

**METRO Italia Cash and Carry insieme a Netaddiction per
la Festa delle Attività in Proprio:
un progetto di comunicazione a 360 gradi che coinvolge il mondo
Horeca e i food lover con attività online/offline
ad alto tasso di engagement**

Il progetto prevede il coinvolgimento di Dissapore, iFood e Casa Surace



Milano, xx settembre 2017 – **METRO Cash & Carry** celebra i Professionisti Indipendenti di tutto il mondo. Il gruppo internazionale della grande distribuzione **martedì 10 ottobre 2017** invita i Professionisti dell’Horeca e del Food – target di clienti focus per l’azienda - a partecipare alla **Festa delle Attività in Proprio**, una giornata loro dedicata durante la quale gli addetti ai lavori possono inventare un’offerta o un’attività speciale per festeggiare con i propri clienti; i consumatori finali potranno scegliere l’iniziativa **che preferiscono fra le tante disponibili**. Il punto di connessione? La piattaforma www.10ottobre2017.it.

L’evento, **replicato in contemporanea in diverse città del mondo**, ha già ottenuto un forte riscontro nel pubblico durante la sua precedente edizione che ha coinvolto più di **19.600 attività commerciali**, con oltre **20.000 offerte speciali in 19 Paesi**.

METRO supporta gratuitamente i Professionisti Horeca dando massima visibilità alle offerte attraverso un’importante campagna di comunicazione online e offline. In questo ambito, nella seconda edizione della Festa, METRO ha deciso di ampliare le attività di comunicazione e avviare una collaborazione con Netaddiction, media company nativa digitale fondata nel 1999 che da 18 anni è **attenta alle nuove realtà del web e ai nuovi linguaggi della comunicazione**. Per questo progetto, l’azienda ternana ha realizzato **attività rivolte a target molto diversi e specifici sia del mondo b2b** (mirando ad esercenti del settore Horeca tesserati METRO) **sia del b2c** (appassionati di cibo interessati a scoprire nuovi ristoranti o ad approfittare di offerte e sconti vantaggiosi). La strategia include un mix di attività on/offline in grado di sfruttare tutte le peculiarità della struttura dell’editore.

METRO Italia Cash and Carry, insieme a Netaddiction, ha scelto come driver principali di queste attività **Dissapore.com** e **iFood.it**, punti di riferimento indiscussi per tutti i *food lover* d’Italia e **Casa Surace**, fenomeno del web e oggi sinonimo di viralità e ingaggio sui social network.

La Redazione di Dissapore.com ha realizzato un progetto editoriale attraverso cui si raccontano **le storie dei clienti di METRO e dei loro locali** e, allo stesso tempo, si fornisce un supporto ai gestori per la promozione del proprio ristorante e per la partecipazione al progetto “Festa delle attività in proprio”.

iFood invece si concentrerà sull’offline e sull’ingaggio del target B2b presente negli store Metro. Coinvolgendo i **blogger del network** presenti nelle varie regioni d’Italia, sarà possibile organizzare delle **Master Class in 6 diversi store METRO** con l’obiettivo di aiutare i commercianti a sfruttare al meglio la comunicazione sui social media e sulla piattaforma online creata per la Festa.

Per raggiungere invece un target più ampio e trasversale, con l’obiettivo di portare il pubblico main stream a scegliere una delle offerte commerciali disponibili il 10 ottobre e ad uscire di casa proprio quel giorno, METRO si è affidata all’esperienza e alla creatività di **Casa Surace**, la casa di produzione napoletana parte del network Netaddiction che con un video promuoverà l’attività tra i fan con lo stile ironico e divertente che l’ha resa famosa in tutta Italia.

E dopo Casa Surace, l’appello ad unirsi alla grande Festa della ristorazione arriverà anche da un’altra “voce” celebre del web, che sarà stupire e ingaggiare in maniera altrettanto divertente. Per svelare l’ultima “puntata” della storia bisognerà aspettare all’inizio di ottobre!

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry

Debora Bartesaghi, Communication & PR Manager
Tel. 02 51712437 – email ufficiostampa@metro.it

Edelman

Valentina Serio
Tel. 02 63116234 - email: Valentina.serio@edelman.com

Netaddiction

Manuela Paglia, Responsabile Comunicazione
Cell. 335 5475075 – email manuela.paglia@netaddiction.it

Elettra PR

Benedetta Prisco
Cell. 393 8410872 - email benedetta.prisco@elettrapr.it

METRO Cash and Carry, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente in Italia con 50 punti vendita all’ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta circa 1.500.000 clienti professionali e circa 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it. A livello internazionale, METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all’ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l’Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 29 miliardi nell’anno fiscale 2015/2016.

Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l’editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull’automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell’advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 17 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017). Web: Netaddiction.it