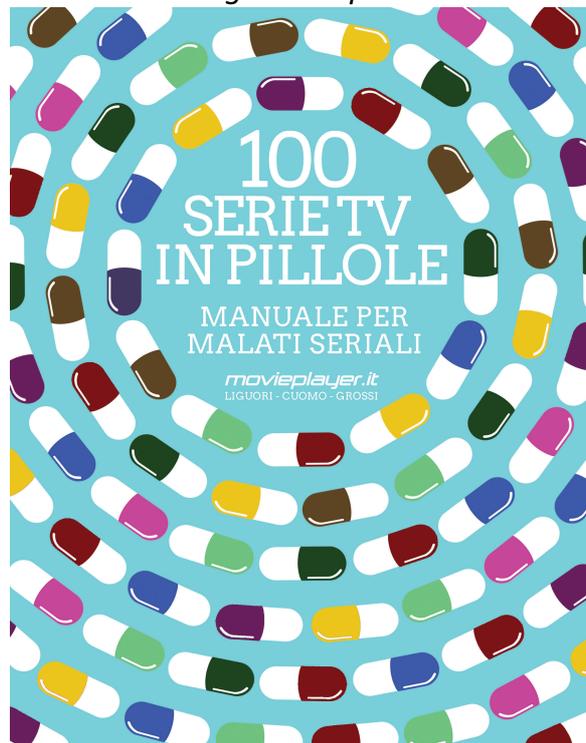


Dipendenti da serie tv?
In arrivo il 30 agosto in libreria il nuovo libro di Movieplayer
“100 serie tv in pillole – Manuale per malati seriali”,
per un binge watching in sicurezza

Il web magazine di cinema e serie tv del gruppo Netaddiction presenta una selezione delle 100 migliori serie TV degli ultimi trent'anni, classificate in base al grado di dipendenza e agli effetti collaterali in grado di provocare e come evitarli



Terni, luglio 2018 – Una **nuova dipendenza** sta contagiando un numero sempre maggiore di persone in tutto il mondo. La **passione per le serie tv** si sta infatti trasformando in un fenomeno sociale che ha portato anche al diffondersi di **maratone fameliche** su canali streaming e servizi On Demand ed **estenuanti conti alla rovescia in attesa della nuova stagione** della serie preferita.

In aiuto delle situazioni più fuori controllo arriva [Movieplayer](http://Movieplayer.it) che il **30 agosto** porta nelle migliori librerie d'Italia il libro **“100 serie tv in pillole – Manuale per malati seriali”**.

Scritto a sei mani dalle tre penne più brillanti del web magazine di cinema e serie tv del gruppo Netaddiction, Luca Liguori, Antonio Cuomo e Giuseppe Grossi, è il frutto di un duro **lavoro di ricerca, critica e sintesi: le migliori 100 serie TV degli ultimi trent'anni, analizzate e catalogate in base al grado di dipendenza che provocano e suddivise in base agli effetti sui “malati seriali”,** senza dimenticare le controindicazioni.

Un libro che sancisce anche un importante traguardo per Movieplayer, che festeggia nel 2018, i dieci anni di attività.



“In questi primi dieci anni abbiamo lavorato con grande passione, raccontando film e registi, attori e saghe e sconfinando anche nel sempre più attuale e amato mondo delle serie tv. Ma è solo con l’uscita di questo libro che sentiamo veramente di poterci dire soddisfatti: ancor di più che nel mondo del cinema, sono innumerevoli le serie tv, tra cui selezionare quelle davvero indispensabili e imperdibili” racconta **Luca Liguori, responsabile editoriale di Movieplayer.it e autore del libro.**

*“Abbiamo scelto di **limitare le nostre scelte agli ultimi 30 anni di storia della TV**, ben consci che anche così non avremmo mai potuto rendere giustizia a tutti gli show che ci hanno fatto sognare. E che ci hanno dimostrato che ci sono storie la cui importanza non è necessariamente proporzionale alle dimensioni dello schermo su cui viene raccontata.”*

Seppur non completo, il manuale raccoglie **svariate tipologie di serial**: dalla **sitcom** alla serie di **fantascienza**, dai **drama** pluripremiati alle serie tv con protagonisti i più famosi **supereroi**. Presente anche un numero ridottissimo di **cartoni animati**, dedicati anche a un pubblico adulto (South Park, gli immancabili Simpson, etc.). Una lista nutrita che permette ai lettori, e futuri spettatori, di muoversi con consapevolezza tra i titoli delle serie che da anni fanno viaggiare il pubblico nello spazio e nel tempo con storie sempre avvincenti.

Dai fenomeni tv più attuali come **Gomorra, Narcos e Game of Thrones** a veri e propri classici che hanno fatto la storia della televisione (**Friends, Star Trek, Seinfeld**, etc.), tutti i serial vengono raccontati con professionalità e precisione.

Sono infatti indicati **numero di stagioni per ogni serie, durata degli episodi e orario complessivo di binge watching richiesto per completare la visione di tutto il serial**. L’abitudine di guardare un episodio dopo l’altro è ormai un fenomeno sempre più diffuso, popolato ovunque anche con l’avvento di piattaforme come Netflix.

Nel libro, per ogni serie tv, vengono **analizzati e descritti, sempre con molta ironia, i possibili effetti collaterali** che la visione prolungata e continuativa delle puntate può provocare: si informa, per esempio, in merito alla possibilità del manifestarsi di piccoli attacchi d’ansia o improvvisi atteggiamenti doppiogiochisti negli spettatori assidui delle più adrenaliniche serie tv o serial thriller.

Gli autori evidenziano anche **l’episodio più memorabile di ogni serial**, il momento più significativo e di rilievo, suggerendolo ma con grande attenzione ad **evitare ogni possibile spoiler** e anticipazione, i peggiori nemici per un appassionato di serie.

Per evitare brutte sorprese è poi fondamentale seguire i consigli presenti nel libro e leggere **a quale tipologia di persona è consigliata ogni specifica serie tv**.

La stessa attenzione va posta anche alle **persone con cui guardare le puntate del serial prescelto**: in alcuni casi è suggerita la presenza della persona amata, in altri di parenti e amici, in altri ancora è consigliata la visione da soli, per meglio immergersi nel mood della storia raccontata.

Alla fine del libro è presente un prezioso **glossario** per muoversi con agilità tra i termini tecnici del mondo dei serial tv: si può scoprire cos’è un **bottle episode** (episodio girato in un unico ambiente ristretto – realizzato in un’ottica di risparmio), uno **spin-off** (serial derivato da una serie principale, in cui una vicenda secondaria o un personaggio minore vengono messi al centro dello show), la **differenza tra un personaggio regular** (uno dei personaggi principali di una serie, quelli che muovono la storia e ne sono protagonisti) e **un recurring** (interprete che appare in più episodi, interpretando un personaggio con un ruolo ben delineato nel mondo della storia) e molte altre curiosità.



Informazioni Editoriali

Titolo: 100 serie tv in pillole – Manuale per malati seriali

Autore: Luca Liguori, Antonio Cuomo, Giuseppe Grossi

Collana: Movieplayer

Genere: saggio

Formato: paperback

Prezzo: 14,90 €

Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciotto anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 22 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017).

Web: Netaddiction.it

Movieplayer.it è un web magazine di informazione su cinema, serie tv e home video. Il sito offre contenuti di qualità che spaziano dall'approfondimento al gossip con il giusto mix di recensioni, critica cinematografica e curiosità, supportata da una produzione video di altissima qualità. La redazione, inoltre, è presente ai principali eventi e festival cinematografici, sia italiani che esteri. Altamente responsivo e orientato alla facile fruizione dei contenuti anche da mobile, oggi produce circa 140 news e 25 video alla settimana per aggiornarsi sempre e ovunque sui film in uscita nelle sale o sulla programmazione delle serie tv più cool.

Web: Movieplayer.it

Ufficio Stampa

Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, 392 9469018

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, 335 5929854