

Netaddiction si prepara agli Oscar con Movieplayer, sito di riferimento per oltre 2 milioni e mezzo di appassionati di cinema

L'editore italiano nativo digitale, oggi tra le realtà imprenditoriali indipendenti più dinamiche del Web, quest'anno ha raggiunto oltre 13 milioni di utenti e 3 milioni di fan sui social network

Terni, xx febbraio 2017 – Il **2017** è da poco cominciato e già si prospetta come un **anno di grandi festeggiamenti** per **Netaddiction**. L'**editore italiano nativo digitale**, oggi tra le realtà imprenditoriali indipendenti più vivaci e dinamiche della rete, produce contenuti per il Web dal **1999**, attraverso **otto testate verticali**, che spaziano dall'**entertainment** (Multiplayer.it, Movieplayer.it) al **food** (iFood.it, Dissapore.com), al **lifestyle** (Bigodino.it), fino alla **tecnologia** (HDblog.it e LegaNerd.com) e all'**automotive** (HDmotori.it).

Quest'anno, **Netaddiction compie 18 anni** e vede crescere sempre di più i suoi risultati, grazie a nuove partnership e acquisizioni, confermandosi un **player di rilievo all'interno della new economy italiana**.

Netaddiction raggiunge, attraverso i suoi siti proprietari, il **22% degli utenti attivi su Internet** (fonte *Total Digital Audience – Audiweb*) e conta **oltre 13,5 milioni di utenti unici mensili** (fonte *Google Analytics*), con target diversi tra loro per declinazione di interessi (cinema ed entertainment, tech, consumer electronic, gaming, food, cinema e lifestyle) e **3 milioni di fan sui social network**.

Movieplayer.it, web magazine di informazione dedicato a cinema, serie tv e homevideo, è da oltre **12 anni la guida indiscussa per chi cerca tutte le ultime news sui film in uscita**, sulla programmazione e le curiosità riguardo le serie tv più cool. Con le sue oltre **140 news e 25 video** prodotti alla settimana, il sito conta oltre **2,6 milioni di visite totali mensili** ed è altamente responsive, orientato alla facile fruizione dei contenuti anche da mobile.

La sua **forte capacità di ingaggio dell'utente** si traduce in **numerose interazioni sui canali social**, ottenendo risultati in termini di reaction, share e commenti su Facebook superiori ai principali competitor italiani. Oltre ai contenuti video in formati ad hoc per il sito, ne sono stati sviluppati alcuni esclusivi per i social, a supporto di articoli e prodotti editoriali, che hanno contribuito alla crescita esponenziale della **community che supera gli oltre 200.000 follower**.

Gli appassionati di cinema avranno a disposizione video con **interviste esclusive, anteprime** dei prossimi film in uscita, **gossip e curiosità sui candidati agli Academy Awards** di quest'anno, **sondaggi e previsioni sulle vittorie agli Oscar**, in grado di soddisfare l'interesse di un **pubblico eterogeneo** equamente distribuito tra pubblico femminile e maschile con **un'età che spazia dai 25 agli oltre 45 anni**.

"Al momento siamo sicuramente primi in Italia per numero di interazioni e copertura, tra tutti i siti di cinema, come presenza su Facebook. La crescita del sito nell'ultimo anno e mezzo è stata costante, registrando continui record di visite mensili. Gennaio 2017 è stato il miglior mese in assoluto della storia di Movieplayer.it, superando anche del 19% il record precedente che era di gennaio 2016." **afferma Andrea Pucci, CEO e fondatore del gruppo editoriale Netaddiction.** *"La nuova linea editoriale offre uno sguardo a 360° sul mondo del cinema e delle serie TV con recensioni, interviste, news e sempre maggiori approfondimenti."*

Il circuito **Tech&Geek** possiede una base utenti che supera gli **8,4 milioni di utenti unici** e un **indice di penetrazione superiore all'11%** (fonte Google Analytics). Al suo interno, presenta **5 importanti realtà editoriali** (HDBlog.it, Multiplayer.it, Movieplayer.it, LegaNerd.com), da decenni punto di riferimento online in primis per gli appassionati di cinema, gaming, tech e digital, ma anche per consumatori di fascia media che vedono nel network un partner affidabile per aiutarli ad ottimizzare la loro capacità di spesa.

Il sito Multiplayer.it, fondato nel 1999, **festeggia quest'anno l'importate traguardo dei 18 anni di attività**, confermandosi come il **primo web magazine italiano dedicato interamente al mondo dei videogiochi e dell'intrattenimento digitale**. Dal 2003, possiede anche un sito e-commerce (Multiplayer.com), dedicato alla vendita al dettaglio di gadget geek, amati e collezionati dagli appassionati di videogame.

L'editore si avvale di una **concessionaria pubblicitaria interna** che sfrutta la variegata offerta editoriale del gruppo per costruire progetti che integrino i più efficaci strumenti di comunicazione con sofisticati metodi di targettizzazione e un approccio crossmediale.

Netaddiction ha chiuso il 2016, confermando una **crescita in termini di fatturato che ha superato di poco i 10 milioni di euro**, incentivata dal programmatic e dall'aumento degli investimenti pubblicitari nelle aree Food & Beverage e Cinema, grazie all'offerta di progetti speciali che integrano soluzioni adv online d'impatto con attività mirate di promozione offline in eventi dedicati e di social media marketing.

I primi mesi del 2017 attestano un **trend positivo per quanto riguarda l'area media**, che cresce in modo costante soprattutto nei **settori Food** (iFood e Dissapore) **e Lifestyle** (Movieplayer.it e Bigodino.it) con un **incremento dell'utenza del 45%**, rispetto allo stesso periodo del 2016. Inoltre, l'azienda ha chiuso lo scorso anno a quota 40 dipendenti, nelle sedi di Milano e Terni ampliando l'organico nel comparto commerciale e in quello editoriale.