

Netaddiction aggiunge alla sua offerta editoriale la community de Il Terrone fuori sede, realtà affermata non solo sui social, ma anche attraverso eventi dal sapore Made in Sud

Quando lo scontro di tradizioni tra Nord e Sud diventa un fenomeno virale: il Terrone fuori sede racconta stereotipi e luoghi comuni italiani con foto e video da 1 milione e mezzo di visualizzazioni



Terni, 4 luglio 2017 – Usi e costumi tipici del Meridione stanno sempre più impazzando sul web con foto, video e meme che ottengono ogni volta migliaia, se non milioni, di like.

Il **Terrone fuori sede** è un esempio di massimo successo di questo trend: la community, che è nata su Facebook nel 2014 e ha cambiato il modo di raccontare il Sud sui social, **raggiunge settimanalmente oltre 1 milione e mezzo di persone** e ha una **fan base in costante crescita**: è vicina la soglia dei **500.000 fan**.

In meno di tre anni, i video e i post che celebrano la famosa ospitalità del Sud, hanno spopolato in Rete, conquistando **milioni di follower in tutta Italia**, con **picchi al Nord** dove i protagonisti degli spassosi filmati sono ormai beniamini e i loro modi di dire sono condivisi su bacheche e profili di migliaia di utenti.

Una **community dinamica e vivace** di appassionati con **un'età compresa prevalentemente tra i 18 e i 44 anni**, con picchi di seguaci del Nord, ai quali piace il linguaggio verace utilizzato, che si divertono, commentano e condividono, diffondendo video e foto con il proprio network di amici e raggiungendo livelli di interazione e viralizzazione sempre più elevati.

Oltre il **60% dei fan sono donne**, proprio come lo sono anche le **due amministratrici del sito**: una ragazza del Nord e una, fuorisede, del Sud sono i narratori perfetti dell'esilarante contrasto tra le diverse zone geografiche d'Italia.

Netaddiction, media company nativa digitale, fondata nel 1999 e da sempre attenta alle nuove realtà del web, ha voluto arricchire la propria offerta di contenuti verticali con la comicità e l'ironia de Il Terrone fuori sede (proprietario della società **Mille50 Srl**) e ha appena ufficializzato l'accordo societario tra l'azienda di Terni e la giovane realtà milanese/leccese **acquisendone il 10% del capitale sociale**.

Il successo de **Il Terrone fuori sede** è stato subito così importante da estendersi anche oltre le piattaforme dei social network, diventando anche **feste in tutta Italia** (un format di successo che ha già registrato diversi sold out), **eventi di street food** dedicati alle leccornie “diggiù” e **Zia Maria**, un’app lanciata pochi mesi fa che permette la condivisione di video-ricette per far conoscere i segreti della cucina del Sud.

Il Terrone fuori sede anima l’estate italiana con due grandi **feste dal sapore made in Sud**.

L’1 e il 2 luglio al Carroponate, una delle più famose arene estive per concerti e spettacoli che richiama pubblico da tutta l’area metropolitana milanese, ha avuto luogo la **Festa del Terrone fuori sede**, un **format di successo** che ha fatto divertire oltre 15.000 persone con i suoi live musicali e dj set.

Dal 28 al 30 luglio, nella speciale location di Parco Tittoni a Desio, nel cuore della Brianza avrà luogo un evento di **tre giorni esclusivamente dedicato allo street food “diggiù”** con food truck selezionati, musica live, dj set, show cooking e animazione.

Le espressioni più divertenti e tante chicche di saggezza popolare sono state inoltre riunite nel **libro “Come dite voi al Nord?”** (Ed. Rizzoli), pubblicato nel 2016, un manuale indispensabile per sopravvivere al Nord e per spiegare a chi è rimasto al Sud cosa significa essere “terrone fuori sede”.

“È con grande orgoglio e soddisfazione che accogliamo Il Terrone fuori sede nella nostra famiglia. La naturale vicinanza di ideali tra le nostre due realtà e il forte potere comunicativo di questa community porteranno sicuramente alla produzione di risultati molto significativi che verranno apprezzati in primis dai nostri lettori. Crediamo molto in questo progetto e Netaddiction è entrata nel capitale sociale de Il Terrone fuori sede con l’obiettivo di contribuire attivamente alla crescita della società» afferma **Andrea Pucci, CEO e fondatore del gruppo editoriale Netaddiction**.