti i casi di impiego del logo: negli stampati, sul web, per coperture mediatiche ed elementi pubblicitari. Questo spazio vuoto va applicato per tutte le versioni del logo iFood.



Colore

La palette di colori iFood consiste in quattro possibili declinazioni base: arancio, bianco, nero e grigio scuro.

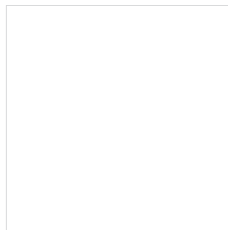


Turchese

Hex: #62CBC9

RGB: R98, G203, B201

CMYK: C59, M0, Y27, K0



Bianco

Hex: #FFFFFF

RGB: R255, G255, B255

CMYK: C0, M0, Y0, K0



Nero

Hex: #000000

RGB: R0, G0, B0

CMYK: C0, M0, Y0, K100



Grigio

Hex: #a8a8a7

RGB: R168, G168, B167

CMYK: C0, M0, Y0, K45

Logo su sfondo a tinta unita

Va impiegato il logo a tono o la versione invertita quando il logo viene collocato su uno sfondo a tinta unita. Gli esempi qui di fianco illustrano l'impiego corretto del logo iFood su sfondi a tinta unita con colori da noi raccomandati: il bianco, il nero e il turchese.



Impiego sbagliato del logo

L'identità di iFood deve sempre essere conforme a elementi grafici approvati. Gli esempi qui di fianco illustrano l'impiego non corretto del nostro logo.



Il logo non va alterato in nessun modo.



L'angolazione del logo non va modificata.



Non usare colori non autorizzati.



Non può essere tracciato il contorno del logo.



Non usare ombre.



Non posizionare il logo in sfondi con poco contrasto

Icone per social media

Il marchio iFood può essere impiegato quale icona o pulsante su varie piattaforme digitali. L'icona iFood può essere impiegata nei social media solo se riporta a iFood e al suo contenuto.

Marchio
Icona Social Media



Altezza e larghezza minima
24 px



Marchio Quadrato
Icona Social Media



Altezza e larghezza minima
24 px



Marchio Quadrato Arrotondato
Icona Social Media



Altezza e larghezza minima
24 px



**Per qualsiasi
informazione
contattaci**

marketing@netaddiction.it