

**L'infinito amore per il cibo, cucinato con la qualità made in Italy!  
Risoli e iFood.it per una comunicazione 100% italiana**

**#ScelgoRisoli**

*L'azienda di Lumezzane punta su iFood.it e sul suo network di food blogger per un progetto di digital pr che intreccia la filosofia e la tradizione del brand con l'esperienza d'uso di prodotti sicuri e di qualità.*

<http://www.ifood.it/risoli>

19 gennaio 2017 – Risoli, azienda storica del bresciano che realizza in Italia da oltre cinquant'anni strumenti da cottura in alluminio pressofuso, inizia l'anno stringendo una collaborazione con iFood.it, il sito di cucina che in poco tempo ha saputo conquistare l'attenzione e la fiducia degli appassionati. **Oggi sono quasi 1 milione e mezzo i lettori che attingono ogni mese alle ricette proposte dai food blogger che compongono la redazione di iFood.it e che hanno aderito all'innovativo progetto editoriale proposto dall'Editore Netaddiction.**

**Raccontare: lo storytelling su misura per gli amanti della buona cucina.**

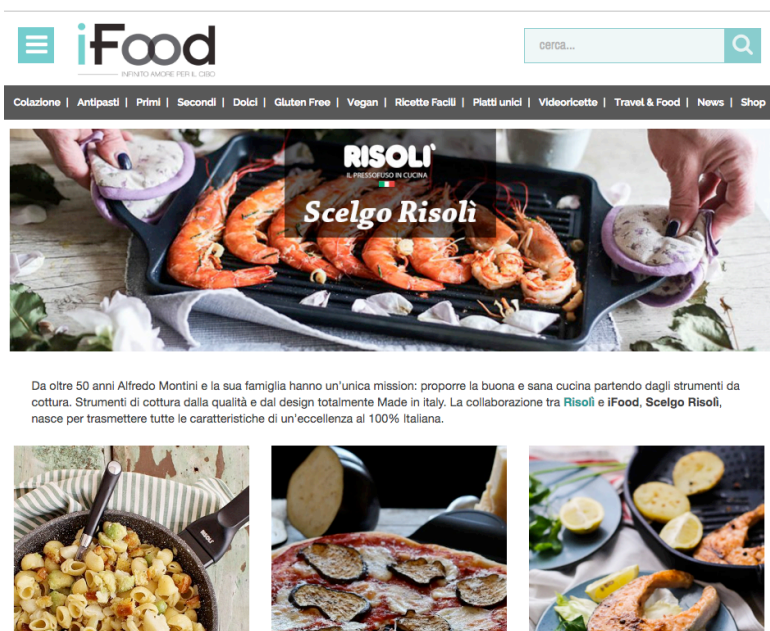
Il progetto di comunicazione integrata è stato costruito con l'obiettivo di mettere in evidenza la filosofia produttiva propria di Risoli, i suoi valori e l'impegno nel mantenere l'intera filiera produttiva 100% italiana. Partita a fine novembre per concludersi il prossimo febbraio, l'attività si strutturerà attraverso la collaborazione di **dieci food blogger** di iFood.it che avranno il compito di raccontare i prodotti e creare ricette originali. Il progetto è stato arricchito da un blogger tour organizzato nel quartier generale dell'azienda: Risoli (lo scorso novembre) ha aperto le porte a 5 ospiti che hanno potuto toccare con mano a 360° una filosofia produttiva unica.

Un'iniziativa esperienziale a "barriere 0" tra Risoli e le blogger: massima trasparenza, aspettative e promesse esaudite dalla realtà dei fatti.

La collaborazione è evidente già sull'home page del sito di iFood e punta ad [una pagina dedicata](#) che raccoglierà tutte le ricette elaborate dai blogger del network, seguendo lo stile e i valori di Risoli: **una cucina sana che esalta i sapori semplici, grazie alla qualità della fattura e la sicurezza degli strumenti di cottura 100% italiani.**

Questo connubio definisce l'anima all'avanguardia di Risoli, innovativa non solo nel proprio settore di riferimento, ma anche nella comunicazione: il progetto fonde esperienza, marketing offline e online, creando interazione dal vivo e sul web.

A supporto dell'attività editoriale, come di consueto in piani così articolati, inoltre, ci sarà un'attività coordinata di social media marketing multi-account, che valorizza e amplifica tutto quello che accade



fuori e entro la rete, tra le diverse piattaforme (**Facebook/Twitter/Instagram**) grazie agli alti reach organici sviluppati dalle diverse fan page.

La capacità dei blogger e lo storytelling, accurato anche nella struttura di una semplice ricetta, azzera l'impatto della comunicazione pubblicitaria del brand sull'utilizzatore finale e diventa uno dei punti di forza di **iFood.it** al servizio della comunicazione di player d'eccellenza e qualità come nel caso dell'azienda Risoli.

In un contesto in cui l'etichetta "Made in Italy" ha perso il suo valore e significato a causa dell'uso improprio che ne fanno molti brand, Risoli vuole ribadire e ricordare che esistono ancora aziende italiane che credono nel valore della produzione interamente realizzata nel nostro Paese.

iFood ha saputo cogliere immediatamente le esigenze dell'azienda, formulando un progetto interattivo e interessante per il pubblico online, ottimizzando al meglio le risorse del proprio network e proponendo un piano di comunicazione multicanale.

Risoli e iFood: due eccellenze italiane con lo sguardo rivolto al futuro.

**Per maggiori informazioni e contatti**

**Manuela Paglia - NetAddiction**

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne

[Manuela.paglia@netaddiction.it](mailto:Manuela.paglia@netaddiction.it)

Tel. +39 335.5475075

**Risoli – da 50 anni porta la qualità nella cucina degli italiani**

Da oltre 50 anni Alfredo Montini e la sua famiglia hanno un'unica mission: proporre la buona e sana cucina partendo dagli strumenti da cottura. Dall'ideazione allo sviluppo, la filiera si evolve al 100% a Lumezzane (BS), garantendo la creazione di prodotti di alta qualità. Grazie a questa filosofia e alla ricerca di materiali e forme all'avanguardia, nel tempo è stato possibile raggiungere importanti traguardi. Gli strumenti da cottura Risoli sono un corpo unico di alluminio pressofuso ad alto spessore (6-8 mm), di tipo hi-grade, certificato per uso alimentare, e vengono ultimati con l'applicazione dei migliori rivestimenti antiaderenti sicuri e affidabili.

Risoli è design, innovazione e cura del dettaglio, ideale per diversi tipi di cottura.

Per ognuna di queste esiste una linea creata ad hoc: nascono così, per esempio, Dr. Green®, per la cottura sana ed eco-friendly, e Soft-Safety Cooking, dedicata alle famiglie che seguono una dieta gluten-free o attenta ad altre intolleranze alimentari.

Ispirandosi alla tradizione italiana, Alfredo Montini ha voluto creare i propri strumenti da cottura di qualità, maneggevoli, indeformabili, sicuri, pensando a tutte le esigenze: dall'utilizzo professionale, agli amanti del design e a chi ha scelto la cottura a induzione. Una scelta ampia con un unico denominatore comune: sicurezza e garanzia di qualità.

**iFood.it - Quando i blogger ci mettono la faccia e si sporcano il grembiule**

**iFood.it** è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 290 food-blogger. La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di **NetAddiction**, attivo nel settore da oltre 15 anni, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l'infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua *mission*.

**NetAddiction - Connessi alle tue passioni.**

**NetAddiction** è un editore italiano nativo digitale che da sedici anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com).

Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione su tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, orientato a informare gli appassionati dell'automotive.

Nel luglio del 2016, **Netaddiction** ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace Srl. Ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online.

Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre **13 milioni di utenti unici** (fonte Google Analytics) e **circa il 22% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb)**. Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L'azienda inoltre, opera attraverso **due unit distinte** nel settore dell'editoria cartacea, con il marchio *Multiplayer Edizioni* e *iFood*, sia in Italia che in Europa Occidentale e con *Multiplayer.com* nel campo del commercio elettronico da oltre 10 anni.

