

#iFoodLive per Ford Social Home

Martedì 28 marzo, alle ore 16:00, appuntamento alla Ford Social Home allestita presso lo Spazio Bou-Tek: le strategie per raccontare il food e il travel sul web attraverso la fotografia e i consigli per riconoscere i profili fake su Instagram

A presentare l'evento, Vatinee Suvimol, capo progetto di iFood.it e food blogger, con altre due speaker d'eccezione, Alice Agnelli di "A Gypsy in the Kitchen" e Nunzia Cillo di Entrophia



Milano, xx marzo 2017 – La **Ford Social Home**, allestita presso lo **Spazio Bou-Tek**, spalanca le porte a **#iFoodLive**, l'appuntamento aperto al pubblico che si terrà **martedì 28 marzo** a partire dalle **ore 16:00**. La casa high tech nel cuore di Milano diventerà il luogo d'elezione per scoprire **strategie** e retroscena di come si raccontano **sul web, attraverso la fotografia, i mondi food e travel**, i profili da seguire, i trend del momento e come riconoscere i **profili e i falsi "influencer"** su Instagram.

L'evento sarà appunto intitolato **"Food, travel e lifestyle photography + il lato oscuro di Instagram"** e vedrà la partecipazione di **tre speaker d'eccezione** che racconteranno le loro esperienze digitali e condivideranno con il pubblico i loro segreti per realizzare gallery indimenticabili e di sicuro successo.

L'incontro, **sponsorizzato da iFood.it**, con la collaborazione di **Bigodino.it**, sarà presentato da **Vatinee Suvimol**, la web personality, avvocato di professione e blogger per passione, che nel 2010 ha creato il suo blog **Athaipianist** e, nel 2014, ha **fondato**, insieme all'editore italiano nativo digitale **Netaddiction**, **iFood**, network editoriale che riunisce oltre 280 blogger in tutta Italia.

Con Vatinee dialogheranno altre due importanti e famose personalità del mondo web, coinvolte nel progetto di **#iFoodLive** dall'editore Netaddiction.

Alice Agnelli (**A Gypsy in the Kitchen**), un passato nella moda e una vita trascorsa sempre in viaggio intorno al mondo, si dedica ora interamente al suo blog in cui racconta di food e lifestyle con uno stile unico e

riconoscibile che l'ha trasformata in una trendsetter del web. Insieme a Vatinee, **rivelerà tips e tricks vincenti per realizzare gallery fotografiche uniche sul food e sulla vita quotidiana.**

Nunzia Cillo ([Entrophia](#)), blogger professionista dal 2011 e fotografa freelance. Vincitrice di numerosi premi internazionali legati al mondo della fotografia, condividerà importanti **suggerimenti e consigli su come scattare al meglio le fotografie e mantenere un rapporto sano e di valore con la propria fan base online.**

Entrambe le blogger commenteranno, insieme a Vatinee, anche una delle tematiche più attuali del mondo del web riguardante **l'etica sui social**, approfondendo questioni come **profili e like falsi, acquisto di follower e così via e come la legislazione italiana stia intervenendo per combattere questa problematica sempre più diffusa ("The Dark Side of Instagram").**

"iFood.it è una grande community virtuale prima di essere un sito", afferma Vatinee Suvimol, che continua: *"Come in ogni famiglia, il confronto è importante, ancora più importante quando si parla di fenomeni e rapporti che si sviluppano in Rete e che coinvolgono oggi una filiera di persone e di figure professionali, sempre più numerosa; #iFoodLive vuole essere un nuovo format del network con cui sconfinare dal virtuale al reale, creando occasioni di condivisione e confronto tra blogger e addetti ai lavori nel mondo digital".*

Bigodino.it supporterà gli incontri attraverso il live blogging sulle proprie pagine social e l'attività editoriale **sul sito.**

Sarà possibile seguire entrambi gli appuntamenti anche online tramite lo **streaming live sulla pagina Facebook di iFood** e attraverso il **live twitting** realizzato dalle blogger del network, contraddistinto dall'**hashtag #iFoodlive.**

Il progetto **#iFoodLive** prevede, oltre a questo primo incontro, un secondo appuntamento, che sarà però incentrato sull'Influencer Marketing e sui post sponsorizzati, e avrà luogo martedì 11 aprile sempre alla Ford Social Home.

Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento ([Multiplayer.it](#), [Movieplayer.it](#), [iFood.it](#), [Dissapore.com](#)) e lifestyle ([Bigodino.it](#), [LegaNerd.com](#)). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, [HDBLOG.it](#) e il più giovane [HDMOTORI.it](#), verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 14 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 22% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L'azienda inoltre, opera anche nel settore dell'editoria cartacea, con diverse etichette tra cui Multiplayer Edizioni e iFood, sia in Italia che in Europa Occidentale e in quello del commercio elettronico, grazie all'e-commerce [Multiplayer.com](#), storico store di riferimento per i geek italiani. Web: [Netaddiction.it](#)