

## Sfida a colpi di ricette in barattolo per Le Conserve della Nonna

*Al via il contest “Le ricette per il mio picnic” per selezionare tra le food blogger di iFood.it la futura autrice ufficiale del portale “Non Solo Buono”*



Terni, xx marzo 2017 – Continua l’avventura online, iniziata due anni fa con il lancio del web magazine [Nonsolobuono.it](http://Nonsolobuono.it), del **Gruppo Fini**, azienda emiliana e primaria realtà del settore alimentare italiano, titolare di **Le Conserve della Nonna**, marchio noto per le confetture, i sughi, le salse e i condimenti, e da anni ormai sempre più attivo nella comunicazione digital.

**Fino al 30 aprile 2017** i prodotti Le Conserve della Nonna sono i protagonisti della **sfida “Le ricette per il mio picnic”** che coinvolge le **food blogger** del network [iFood](http://iFood), parte dell’editore italiano nativo digitale **Netaddiction**.

Il **contest** vede impegnate **50 blogger del circuito iFood**, selezionate su base volontaria per affinità e attaccamento al brand, e la sfida consiste nel preparare e pubblicare almeno **una ricetta utilizzando i prodotti Le Conserve della Nonna**, che viene poi presentata **nel celebre vasetto di vetro** con il tappo a quadretti rossi tipico dell’azienda. Un modo innovativo, divertente e molto contemporaneo di mostrare golosi manicaretti sul web in simpatiche monoporzioni adatte a essere servite a un picnic.

Le ricette, tutte raccolte in una landing page [dedicata su iFood.it](http://dedicata su iFood.it), sono condivise anche sui canali social del network (con un’audience complessiva di riferimento di oltre 1 milione di rach) e su quelli personali delle blogger stesse, identificate con gli **hashtag tematici #ilmiopicnic, #nonsolobuono, #leconserveellanonna** . Non solo: il progetto è integrato con attività di branded content anche nel magazine digitale del sito, **iFoodStyle**, che nel numero di aprile conterrà uno speciale dedicato **alla food-photography con 5 delle migliori foto dei vasetti** pubblicate dai food blogger partecipanti al contest. Una gratificazione ulteriore, che valorizza l’impegno e l’attenzione al *visual-storytelling*, che contraddistingue l’approccio del sito e del network di iFood in generale.

*“Il network di Netaddiction, con oltre 18 anni di esperienza nella produzione di contenuti digitali su testate verticali, è fortemente specializzato anche nel settore food, vantando all’interno del gruppo i popolari siti iFood.it e Dissapore.com. Oltre ai **3 milioni e mezzo di lettori unici** che seguono tutte le curiosità e le novità scritte dai nostri vivaci autori, sono oltre **500.000 i follower** sui canali social che interagiscono direttamente con i nostri blogger. Inoltre, l’unione dei canali social ufficiali del network con quelli dei blogger coinvolti moltiplica esponenzialmente il potere comunicativo della testata”* afferma **Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction**.

A **inizio maggio**, saranno selezionate le **20 ricette semifinaliste** ed **entro il 10 maggio** verranno annunciate le **4 finaliste**, scelte in collaborazione con **Alberto Faccani**, lo chef del ristorante stellato **Magnolia** di Cesenatico. Le 4 ricette arrivate in finale (un antipasto, un primo, un secondo e un dessert) saranno diffuse anche sul **portale [Non Solo Buono](#)** e le autrici saranno coinvolte per **l'ultima sfida durante una serata speciale** nel mese di giugno a Scamporella (Cesena), dove verrà inoltre selezionata la food blogger ufficiale del Gruppo Fini per tutto il 2017.

“Siamo felici di collaborare per il secondo anno con il network iFood sul progetto #ilmiopicnic. Abbiamo scelto di presidiare questo specifico territorio di comunicazione perché il marchio Le Conserve della Nonna è riconosciuto da sempre per il suo tappo bianco e rosso che ricorda proprio le tovagliette da picnic” commenta **Valentina Lanza, Responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Fini**. “Questa volta, la sfida lanciata alle food blogger è di creare ricette adatte ad un picnic, ma che siano anche servite dentro il vasetto. Questo particolare le rende immediatamente distinguibili perché mette il pack al centro dell’immagine senza essere invasivo, ma anzi perfettamente ambientato. Così impiattate le ricette preparate dalle blogger di iFood sono molto moderne e adatte ad essere portate in un cestino da picnic. Inoltre, invitano ad un riciclo creativo del nostro vasetto in vetro, in linea con i valori green che da sempre perseguiamo come mission aziendale”.

**Netaddiction** è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (*Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com*) e lifestyle (*Bigodino.it, LegaNerd.com*). Dal 2015 l’editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, *HDBLOG.it* e il più giovane *HDMOTORI.it*, verticale sull’automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, *Casa Surace S.r.l.* Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell’advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 12 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 22% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L’azienda inoltre, opera anche nel settore dell’editoria cartacea, con diverse etichette tra cui *Multiplayer Edizioni* e *iFood*, sia in Italia che in Europa Occidentale e in quello del commercio elettronico, grazie all’e-commerce *Multiplayer.com*, storico store di riferimento per i geek italiani. Web: [Netaddiction.it](#)

**iFood.it** è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 230 food blogger. La passione dei blogger, unita all’esperienza nell’editoria digitale di NetAddiction, attivo nel settore da oltre 15 anni, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un’esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l’infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua mission.

**Gruppo Fini SpA** è una società 100% di proprietà del fondo italiano Paladin Capital Partners e titolare di due marchi: Fini pasta fresca e Le Conserve della Nonna, entrambe storiche realtà modenesi con stabilimento produttivo a Ravarino. Le Conserve della Nonna con un’ampia gamma di referenze offre sughi, vegetali, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, ma con tutta la sicurezza e i controlli di una grande azienda di produzione alimentare italiana.