

Un 2016 ricco di soddisfazioni fuori e dentro il Web per iFood.it

Numeri stellari e progetti sempre più cross-mediali e innovativi in casa Netaddiction per la più grande piattaforma italiana dedicata al cibo, raccontato dalla viva voce dei blogger.

Tra le novità che completano l'offerta di quest'anno: un magazine e un'iniziativa di solidarietà permanente

Milano, 20 dicembre - iFood.it è la realtà editoriale nativa del Web con nemmeno due anni di vita, che raccoglie in un unico sito quasi 300 foodblogger.

La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di NetAddiction, ha dato vita al portale e ad un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri.

Trasformare l'infinito amore per il cibo in contenuti editoriali di eccellenza è la mission di iFood. Punto di forza del sito è il potente impatto visual, la professionalità degli autori, tutti ingredienti che hanno permesso durante questo anno di raggiungere risultati importanti, insieme all'esperienza di un editore come Netaddiction che ha messo a disposizione del progetto food tutto il proprio knowhow.

La ricetta del successo nel dettaglio è un mix di product placement e storytelling su misura per raccontare l'esperienza d'uso attraverso il word of mouth, digital marketing, strategie social integrate in grado di generare un alto tasso di viralità, sviluppo del Native e progetti speciali per le aziende partner ed infine un pizzico di pepe, con eventi, challenge e Live in grado di rafforzare la brand identity anche offline.

Tutto questo ha prodotto, in sintesi, per il 2016:

- 290 food blogger attive nel network
- 60 progetti realizzati e conclusi per aziende del settore food
- Utenti unici (Analytics Novembre 2016) 1.526 / Pagine Viste 3 milioni
- Utenti Unici (Audiweb Ottobre 2016) 340 mila / Pagine Viste 1 m 300 mila
- Traffico dai social 350 mila sessioni (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter)
- 20 media partnership con i principali eventi di food in Italia (tra cui: Identità Golose, Salone Del Gusto, Cake Festival, Taste, Festival Del Giornalismo Alimentare, Casa Cook Book - Salone Del Libro di Torino, Esperienze Gustose, Le Strade Della Mozzarella)

In questo anno inoltre sono nati progetti nuovi che lievitano pian piano, progetti nati in e per iFood come **iFood Style** un magazine bimestrale a diffusione gratuita gestito e organizzato da una redazione di 22 food blogger articolato in ricette stagionali, gastroturismo (Borghi D'Italia), recensioni e interviste, allestimenti, racconti. Nell'anno sono previsti numeri speciali dedicati alle festività (qui quello di natale: https://issuu.com/ifoodstyle/docs/ifoodstyle_speciale_natale_2016).

O come **iFood Solidale** che promuove progetti no profit e si attiva in momenti di crisi, un'idea nata in occasione del terremoto che ha colpito il Centro Italia e che ha dato vita alla prima campagna dove con una pagina facebook <https://www.facebook.com/foodbloggerperilcentroitalia/?fref=ts> dedicata si vuole sostenere le piccole produzioni locali di prodotti tipici del territorio.

iFood.it - Quando i blogger ci mettono la faccia e si sporcano il grembiule

iFood.it è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre *290 food-blogger*. La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di **NetAddiction**, **attivo nel settore da oltre 15 anni**, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l'infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua *mission*.

Per maggiori informazioni e contatti

Manuela Paglia - NetAddiction

Comunicazione e Media Relation

Manuela.paglia@netaddiction.it

Tel. +39 335.5475075

NetAddiction è un network italiano che da quindici anni produce contenuti editoriali per il web attraverso diverse testate verticali (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) a target intrattenimento e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com); dal 2016 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione tech, HDBLOG..it e HDMOTORI.it. La società inoltre è attiva nel settore del commercio elettronico, con lo shop online Multiplayer.com e in quello dell'editoria cartacea, con l'etichetta Multiplayer Edizioni.

NetAddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato pubblicitario, mentre KlikArt Production è l'agenzia creativa e di produzione video che supporta la concessionaria nella produzione di progetti audio - visivi e creativi. NetAddiction raggiunge mensilmente circa 13 milioni di utenti unici. Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy.