

Multiplayer.it si rifà il look: online un sito tutto rinnovato nella grafica, sempre più aggiornato e fruibile da tutti gli appassionati di gaming

Il web magazine italiano dedicato al mondo dei videogame si prepara a raggiungere risultati da record in occasione del prossimo E3 di Los Angeles, la più importante fiera americana del digital entertainment



Terni, giugno 2017 – Tempo di cambiamenti per Multiplayer.it. Di proprietà dell'editore italiano nativo digitale Netaddiction, è il punto di riferimento per tutte le novità su videogiochi, piattaforme di gaming, cosplay e molto altro ed è ora online con una veste grafica completamente rinnovata per meglio adattarsi alle necessità dei suoi lettori.

Una recente ricerca realizzata da **AESVI** (Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani) in collaborazione con **GfK**, evidenzia come **più della metà della popolazione italiana sopra i 14 anni** (oltre 25 milioni di italiani) sia composta da **gamer** più o meno assidui e appassionati, attivi sui vari canali ora disponibili per il gioco digitale.

Si tratta di un mercato in costante crescita con **incrementi di fatturato** molto ingenti. Il **2016** si è chiuso con un **giro d'affari che ha superato 1 miliardo di euro e ha segnato +8,2% rispetto al 2015**.

L'interesse in aumento da parte dei consumatori si è anche tradotto in utenti sempre più alla ricerca di informazioni e luoghi di dialogo sul tema dei videogiochi. Le abitudini di navigazione sono in continuo mutamento e i social network sono diventati importanti canali di riferimento per veicolare traffico sul proprio sito. **Multiplayer.it** ha rilevato che **il traffico proveniente da Facebook è aumentato del 163% nel solo ultimo anno** e quello **dai social è ora il 25% del traffico totale** (dati Google Analytics – maggio 2017).

Gli utenti che atterrano su **Multiplayer.it** trovano una **home ordinata e pulita**, con pochi elementi di contorno per fruire al meglio e per più tempo dei contenuti originali presenti su Multiplayer.it. **Il layout, mobile friendly**, con una larghezza più ridotta e uno stile minimal, **facilita lo scroll**, abitudine ormai consolidata per la navigazione e la lettura dell'utente online.

I **video** prodotti dal web magazine hanno un **ruolo di primo piano**, con un riquadro nel wall e una sezione dedicati. Sono **accompagnati da articoli** che offrono ulteriori informazioni, link ad altri articoli sul tema trattato e nuovi spunti di discussione per la community di appassionati.

Gli **utenti possono interagire in maniera sempre più coinvolgente e chiara** all'interno del sito Multiplayer.it grazie ad un **potenziamento e un'ottimizzazione del sistema di messaggistica**. È ancora più

semplice commentare, condividere, apprezzare o criticare (con un pollice in su o in giù) i contenuti presenti sul sito.

Queste novità saranno apprezzate soprattutto in occasione dell'imminente **fiera E3**, che si terrà a **Los Angeles dal 13 al 15 giugno**, uno dei più importanti appuntamenti annuali per il settore dei videogiochi, per la prima volta aperto anche al pubblico. **Multiplayer sarà presente con i suoi inviati** che produrranno un video-diario quotidiano per mostrare agli utenti del sito tutti i retroscena più curiosi. Il sito offrirà anche il **live streaming delle più importanti conferenze e talk show tematici** sugli argomenti più importanti e le ultime novità durante l'esposizione americana. Per l'occasione sono **previsti oltre 2 milioni di utenti unici** e più di **450mila sessioni al giorno sul sito**.

Multiplayer.it è il primo web magazine italiano dedicato interamente al mondo dei videogiochi e dell'intrattenimento digitale. La testata offre articoli, video e recensioni dedicate ai videogiochi per ogni piattaforma (PC, console, smartphone e tablet). Documentari, rubriche di approfondimento, live streaming e dirette durante i principali eventi internazionali di mercato, rendono oggi Multiplayer.it una realtà editoriale unica in Italia. Da anni, inoltre, Multiplayer.it è internet media partner per l'Italia delle principali fiere internazionali dedicate al mondo del digital entertainment, da Los Angeles a Colonia a Tokyo.