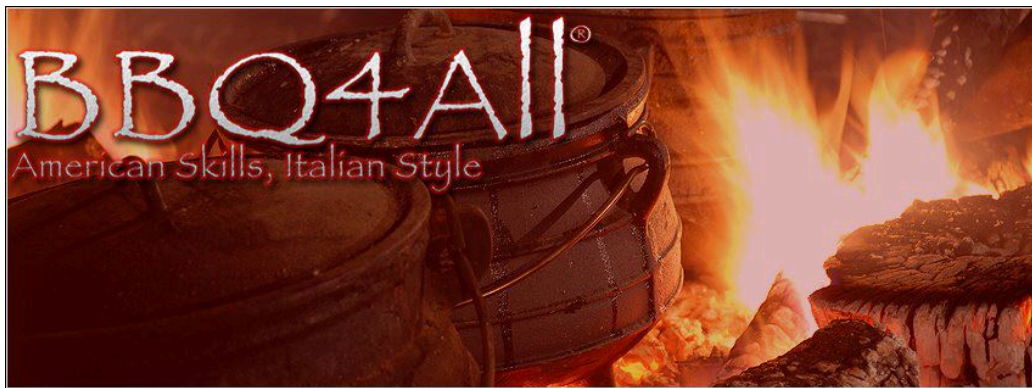


Netaddiction aggiunge un pizzico di sapore alla sua offerta editoriale acquisendo il sito BBQ4All, reduce da una raccolta record per il progetto “Grill & Smoke to Perfection Masterclass” sulla piattaforma di crowdfunding Indiegogo.

Oltre 80 mila Euro ricevuti dagli utenti in poche settimane.

L'editore nativo digitale amplia il bacino delle sue testate food con la gestione di BBQ4All, il primo ricettario online interamente dedicato al barbecue e punto di riferimento di una community molto attiva sul web.



Terni, xx febbraio 2017 – La passione degli italiani per l’arte culinaria è sempre più in aumento, lo si può evincere dal fatto che programmi TV e corsi di cucina riscuotono costantemente successo e interessano un crescente numero di persone.

Trend che conferma anche un esperto del settore come **Gianfranco Lo Cascio**, noto ai più come il “**Re del barbecue**” e fondatore del sito [BBQ4All.it](http://bbq4all.it), il **primo ricettario online interamente dedicato al barbecue**, e dell’omonima **BBQ4All University**, scuola di cucina alla griglia che raccoglie le tecniche delle variegate culture gastronomiche di tutto il mondo e le unisce alla forte identità gastronomica italiana. La scuola organizza **corsi di barbecue** tenuti da sei Coach preparati e selezionati, in giro per tutta Italia.

Netaddiction, l’editore italiano nativo digitale che produce contenuti per il Web dal 1999 e attualmente tra le realtà imprenditoriali indipendenti più vivaci e dinamiche della rete, ne **gestirà il sito e il relativo e-commerce** (<http://megastore.bbq4all.it/shop/>) in cui i cultori di questa appassionante disciplina culinaria possono acquistare tutto il necessario per realizzare il barbecue perfetto, dai tagli di carne più pregiati al carbone, alle placche e chips in legno, fino agli spiedini aromatici. All’interno dell’ampia area video della sede di Terni, inoltre, il **Re del Barbecue** trasferirà il suo set, dove nasceranno nuovi format video.

BBQ4All è la **più grande community italiana sul barbecue** con **oltre 600.000 visitatori unici** e **3.5 milioni di page views**. Sul sito ogni appassionato può trovare **ricette** sempre nuove, **recensioni** puntuali e dettagliate, un **blog** con tutte le ultime novità e aggiornamenti, un **forum** dove gli amanti della griglia possono dialogare e scambiarsi utili informazioni, una sezione dove poter scaricare **e-book** e **canali social** sempre attivi e con un numero di fan in costante crescita (oltre 20 mila i social fan).

“La verticale food di Netaddiction sta conquistando un’audience sempre più importante: iFood ha superato il milione e mezzo di utenti unici al mese e lo stesso ottimo risultato è stato ottenuto anche da

Dissapore.com. L'ingresso di BBQ4All nella nostra offerta è una conferma della volontà di raccontare agli utenti tutte le sfumature del mondo della gastronomia e dell'alimentazione, con nuovi linguaggi e innovative forme di interazione ed engagement. La forza di Netaddiction risiede proprio nella capacità di aggregare le principali community online, dal gaming al cinema, passando per il food e il lifestyle, rendendole un punto di riferimento per tutti gli appassionati. Lo Cascio condivide con noi lo stesso valore, riconoscendo nella sua community il suo strumento di marketing più strategico: un passaparola organico con un forte potere soprattutto sui social" afferma **Andrea Pucci, CEO e Fondatore del gruppo editoriale Netaddiction**

BBQ4All nei giorni scorsi ha ottenuto un nuovo importante successo sulla piattaforma di crowdfunding **Indiegogo** con il progetto **"Grill & Smoke to Perfection Masterclass"** (<https://www.indiegogo.com/projects/grill-smoke-to-perfection-masterclass#/>) che si concluderà tra tre settimane. I corsi culto della BBQ4All University saranno per la prima volta finalmente disponibili per tutti grazie ad una serie di video integrali, dettagliati e minuziosi proprio come le lezioni live.

Il progetto ha raggiunto l'**obiettivo di € 50.000,00 (oggi arrivato a € 83.000,00)** in pochi giorni dalla partenza della campagna online e gli appassionati hanno prenotato in tempi record i video disponibili all'acquisto, facendo andare sold out in brevissimo tempo le offerte per gli Early Bird relative all'acquisto della serie completa delle video-lezioni (oltre 130% dei fondi ricevuti dagli utenti).

Gianfranco Lo Cascio, fondatore e anima di BBQ4All, uno dei padri del movimento barbecue in Italia commenta così il successo della raccolta su Indiegogo: *"Sono un convinto sostenitore dell'idea che il marketing tradizionale sia morto e sepolto e che la reputazione online sia tutto oggi; abbiamo costruito con professionalità e serietà nel tempo il nostro posizionamento, dando sempre del valore alle persone che ti seguono; questo è il motivo per il quale oggi sono in tantissimi gli appassionati disposti a pagare per i nostri corsi perché ne riconoscono il valore intrinseco"*.

Da Inserire il company profile