

Al via a Milano la Week&Food: dal 4 all'11 maggio il capoluogo lombardo si apre a tutti gli eventi dedicati al mondo dell'enogastronomia.

Netaddiction è media partner ufficiale di Tutto Food e Taste of Milano

iFood e Dissapore accompagnano appassionati e curiosi in questi 8 giorni di incontri, degustazioni ed eventi speciali con attività di live posting di iFood Social Reporter, il Dissapore Cafè e un numero esclusivo del magazine iFood Style in versione cartacea



Milano, 4 maggio 2017 – Un nuovo goloso evento ha avuto inizio a Milano. Si tratta della [Week&Food](#), la settimana dell'enogastronomia, organizzata da **Tuttofood** e **Fiera Milano**, che animerà Milano **dal 4 all'11 maggio**, con eventi in città allargati a un pubblico di appassionati gourmand, cittadini e turisti.

Uno degli appuntamenti più attesi è [Taste of Milano](#), il festival degli chef che si terrà **dal 4 al 7 maggio** presso **The Mall di Porta Nuova**, vero e proprio spettacolo aperto al pubblico portato in scena da **20 chef** di altrettanti ristoranti stellati che presenteranno e offriranno ai visitatori un totale di 80 prelibati piatti, tutti da provare.

Immane anche [Tuttofood](#), la **fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage** organizzata a **Milano Rho Fiera** che si svolgerà **dall'8 al 11 maggio**. Arrivata alla quinta edizione è ormai diventata il palcoscenico ideale per presentare i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale.

[Netaddiction](#), l'editore italiano nativo digitale, sarà la voce ufficiale di questi eventi in qualità di **media partner**. Il circuito food dell'editore di Terni conta un **seguito di oltre 500.000 follower e più di 3 milioni e mezzo di lettori unici**. Le sue più importanti testate di food, [iFood.it](#) e [Dissapore.com](#), saranno responsabili della copertura editoriale di questo importante appuntamento milanese attraverso i loro strumenti più di successo.

Il **Dissapore Cafè, salotto esclusivo** dove i protagonisti dell'edizione 2017 di Tuttofood (guru ed esperti del food&beverage) potranno dialogare con i lettori e fan di Dissapore.com, sito di critica eno-gastronomica e punto di riferimento per gli operatori dell'alta gastronomia italiana e dell'industria alimentare, attraverso i social, incontri e interviste esclusive successivamente pubblicate e commentate sul sito, negli articoli e post di approfondimento. Sarà possibile visitarlo presso il **padiglione 3, Stand B02 a Milano Rho Fiera**.

iFood attiverà **9 food blogger** nella speciale veste di **iFood Social Reporter**. Per questa attività, la testata, che riunisce oltre **290 autori appassionati di cibo** e si conferma **il più grande network italiano di food blogger**, ha chiesto il supporto di un altro importante partner italiano: [77Agency](#), **agenzia internazionale leader da oltre 13 anni nella comunicazione sui new media**, si occuperà della **gestione delle attività di live posting e di blogger engagement** per l'intera durata di Tuttofood.

Le food blogger utilizzeranno i vari canali social per realizzare live che permetteranno a tutti i follower di vivere con loro i momenti più belli, attraverso **live twitting, dirette streaming e produzione di post**.

“Questo nuovo progetto ci entusiasma e siamo felici e onorati di prendervi parte con i nostri format più di successo.” afferma **Andrea Pucci, CEO e Founder del gruppo editoriale Netaddiction**. *“Il coinvolgimento di iFood per l’occasione prevedrà anche una **speciale pubblicazione cartacea**: il primo numero stampato del **magazine iFood Style**, realizzato in **7000 copie** e offerto in omaggio, all’interno della bag di Tuttofood, ai principali top client che visiteranno la fiera. Un prodotto editoriale coerente con lo stile dinamico e fresco del nostro sito iFood.it: le blogger coinvolte presenteranno nelle varie pagine di questa edizione speciale ricette e articoli tematici sempre corredati da foto di qualità, altra grande passione delle nostre autrici.”*

Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l’editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull’automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell’advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 16 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L’azienda inoltre, opera anche nel settore dell’editoria cartacea, con diverse etichette tra cui Multiplayer Edizioni e iFood, sia in Italia che in Europa Occidentale e in quello del commercio elettronico, grazie all’e-commerce Multiplayer.com, storico store di riferimento per i geek italiani.

Web: Netaddiction.it

Dissapore.com - niente di sacro tranne il cibo

1 milione e 300 utenti unici mensili, 19.8530.000 visite annue e 31.546.750 pagine viste con un tempo medio sulla pagina di oltre 4 minuti (Dati Google Analytics Agosto 2016). Oggi in Italia Dissapore.com è tra le voci più autorevoli nel mondo dell’informazione gastronomica 2.0, letto e navigato sia dai professionisti del settore alimentare e che dai “gastrofissati”, sempre più numerosi in Italia. Ha rivoluzionato il modo di scrivere di cibo, andando oltre le apparenze, smitizzando i luoghi comuni, con il vantaggio di rimanere indipendenti. Con l’ingresso in società dell’editore NetAddiction, Dissapore.com intraprende una nuova sfida, confermando l’attitudine al cambiamento e all’innovazione nel modo di raccontare il cibo.

iFood.it - Quando i blogger ci mettono la faccia e si sporcano il grembiule

iFood.it è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 290 food blogger. La passione dei blogger, unita all’esperienza nell’editoria digitale di NetAddiction, attivo nel settore da oltre 15 anni, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un’esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l’infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua mission.