

Netaddiction e I Love Italian Food annunciano la loro partnership

L'editore italiano nativo digitale e la più grande community internazionale di Italian Food Lovers si uniscono per raccontare il cibo in Italia e all'estero.

Nasce l'asse della comunicazione "all food": insieme i due network raggiungeranno mensilmente un'audience di oltre 28 milioni di food addicted sui social network e più di 4,5 milioni di utenti unici sul Web.

Milano, 9 maggio 2017 – [Netaddiction](#), editore italiano nativo digitale e voce autorevole in Italia nel mondo dell'enogastronomia, con le sue testate [iFood.it](#), [Dissapore.com](#) e [BBQ4All](#), e [I Love Italian Food](#), la più grande community di Italian Food Lovers a livello internazionale, hanno appena annunciato un **accordo di partnership**.

La loro unione è stata resa nota ieri sera, **8 maggio**, dal **Presidente di I Love Italian Food, Alessandro Schiatti**, e dal **CEO e Founder di Netaddiction, Andrea Pucci**, durante l'evento "100per100 Italian Experience" che si è tenuto presso la Lounge I Love Italian Food in un esclusivo loft, in **Via Dante 14 a Milano**, in occasione della **Week & Food**, la settimana del food & beverage, organizzata da Tuttofood e Fiera Milano, che dal 4 maggio sta animando il capoluogo lombardo e si concluderà giovedì 11.

La serata di ieri ha, inoltre, inaugurato il progetto "**I Love Italian Food Live in Milano**", che nel corso di questi 8 giorni prevede all'interno dello spazio in Via Dante un palinsesto di **attività, aperte al pubblico, all'insegna del made in Italy**: appuntamenti e incontri con importanti personalità del mondo food, interviste e show-cooking.

La partnership siglata da **Netaddiction e I Love Italian Food Srl** ha lo scopo di consolidare l'impegno che le due realtà stanno rispettivamente portando avanti da molti anni a **dare valore e raccontare le eccellenze e il cibo italiano all'estero**. I due partner condividono da sempre l'importanza di promuovere la vera cucina italiana nel mondo e di sostenere i produttori e brand che danno voce al concetto di 100% italiano.

"Siamo più che orgogliosi di aver stretto questa partnership strategica con il network I Love Italian Food. Abbiamo da subito trovato una sintonia, fondata sulla comune passione per il cibo italiano, e condiviso gli stessi obiettivi, promuovere nel mondo l'altissima qualità dei veri prodotti italiani e aumentare tra gli utenti italiani la consapevolezza di quanto sia prezioso il made in Italy. Sono sicuro che insieme riusciremo a raggiungere grandi risultati e che i nostri format potranno raccontare al meglio il mondo degli artigiani del cibo italiano, che all'estero è invidiato da tutti." **commenta Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction.**

"Le Imprese Italiane devono vendere cultura, non solo cibo. Perché la cucina italiana è cultura. La cultura del cibo deve diventare il petrolio d'Italia, una delle ricchezze più grandi per il futuro del nostro Paese. Noi di I Love Italian Food cerchiamo di fare questo, raccontando ogni giorno, la cultura enogastronomica italiana al mondo. Da piccolo esempio vorremmo diventare grande esempio, per questo abbiamo deciso di lavorare con Netaddiction, un capace editore nativo digitale, con il quale possiamo superarci nel raccontare la cultura del cibo Made in Italy." **afferma Alessandro Schiatti, Presidente di I Love Italian Food.**

Entrambi i network hanno un considerevole seguito di fan e appassionati. Il gruppo **Netaddiction**, oggi tra le realtà imprenditoriali più dinamiche del web, raggiunge **oltre 16 milioni di utenti unici**, con le sue otto testate verticali, e conta **3 milioni di fan sui social network**. Il circuito *taste&food*, con i siti proprietari **Dissapore.com**, **iFood.it** e il recente **BBQ4All**, raggiunge **più di 4 milioni di utenti** ai quali si aggiunge l'utenza femminile, più trasversale, ma allo stesso tempo in target, di **Bigodino.it**, con altri **2 milioni e 700 mila utenti unici** che visitano quasi **15 milioni di pagine al mese**.

I Love Italian Food, la più grande community internazionale dedicata al cibo italiano, affiancata dall'omonima Associazione no profit, nell'ultimo anno ha realizzato **più di 30 eventi in Italia e nel mondo** e ha raggiunto **oltre 250 milioni di utenti**.

Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 16 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L'azienda inoltre, opera anche nel settore dell'editoria cartacea, con diverse etichette tra cui Multiplayer Edizioni e iFood, sia in Italia che in Europa Occidentale e in quello del commercio elettronico, grazie all'e-commerce Multiplayer.com, storico store di riferimento per i geek italiani.

Web: Netaddiction.it

***I Love Italian Food** è un network internazionale e un'Associazione no profit che promuove e difende il vero Made in Italy agroalimentare nel mondo.*

Nata nel 2010 come pagina Facebook da un gruppo di amici appassionati di cibo italiano, oggi I Love Italian Food è una community internazionale che conta più di 1.800.000 Italian Food Lovers in tutto il mondo e nel 2016 ha raggiunto più di 250 milioni di impression sulla Pagina Facebook (dati sproutsocial/Facebook).

Per raccontare il vero Made in Italy nel mondo, I Love Italian Food produce ogni giorno contenuti per la piattaforma digitale, realizza eventi internazionali per dialogare con i professionisti del settore, crea progetti ad hoc per le aziende socie sostenitrici e supporta iniziative di ricerca e formazione.

Web: www.iloveitalianfood.org