

## Netaddiction protagonista a Lucca Comics & Games 2017 insieme all'Agenzia Spaziale Italiana con attività "dell'altro mondo"

*La squadra al completo di Movieplayer.it, Multiplayer.it, Leganerd.com e Multiplayer Edizioni saranno presenti alla principale fiera dedicata a fumetto, animazione, gaming e ai mondi fantasy e della fantascienza*



Lucca, 1-5 novembre 2017 – Mercoledì 1 novembre ritorna [Lucca Comics & Games](#), l'appuntamento più atteso dell'anno da appassionati di fumetti, gamer, cosplayer, fan del fantasy e della fantascienza.

Questa 51esima edizione sarà dedicata agli eroi e la media company italiana [Netaddiction](#), presente al Festival per il terzo anno consecutivo, ha preparato per l'occasione una programma di eventi speciali tra giochi, anteprime e incontri d'approfondimento.

La centralissima Piazza San Giusto di Lucca ospiterà, fino al 5 novembre, il **Netaddiction Dome** che avrà come partner d'eccezione [l'Agenzia Spaziale Italiana](#). I visitatori verranno accolti in un'area interamente dedicata alla diffusione e divulgazione dell'attività scientifica e culturale dell'ASI: un percorso esperienziale tra modellini, video esclusivi e documentari che racconterà la storia delle esplorazioni spaziali, con particolare attenzione ai recenti progetti dedicati a Marte e all'esperienza dell'astronauta italiano Paolo Nespoli, un eroe dei nostri tempi, attualmente coinvolto per la [missione VITA](#).

**Netaddiction** ha pensato di rivolgersi anche agli eroi comuni, che affolleranno le strade di Lucca per tutta la durata del Festival, e ha ideato per loro una serie di attività tra reale e virtuale, fantasia e realtà, attraverso videogiochi, narrativa di intrattenimento, fantascienza, cinema e serie tv.

**Multiplayer Edizioni** ospiterà le sue migliori penne con sessioni di autografi e momenti di incontro. Guest star per l'occasione sarà Timothy Zahn, autore di "Terminator Salvation" e uno dei principali scrittori americani della saga di "Star Wars" che quest'anno celebra il 40esimo anniversario del primo film della serie. Il big della fantascienza sarà protagonista di una round table d'eccezione, domenica 5

**novembre alle ore 10:30 presso il Teatro del Giglio**, durante la quale dialogherà con **Licia Troisi**, scrittrice fantasy e astrofisica, in merito al rapporto tra la narrativa fantasy e fantascientifica e la scienza e l'astronautica.

**Momenti di gioco** per mettere alla prova le abilità dei partecipanti verranno offerti da due **speciali sponsor: Pringles e Milestone**.

Presso la **Pringles Living Room**, una vera e propria media station, sotto forma di salotto geek, sarà possibile assistere alle dirette quotidiane e sfidarsi con gli amici a **competition live**. Gli appassionati di cinema potranno gareggiare a **"Indovina chi!"**: coloro che riconosceranno le trasformazioni di celebri attori potranno vincere i numerosi **gadget in palio**.

**Multiplayer.it** presenterà invece in **anteprima italiana, Gravel**, ultimo nato in casa **Milestone**, lo studio italiano conosciuto per le sue serie di racing game. Tutti i visitatori di Lucca Comics & Games appassionati delle corse off-road su quattro ruote, avranno a disposizione **postazioni di gioco per esplorare le location esotiche del gioco e guidare potenti veicoli nelle condizioni più estreme**.

Per tutti quelli che non potranno presenziare di persona all'evento, che ogni anno si conferma un successo in termini di partecipanti, con biglietti sold out già prima dell'inizio del Festival, **le redazioni del network di Netaddiction ([Movieplayer.it](http://Movieplayer.it) e [Leganerd.com](http://Leganerd.com))** racconteranno gli eventi salienti sui social **attraverso live streaming e dirette Facebook**.

*"Per il terzo anno consecutivo siamo presenti a Lucca Comics & Games e per questa edizione abbiamo fatto le cose davvero in grande" afferma **Andrea Pucci, CEO e Fondatore di Netaddiction**. "La collaborazione con un partner d'eccellenza come l'ASI ci ha permesso di espandere i nostri confini e arrivare fino allo spazio. Siamo inoltre onorati di avere nostro ospite Timothy Zahn, una delle firme più prestigiose della fantascienza. Un esempio dell'eccellenza a cui miriamo con i progetti seguiti dalla nostra casa editrice. Non finisce qui, durante Lucca Comics & Games ci saranno tante altre sorprese e anteprime esclusive che sveleremo ai visitatori del Festival e a tutti i nostri utenti".*

**Netaddiction** è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento ([Multiplayer.it](http://Multiplayer.it), [Movieplayer.it](http://Movieplayer.it), [iFood.it](http://iFood.it), [Dissapore.com](http://Dissapore.com)) e lifestyle ([Bigodino.it](http://Bigodino.it), [LegaNerd.com](http://LegaNerd.com)). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, [HDBLOG.it](http://HDBLOG.it) e il più giovane [HDMOTORI.it](http://HDMOTORI.it), verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 17 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017). Web: [Netaddiction.it](http://Netaddiction.it)