



netaddiction

CHI SIAMO

Netaddiction è un'azienda nativa digitale nata nel 1999 con il primo sito di videogiochi in Italia, **Multiplayer.it**

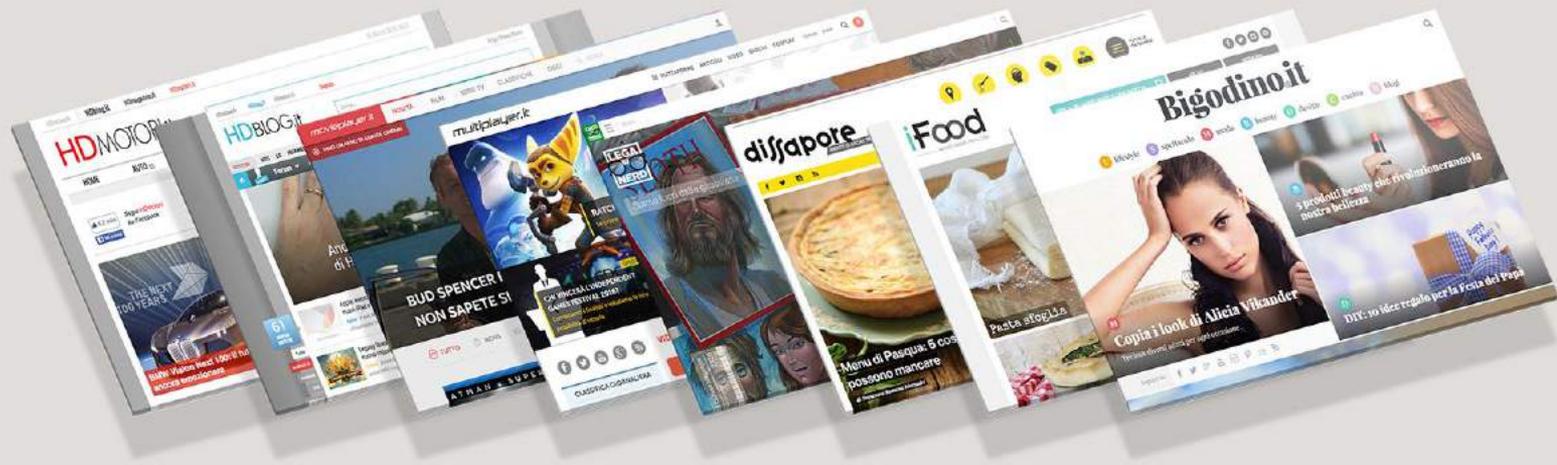
Oggi è tra le realtà editoriali indipendenti più vivaci e dinamiche della new economy italiana.

Nel corso degli anni ha diversificato la sua attività sviluppando diverse linee di business: dal **commercio elettronico** con la vendita al dettaglio all'**editoria cartacea**, fino alla più recente **produzione e distribuzione** sul territorio nazionale e estero di prodotti in target con il suo pubblico.



AREA MEDIA

PROFESSIONISTI DELL'INTRATTENIMENTO



I NUMERI

NetAddiction è un network italiano e indipendente con oltre quindici anni di esperienza nella produzione di **contenuti editoriali digital**.

Nato con Multiplayer.it, oggi è un *Publisher* a tutto tondo che diversifica la sua offerta attraverso **otto testate verticali**.

Nel corso del **2015** ha ampliato la sua base di siti proprietari attraverso diverse acquisizioni, tra cui **Dissapore.com** e il popolare sito di tecnologia, **HDBlog.it**.

12.400.000+

Utenti Unici Mensili Certificati Analytics

6+ MLN dati Audiweb

2.000.000+

Follower sui Principali Social Network

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest

netaddiction

NETWORK

multiplayer.it

- digital entertainment -

movieplayer.it

- film e serie tv -

dissapore

- critica gastronomica -

iFood

- cibo e ricette -

HDBLOG.it

- tecnologia consumer -

HDMOTORI.it

- auto e moto -

Bigodino.it

- fashion e lifestyle -

LEGA NERD

- scienza e geek culture -

dissapore

Niente di Sacro Tranne il Cibo

Dissapore.com è un sito di critica gastronomica, importante punto di riferimento per gli operatori dell'alta gastronomia italiana e dell'industria alimentare.

Nato nel 2009 dall'esperienza del giornalista gastronomico *Massimo Bernardi*, si è affermato come modello per molti editori digitali del settore imponendosi rapidamente come *influencer* della comunicazione enogastronomica e cambiando il modo in cui si comunica di cibo.

Oggi la sua mission è spiegare le parole indigeste, le mode contagiose e le nuove tecniche nella ristorazione e nella gastronomia, per rendere comprensibile a tutti i lettori il mondo del cibo.

AUDIENCE

Età: 25-49+
Sesso: M (55%)



890.000

U/U Mensili Analytics

435.000

U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Alta cucina
Gastronomia
Enologia
Turismo
enogastronomico



64.000

Social Follower



iFood

Infinito Amore per il Cibo

iFood.it è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 230 food-blogger.

La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di NetAddiction, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri.

Trasformare l'infinito amore per il cibo in contenuti editoriali di eccellenza è la sua mission. Punto di forza del sito è il potente impatto visual e la professionalità degli autori, food-blogger esperti, con una buona base di utenza fidelizzata.

iFood è anche una collana di libri di cucina.

AUDIENCE

Età: 25-44+

Sesso: F 85%



990.000

U/U Mensili Analytics

344.000

U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Fotografia

Viaggi

Cucina Tradizionale

Cucina Vegana

Social Cooking



843.070

Social Follower



Bigodino.it

Il Magazine Femminile che ti Segue Ovunque

Bigodino.it è un magazine al femminile, declinato attraverso diverse sezioni di approfondimento. Ogni giorno propone articoli, news e approfondimenti con un taglio editoriale diverso da quello giornalistico tout court e in linea con il trend del giornalismo diffuso, quello che dal basso informa e intrattiene una lettrice attenta e curiosa.

La redazione cura con grande attenzione l'aspetto visual e cromatico, per garantire un'esperienza di lettura gradevole e appagante in ogni aspetto.

AUDIENCE

Età: 25-44+

Sesso: F 80%



430.000

U/U Mensili Analytics

118.000

U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Gossip

Moda

Benessere

Viaggi

Cucina



110.000

Social Follower



multiplayer.it

Where the Games Are

Multiplayer.it è il primo quotidiano online dedicato esclusivamente al mondo dei videogiochi e dell'intrattenimento digitale. La testata offre articoli e video recensioni dedicate a tutti i videogiochi (PC, console, smart-phone e tablet) con più di 90 aggiornamenti a settimana.

Documentari, rubriche di approfondimento, live streaming dai principali eventi internazionali e nazionali, rendono oggi Multiplayer.it una realtà editoriale unica in Italia.

AUDIENCE

Età: 16-34+
Sesso: M 93%



1.458.000

U/U Mensili Analytics

730.000

U/U Mensili Audiweb

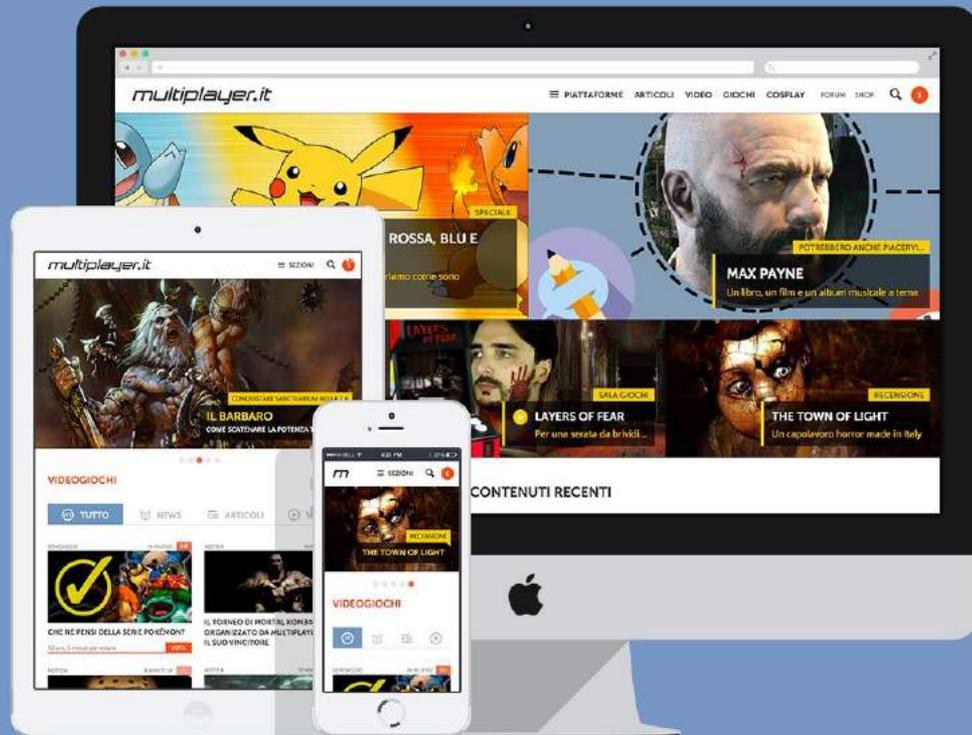
INTERESSI

Videogame
Tecnologia
Comics
Serie TV
Home Entertainment



400.000

Social Follower





Nerd Culture Magazine

LegaNerd.com è il punto di riferimento della cultura nerd/geek nel nostro paese, la prima piattaforma editoriale italiana completamente basata sul crowdsourcing, un vero e proprio social magazine in cui è la stessa comunità degli utenti che produce i contenuti.

Lega Nerd tratta ogni argomento e novità potenzialmente interessante e curioso. Il suo pubblico è composto da "nerd" o più semplicemente da persone che hanno voglia di scoprire, imparare e approfondire sempre cose nuove.

AUDIENCE

Età: 25-44+
Sesso: F 80%



340.000

U/U Mensili Analytics

149.000

U/U Mensili Audiweb

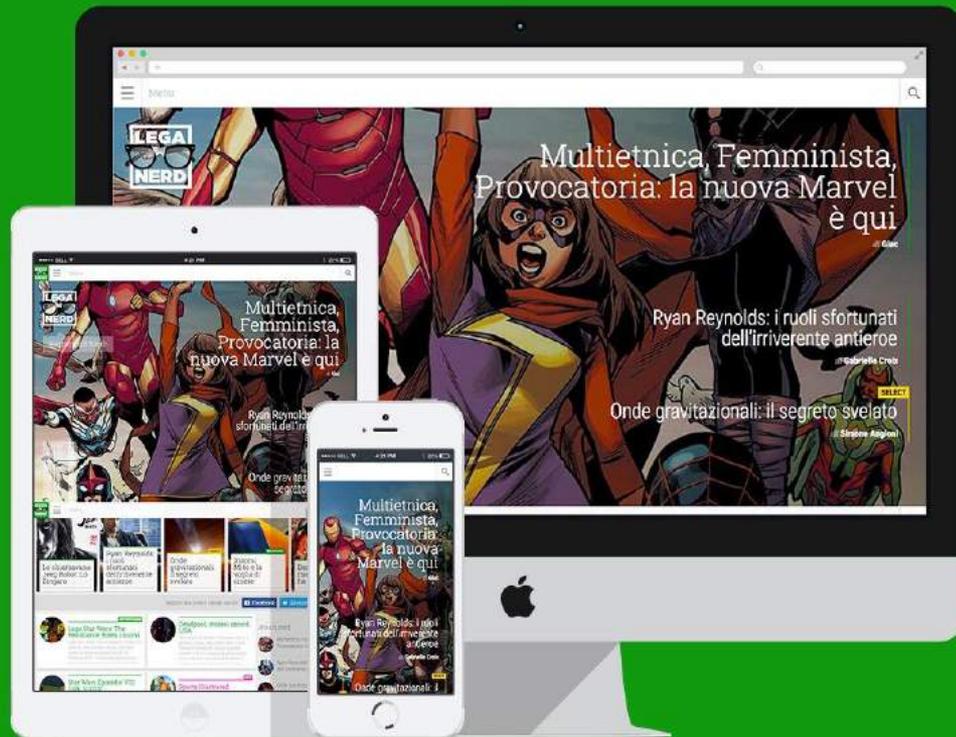
INTERESSI

Scienza
Cult Movies
Comics
Geek culture
Hobbistica



147.000

Social Follower



HD BLOG.it

L'Informazione ad Alta Definizione

HDBlog.it è un portale di approfondimento e informazione dedicato al mondo delle nuove tecnologie e della tecnologia di consumo. Il suo concept editoriale semplice e diretto, si è distinto nel corso degli anni per la capacità di fare arrivare al grande pubblico il mondo in continua evoluzione dell'elettronica di consumo, dal mobile ai supporti per l'intrattenimento audio - visivo.

Navigabile comodamente anche da mobile, **HDBlog.it** arriva sempre alle esigenze dei lettori, dai geek più esigenti all'utente in cerca solo del prodotto migliore che il mercato offre.

AUDIENCE

Età: 18-34+
Sesso: M 91%



6.438.000

U/U Mensili Analytics

2.800.00

U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Tecnologia
Curiosità
Videogames
Cult Movies
Geek Culture



590.000

Social Follower



movieplayer.it

Il Cinema Oltre lo Schermo

Movieplayer.it è un web magazine di informazione su cinema, serie tv e home video. Il sito offre contenuti di qualità che spaziano dall'approfondimento al gossip con il giusto mix di recensioni, critica cinematografica e curiosità, supportata da una produzione video di altissima qualità.

La redazione produce **oltre 140 news e 25 video alla settimana** contenuti fruibili su ogni device, grazie all'alta responsività del sito. Movieplayer.it, inoltre, è presente ai principali eventi e festival cinematografici, sia italiani che esteri.

AUDIENCE

Età: 16-34+
Sesso: M 56%



2.062.000

U/U Mensili Analytics

845.000

U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Cinema
Serie TV
Cartoni Animati
Gossip
Libri



200.000

Social Follower



HDMOTORI.it

Parliamo di Motori Guardando Sempre al Futuro

HDMotori.it è un sito di informazione con focus sul mondo delle automobili e dei motori in generale. L'informazione in alta definizione in ambito *automotive* del team HD conferma un' impronta moderna, al passo con i tempi e le esigenze degli acquirenti, con un occhio di riguardo al futuro e alla tecnologia.

Approfondimenti, comparazioni, schede tecniche e eventi sul mondo delle auto e del mercato che vi ruota intorno ai motori, tutto in un magazine.

AUDIENCE

Età: 18-34+
Sesso: M 89%



129.000
U/U Mensili Analytics

17.000
U/U Mensili Audiweb

INTERESSI

Automobili
Motociclette
Tecnologia
Mobilità
Scienza



10.000
Social Follower



CONCESSIONARIA

ENGAGE NEW AUDIENCE



UN MIX PERFETTO

Dal **Native Advertising** al **Programmatic**, dal **Social Media Marketing** a soluzioni video di **branded content**.

Quest sono gli strumenti principali utilizzati per garantire un **elevato tasso di ingaggio** del destinatario del messaggio pubblicitario, sempre nel rispetto della qualità dell'attività editoriale. Le **progettualità speciali** sono sempre rivolte a costruire una relazione duratura tra l'inserzionista e il brand editoriale proprietario, in un'ottica di partnership che va oltre la relazione strettamente commerciale.



ENGAGE NEW AUDIENCE!

Grazie ad un'offerta editoriale variegata interna costituita da siti altamente responsivi e mobile oriented, **la concessionaria pubblicitaria interna** lavora quotidianamente su progetti che integrano i più efficaci strumenti di *comunicazione moderna* con sofisticati metodi di targhettizzazione. Lo staff di professionisti di cui si avvale l'area, è in grado di offrire soluzioni e progetti *cross media* su magazine che esprimono **l'eccellenza dell'informazione** nei settori di riferimento.

Già da diverso tempo la concessionaria ha integrato nella sua offerta gli strumenti di profilazione e survey della piattaforma **Nugg.ad**, permettendo agli investor di individuare i target presenti nel network e raggiungerli con performance migliori, sia nella vendita diretta che in quella attraverso le campagne programmatiche.

67.000.000+

PAGINE VISTE

Google Analytics

22%

ACTIVE REACH

Audiweb



E-COMMERCE

WE DELIVER FUN!



IL CLIENTE PRIMA DI TUTTO

Multiplayer.com nasce nel 2003 come divisione del network **Netaddiction** dedicata alla vendita al dettaglio attraverso l'omonimo sito Internet. In questi 13 anni il sito dedicato all'e-commerce ha conosciuto un successo crescente, distinguendosi come una delle principali realtà sul panorama italiano.

Gli elementi più importanti e distintivi di **multiplayer.com**, oltre la semplicità d'uso e la puntualità del servizio, sono l'attenzione e la precisa assistenza al cliente che si traduce in feedback immediati da parte dello staff del sito.



multiplayer.com

We deliver FUN!

Multiplayer.com È un grande negozio virtuale nato dalla pluriennale esperienza nel settore videogiochi di **Multiplayer.it**.

Oggi è tra i principali **e-commerce** dedicati al commercio di hardware e software per l'intrattenimento elettronico. Con quasi **2 milioni di schede prodotto in catalogo** e circa **100 mila spedizioni l'anno**, è un punto di riferimento importante per gli amanti della **gadgettistica geek**, con un pubblico fidelizzato **principalmente maschile e collezionista**.

AUDIENCE

Età: 18-34+
Sesso: M 92%

INTERESSI

Collezionisti
Geek
Videogamer
Japanes Culture Lover



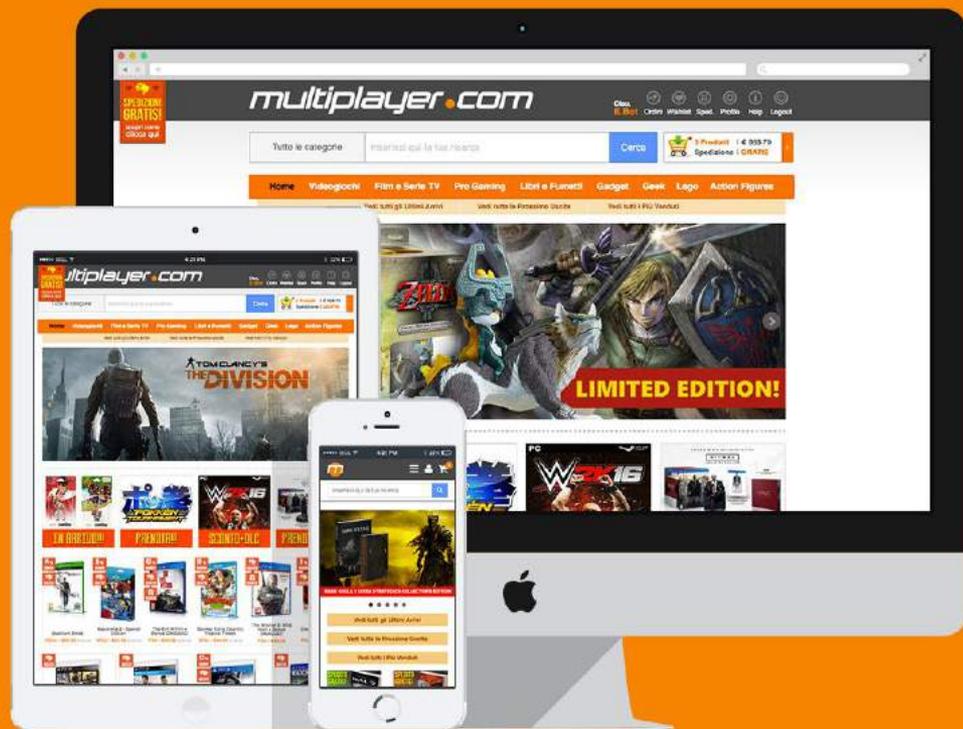
100.000
Spedizioni/Anno



150.000
Iscritti alla Newsletter

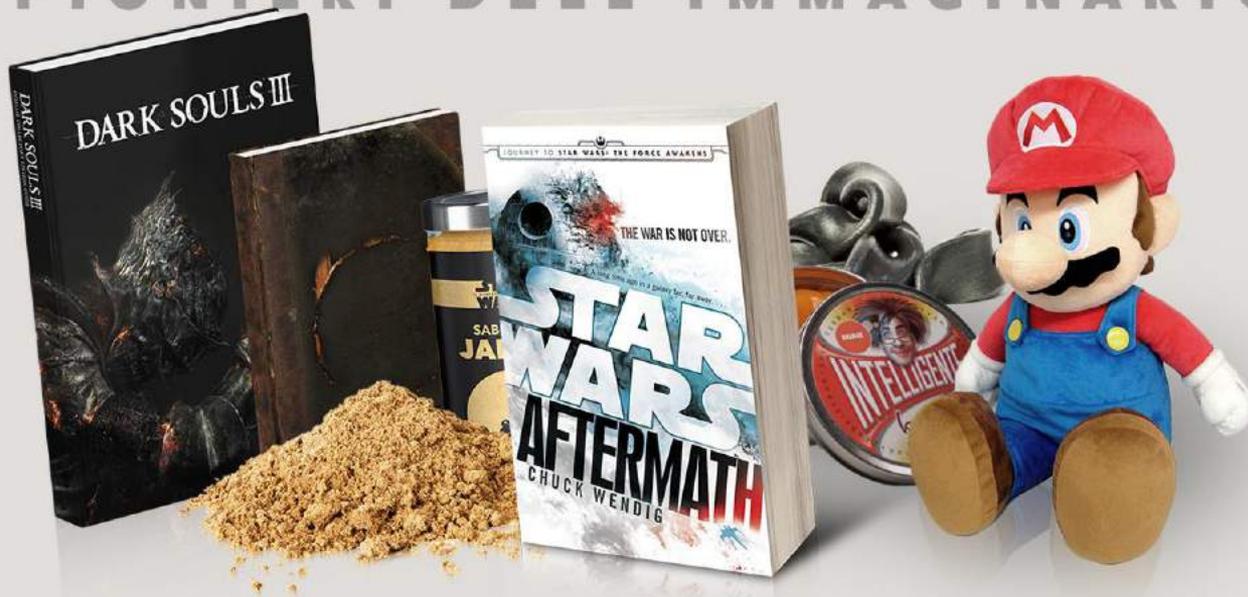


130.000
Social Follower



CASA EDITRICE

PIONIERI DELL'IMMAGINARIO



MULTIPLAYER EDIZIONI

Multiplayer Edizioni è una casa editrice che lavora nel settore dell'editoria cartacea e digitale dal 2005.

Ha iniziato il suo percorso con l'edizione in lingua italiana delle **Guide Strategiche Ufficiali**, manuali d'uso per i videogiochi che oggi produce e distribuisce anche in Europa e sviluppato in seguito una linea di pubblicazioni legate alle **novellizzazioni di videogiochi con brand molto importanti**.

Dal 2010 è l'editore di riferimento in Italia per i romanzi dell'**Universo Espanso di Star Wars** pubblicati su licenza ufficiale **Lucasfilm - Disney**, di cui ha fino ad ora pubblicato più di 30 titoli.

La divisione di narrativa e romanzi è suddivisa in **5 collane**: *videogiochi da leggere, cultura videoludica, multipop, apocalittici e Star Wars*.

Il catalogo rispecchia una **linea editoriale versatile e giovane** che spazia dalla *fantascienza al fantasy* con titoli sempre originali e di ottima qualità letteraria.

Grazie ad un lavoro certosino con *le community* e i blogger affini ai suoi target, ha impostato un'importante relazione di fiducia con i lettori, con i quali dialoga attivamente attraverso i social network e il sito ufficiale.

The logo for Star Wars, featuring the words "STAR" and "WARS" in a bold, blocky, sans-serif font. "STAR" is positioned above "WARS", and both are in white against a dark background.The logo for Grand Theft Auto, with "grand" in a lowercase, rounded font, "theft" in a similar font below it, and "auto" in a smaller, lowercase font at the bottom. The text is white on a dark background.The logo for Skylanders Call of Duty. "SKYLANDERS" is written in a stylized, arching font with small icons of characters below it. "CALL OF DUTY" is written in a bold, blocky font below. The text is white on a dark background.The logo for Assassin's Creed and Tomb Raider. "ASSASSIN'S CREED" is written in a serif font with "— CREED —" below it. "TOMB RAIDER" is written in a bold, blocky font below. The text is white on a dark background.The logo for The Sims and Halo. "The SIMS" is written in a bold, blocky font with "The" in a smaller font to the left. "Fallout" is written in a stylized font to the right. "HALO" is written in a bold, blocky font below, with the Halo ring symbol to the right. The text is white on a dark background.



Pionieri dell'immaginario.

Multiplayer Edizioni è l'etichetta che accompagna da sempre le produzioni cartacee legate all'editoria videoludica, un genere che fino a pochi anni fa, era sconosciuto in Italia.

Nel corso degli anni si è affermata come leader in Europa per la produzione delle **GUIDE STRATEGICHE UFFICIALI E DEGLI ART BOOK**, che da 2013 produce e localizza in diversi paesi, tra cui la Spagna e la Germania.

Il **catalogo di narrativa** conta più di 160 romanzi e saggi, distribuiti nelle librerie su tutto il territorio tramite un distributore nazionale specializzato.

AUDIENCE

Età: 18-25+
Sesso: M 65%



450.000

Libri stampati/Anno

INTERESSI

Libri
Videogiochi
Fumetti
Fantasy
Sci-fi



1.500.00

Guide Strategiche
distribuite in Europa



47.000

Social Follower





Prodotti per l'intrattenimento

Gadget & Toys è la unit più giovane dell'azienda.

Da alcuni anni Netaddiction distribuisce in esclusiva per l'Italia prodotti in linea con i gusti del suo pubblico di riferimento e, grazie a figure **professionali con anni di esperienza nel settore**, è sempre alla ricerca di novità curiose da introdurre nel mercato italiano.

Dal 2014 è il distributore esclusivo de **LA PASTA INTELLIGENTE**, un **PONGO 2.0** o più semplicemente un polimero di nuova generazione, apprezzato da adulti e bambini.

Nella categoria Toys invece recentemente l'azienda ha acquisito la distribuzione esclusiva di **Mini Action Figure Nintendo e Peluche Ufficiali Nintendo**.

I prodotti raggiungono tutte le categorie di negozi specializzati: librerie, cartolerie, fumetterie, negozi di giocattoli, negozi di videogames e di elettronica, fino ad arrivare alla grande distribuzione nelle insegne più note.



80.000

Peluche Distribuiti/Anno



40.000

Pezzi di Pasta Intelligente Distribuita/Anno



netaddiction

Area ADV

adv@netaddiction.it

Area Marketing

marketing@netaddiction.it