

DATI DI BILANCIO 2017 E B2NET PARTY





Recap uscite

DATA	TESTATA	TITOLO	LINK
28/05/2018	Engage La Prima	Netaddiction, ricavi a 9 milioni, +9%; Pucci: «Operazioni di mercato in vista»	newsletter
28/05/2018	Engage.it	Netaddiction, ricavi a 9 milioni, +9%; Pucci: «Operazioni di mercato in vista»	https://bit.ly/2GXPHGn
29/05/2018	Today Pubblicità Italia	Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato e +9% per i ricavi nel 2017	Pdf
29/05/2018	Mediakey.tv	Un anno tutto in crescita per la media company Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e un più 9% per i ricavi	https://bit.ly/2xn1lp6
29/05/2018	Pubblicitaitalia.it	Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato e +9% per i ricavi nel 2017	https://bit.ly/2LEjd7r
29/05/2018	Adcgroup.it/adv-express	2017 in crescita per Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e + 9% per i ricavi	https://bit.ly/2ssXN4D
30/05/2018	ADVexpress	2017 in crescita per Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e + 9% per i ricavi	newsletter
31/05/2018	DailyNet	Netaddiction chiude il 2017 a 9 milioni e oggi organizza B2Net	Pdf





Recap uscite

DATA	TESTATA	TITOLO	LINK
31/05/2018	YouMark.it	Netaddiction, risultati positivi nel primo trimestre 018. Per l'area media +12% nella raccolta. Programmatic a +34%	https://bit.ly/2LpSCKI
01/06/2018	YouMark.it	Netaddiction fa festa con Casa Surace, Il Terrone Fuori Sede e i Moseek	https://bit.ly/2LrawfY
01/06/2018	YouMark.it	Netaddiction festeggia i suoi primi 20 anni con un party milanese che brinda ai 9 mio di fatturato 2017, che il primo trimestre del nuovo anno vede in ulteriore aumento. Ma soprattutto si festeggiano l'intuizione e l'emozione. Perchè se fai l'entertainment devi parlare alle passioni. Il futuro? Human, con l'integrazione e omogenizzazione di talenti e personalità.	https://bit.ly/2Jj44H5
01/06/2018	Ilpuntonotizie.it	Grande festa a Milano per la media company Netaddiction	https://bit.ly/2JAaKEd





Recap uscite

DATA	TESTATA	TITOLO	LINK
01/06/2018	Goldenbackstage.com	Netaddiction festeggia con il party B2Net quasi 20 anni di successi	https://bit.ly/2JGXnSR
07/06/2018	Primaonline.it	B2Net: grande festa a Milano per la media company Netaddiction	https://bit.ly/2Htp9Nk
07/06/2018	Adcgroup.it	B2Net, il primo grande party milanese firmato Netaddiction	https://bit.ly/2sJNEjO
08/06/2018	e20express	B2Net, il primo grande party milanese firmato Netaddiction	Newsletter







■ IL PLAYER



Netaddiction, ricavi 2017 a 9 milioni, +9%; Pucci: «Operazioni di mercato in vista»

La media company di Terni punta a crescere nel 2018 con un risultato analogo a quello dello scorso anno e testa nuove forme di monetizzazione dell'offerta





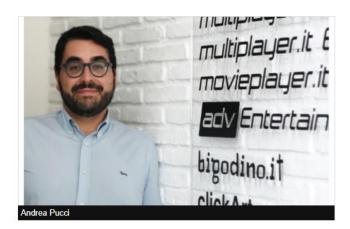


■ MEDIA

Netaddiction, ricavi a 9 milioni, +9%; Pucci: «Operazioni di mercato in vista»

La media company di Terni punta ad ottenere nel 2018 un incremento analogo a quello del 2017. Partiti i test su BBQ4All per contenuti premium a pagamento

di Andrea Salvadori 28 maggio 2018



Netaddiction chiude il 2017 con un giro d'affari in crescita, punta ad ottenere nel 2018 un incremento analogo e testa nuovi modelli di business basati sul paywall per i contenuti premium.

La media company di Terni, cui fanno capo testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com), ha chiuso l'ultimo esercizio con un giro d'affari di 9 milioni di euro, in aumento del 9% rispetto al 2016, un'Ebitda in aumento del 67%, pari all'8% del fatturato, 18 milioni di utenti unici, 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e 10 milioni di utenti sui social.

«Nel 2018 contiamo di crescere con un trend analogo», spiega Andrea Pucci, Ceo e Founder di Netaddiction. «Nel primo semestre il risultato è in linea con l'andamento dei primi sei mesi del 2017. Dunque, contiamo di incrementare il business soprattutto nella seconda parte del 2018». Sul fronte strategico, l'azienda «porterà avanti il processo di integrazione nel gruppo delle realtà di cui siamo diventati azionisti di minoranza o maggioranza negli anni passati, ovvero Hd Network (Hdblog e Hdmotori.it), Dissapore, Casa Surace e BBQ4All. Crediamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di euro», precisa Pucci.

Il modello di business di Netaddiction si basa in primo luogo sulla pubblicità.
«Aumenta sempre di più il peso dei progetti speciali, del branded contetnt e del native che la nostra concessionaria interna realizza ad hoc per gli investitori, grazie al contributo di team specializzati ed esperti in ogni settore di riferimento. La display mantiene sempre un peso fondamentale, ma non tiene lo stesso ritmo di crescita in questo primo semestre. Anche per questa ragione stiamo ragionando su nuove forme di monetizzazione intese come servizi e attività che rispondano alle necessità degli utenti. L'idea è quella di integrare l'offerta editoriale con nuovi servizi aggiuntivi a quelli proposti oggi, in modo da offrire contenuti utili a diversi obiettivi, quali la formazione, per esempio, oppure l'acquisto diretto di attrezzature professionali o materie prime altrimenti irreperibili». La società ha avviato i primi test su BBQ4All, la community italiana di cultori della cucina sul fuoco, dove agli utenti sono proposti dei video corsi a pagamento.







Il 31 maggio a Milano "B2Net" per festeggiare i risultati raggiunti

Intanto, anche per festeggiare ala chiusura positiva del bilancio, Netaddiction ha deciso organizzare il primo grande evento a Milano, una festa in programma per il prossimo 31 maggio. "B2Net", questo il nome dell'evento che avrà luogo negli spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia, vedrà il coinvolgimento di diversi partner: Bibite San Pellegrino sarà presente con l'iconica "Bancarella", ideata dai giovani creativi dello Ied e dove le bibite si potranno gustare servite nelle speciali ricette del Bar Meraviglia, come l'aranciata arricchita con una nota di maracuja, il Chinò servito con una scorza d'arancia, la limonata accompagnata da una foglia di basilico e del sale, e il "Gin Tonic" con la nuova Tonica con essenza di legno di rovere. Partner tecnico dell'evento sarà anche Birra Baladin con un assortimento di birre artigianali associate al menu proposto durante la serata.

Nel corso della serata saranno inoltre all'opera alcuni grandi maestri del gusto. Le pizze gourmet di Giorgio Caruso, il pizzaiolo alla guida di Lievità, saranno associate al Montefalco Rosso di Cantine Caprai, scelta quest'ultima che vuole essere un omaggio alla regione di appartenenza di Netaddiction e ad una azienda virtuosa del territorio umbro. Il "grill master" Gianfranco Lo Cascio, fondatore di BBQ4All, delizierà i presenti con una degustazione guidata di Carbonara Scientifica (dal format video da oltre 2 milioni di visualizzazioni). All'evento sarà quindi presente Stefano Guizzetti, il mastro gelataio che con il marchio Ciacco propone curiosi gelati dai gusti insoliti realizzati senza additivi.

Spazio inoltre all'intrattenimento, altra importante sezione in cui è presente con le sue property editoriali il network di Netaddiction, insieme a food e gaming. Casa Surace, "la famiglia di coinquilini più famosa del web" con oltre due milioni di fan, intratterrà gli ospiti con una sessione di dj set e gag a sorpresa, mentre Il Terrone Fuori Sede farà ballare tutto il pubblico a ritmo delle più famose canzoni e musiche del Sud. I Moseek, band rivelazione di X-Factor 2016, si esibiranno infine in un concerto dal vivo.





TODAY

LA MEDIA COMPANY REGISTRA 18 MILIONI DI UTENTI UNICI CON 70 MILIONI DI PAGINE VISTE

NETADDICTION: 9 MILIONI DI EURO DI FATTURATO E +9% PER I RICAVI NEL 2017

I dati del bilancio 2017 di Netaddiction confermano l'ottimo lavoro e le giuste strategie messe in atto durante tutto lo scorso anno. L'azienda con sede a Terni si conferma, così, una media company evoluta, in grado di parlare a molte verticalità diverse superando complessivamente i 18 milioni di utenti

unici con 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e arrivando a raggiungere i 10 milioni di utenti sui social. Un bilancio quello appena chiuso che ha fatto registrare un +9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che. nel 2017, raggiunge l'8%: un risultato che conferma Netaddiction come un'impresa

in grado di generare sempre maggior valore anche in termini economici. "Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro - annuncia Andrea Pucci, ceo e founder di Netaddiction - un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno reso

lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 possibile: crediamo molto nel milioni di euro nel 2017".







Un anno tutto in crescita per la media company Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e un più 9% per i ricavi

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Per Netaddiction è tempo di festeggiare: i dati del bilancio 2017 confermano l'ottimo lavoro e le giuste strategie messe in atto durante tutto lo scorso anno.

L'azienda con sede a Terni si conferma, così, una media company evoluta, in grado di parlare a molte verticalità diverse superando complessivamente i 18 milioni di utenti unici con 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e arrivando a raggiungere i 10 milioni di utenti sui social.

Un bilancio quello appena chiuso che ha fatto registrare un +9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che, nel 2017, raggiunge l'8%: un risultato che conferma Netaddiction come un'impresa in grado di generare sempre maggior valore anche in termini economici.

"Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro – annuncia Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction – un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno reso possibile: crediamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di Euro nel 2017".

Cogliendo anche l'occasione della chiusura positiva del bilancio, Netaddiction ha deciso organizzare il proprio primo grande evento a Milano, una vera e propria festa in programma per il prossimo 31 maggio. B2Net, questo il nome dell'evento che avrà luogo nei suggestivi spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia e vedrà il coinvolgimento di importanti partner: Bibite San Pellegrino sarà presente con l'iconica "Bancarella", ideata dai giovani creativi dello IED che racconta il legame delle Bibite San Pellegrino con le proprie origini, dove le Bibite San Pellegrino si potranno gustare servite nelle speciali ricette dei Bar Meraviglia come l'aranciata arricchita con una nota di maracuja, il Chinò servito con una scorza d'arancia, la limonata accompagnata da una foglia di basilico e del sale e il "Gin Tonio" con la nuova Tonica con essenza di legno di rovere.

Sempre connessi alle eccellenze italiane, tra gli ospiti e partner tecnico dell'evento, sarà presente Birra Baladin con un assortimento di birre artigianali dell'iconico marchio italiano, associate al menu proposta durante la serata.

Ci saranno grandi maestri del gusto all'opera come: Giorgio Caruso, il pizzaiolo alla guida di Lievità con le sue pizze gourmet che per l'occasione verranno associate al Montefalco Rosso di Cantine Caprai, in omaggio alla regione di appartenenza di Netaddiction e ad una azienda virtuosa del territorio umbro; il famosissimo Grill Master Gianfranco Lo Cascio, fondatore di BBQ4All, la più grande community italiana di cultori della cucina sul fuoco che delizierà i presenti con una degustazione guidata di Carbonara Scientifica (Format video da oltre 2 milioni di visualizzazioni); Stefano Guizzetti, il mastro gelataio che con il marchio Ciacco propone curiosi gelati dai gusti insoliti realizzati senza additivi.

Grande spazio poi all'intrattenimento, altra importante sezione del network di Netaddiction, insieme a food e gaming, che per la serata sarà rappresentata da due punte di diamante del gruppo: Casa Surace, "la famiglia di coinquilini più famosa del web" con oltre due milioni di fan, che intratterrà gli ospiti con una sessione di DJ Set e gag a sorpresa e Il Terrone Fuori Sede che farà ballare tutto il pubblico a ritmo delle più famose canzoni e musiche del Sud.

l Moseek, band rivelazione di X-Factor 2016, si esibiranno in uno speciale live. Chi desiderasse partecipare all'evento, può entrare in contatto con l'ufficio stampa per richiedere l'accredito a B2Net.







NETADDICTION: 9 MILIONI DI EURO DI FATTURATO E +9% PER I RICAVI NEL 2017

29 MAGGIO 2018



ANDREA PUCCI

I dati del bilancio 2017 di **Netaddiction** confermano l'ottimo lavoro e le giuste strategie messe in atto durante tutto lo scorso anno.

L'azienda con sede a Terni si conferma, così, una media company evoluta, in grado di parlare a molte verticalità diverse superando complessivamente i 18 milioni di utenti unici con 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e arrivando a raggiungere i 10 milioni di utenti sui social.

Un bilancio quello appena chiuso che ha fatto registrare un +9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che, nel 2017, raggiunge l'8%: un risultato che conferma Netaddiction come un'impresa in grado di generare sempre maggior valore anche in termini economici.

"Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro – annuncia **Andrea Pucci**, ceo e founder di Netaddiction – un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno

reso possibile: crediamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di euro nel 2017".









Digita

2017 in crescita per Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e + 9% per i ricavi

I risultati postivi e le tante novità saranno presentati e festeggiati in occasione di B2Net, il primo appuntamento milanese firmato dalla media company con la partecipazione di numerosi ospiti musicali, tra cui i Moosek e di tutte le property partner dell'azienda, tra cui Casa Surace e il Terrone Fuori Sede.

Per <u>Netaddiction</u> è tempo di festeggiare: i dati del bilancio 2017 confermano l'ottimo lavoro e le giuste strategie messe in atto durante tutto lo scorso anno.

L'azienda con sede a Terni si conferma, così, una media company evoluta, in grado di parlare a molte verticalità diverse superando complessivamente i 18 milioni di utenti unici con 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e arrivando a raggiungere i 10 milioni di utenti sui social.

Un bilancio quello appena chiuso che ha fatto registrare un +9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che, nel 2017, raggiunge l'8%.

"Il fatturato 2017 ha raggiunto i **9 milioni di euro** – annuncia **Andrea Pucci** (nella foto), CEO e Founder di Netaddiction - un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno reso possibile: crediamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di **oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di Euro nel 2017"**.

Cogliendo anche l'occasione della chiusura positiva del bilancio, Netaddiction ha deciso organizzare il proprio **primo grande evento a Milano**, una vera e propria festa in programma per il prossimo 31 maggio. **B2Net**, questo il nome dell'evento che avrà luogo negli spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia e vedrà il coinvolgimento di importanti partner: **Bibite San Pellegrino** sarà presente con l'iconica "Bancarella", ideata dai giovani creativi dello IED che racconta il legame delle Bibite San Pellegrino con le proprie origini, dove le Bibite San Pellegrino si potranno gustare servite nelle speciali ricette del Bar Meraviglia come l'aranciata arricchita con una nota di maracuja, il Chinò servito con una scorza d'arancia, la limonata accompagnata da una foglia di basilico e del sale e il "Gin Tonic" con la nuova Tonica con essenza di legno di rovere.

Birra Baladin sarà presente con un assortimento di birre artigianali associate al menu proposta durante la serata.

Ci saranno maestri del gusto all'opera come **Giorgio Caruso**, il pizzaiolo alla guida di Lievità con le sue pizze gourmet che per l'occasione verranno associate al Montefalco Rosso di Cantine Caprai; il famoso Grill Master **Gianfranco Lo Cascio**, fondatore di BBQ4All, la più grande community italiana di cultori della cucina sul fuoco che offrirà ai presenti una degustazione guidata di Carbonara Scientifica (Format video da oltre 2 milioni di visualizzazioni); **Stefano Guizzetti**, il mastro gelataio che con il marchio Ciacco propone curiosi gelati dai gusti insoliti realizzati senza additivi.

Grande spazio poi al**l'intrattenimento**, altra importante sezione del network di Netaddiction, insieme a food e gaming, che per la serata sarà rappresentata da **Casa Surace**, "la famiglia di coinquilini più famosa del web" con oltre due milioni di fan, che intratterrà gli ospiti con una sessione di DJ Set e gag a sorpresa e **Il Terrone Fuori Sede** che farà ballare tutto il pubblico a ritmo delle più famose canzoni e musiche del Sud.

I Moseek, band rivelazione di X-Factor 2016, si esibiranno in uno speciale live.

Chi desiderasse partecipare all'evento, può entrare in contatto con l'ufficio stampa per richiedere l'accredito a B2Net.





Newsletter mercoledì 30 maggio 2018



Digital



2017 in crescita per Netaddiction: 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e + 9% per i ricavi







Editoria Netaddiction chiude il 2017 a 9 milioni e oggi organizza B2Net

Netaddiction ha chiuso il 2017 con ricavi a 9 milioni di euro. E oggi l'azienda di Terni rappresenta una media company in grado di parlare a molte verticalità diverse, superando complessivamente i 18 milioni di utenti unici con 70 milioni di pagine viste all'interno del proprio network e arrivando a raggiungere i 10 milioni di utenti sui social. Un bilancio quello appena chiuso che ha fatto registrare un +9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che, nel 2017, raggiunge l'8%.

INVESTIRE SULLE PERSONE

"Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro - annuncia Andrea Pucci, Ceo e Founder di Netaddiction -. Un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno reso possibile: creL'azienda guidata da Andrea Pucci continua a crescere ed è protagonista questa sera a Milano con una festa esclusiva

ANDREA PUCCI

diamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di Euro nel 2017*.

OGGI A MILANO C'È B2NET

Cogliendo anche l'occasione della chiusura positiva del bilancio, Netaddiction ha deciso organizzare il proprio primo grande evento a Milano, una vera e propria festa in programma oggi. B2Net, questo il nome dell'evento che avrà luogo nei suggestivi spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia e



vedrà il coinvolgimento di importanti partner: Bibite San Pellegrino sarà presente con l'iconica "Bancarella", ideata dai giovani creativi dello IED che racconta il legame delle Bibite San Pellegrino con le proprie origini, dove le Bibite San Pellegrino si potranno gustare servite nelle speciali ricette del Bar Meraviglia come l'aranciata arricchita con una nota di maracuja, il Chinò servito con una scorza d'arancia, la limonata accompagnata da una foglia di

Tonic* con la nuova Tonica con essenza di legno di rovere. Sempre connessi alle eccellenze italiane. tra gli ospiti e partner tecnico dell'evento, sarà presente Birra Baladin con un assortimento di birre artigianali dell'iconico marchio italiano, associate al menu proposta durante la serata. Grande spazio poi all'intrattenimento, altra importante sezione del network di Netaddiction. insieme a food e gaming, che per la serata sarà rappresentata da due punte di diamante del gruppo: Casa Surace, "la famiglia di coinquilini più famosa del web" con oltre due milioni di fan, che intratterrà gli ospiti con una sessione di DJ Set e gag a sorpresa e Il Terrone Fuori Sede che farà ballare tutto il pubblico a ritmo delle più famose canzoni e musiche del Sud.

basilico e del sale e il "Gin







31 MAY

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

NETADDICTION, RISULTATI POSITIVI NEL PRIMO TRIMESTRE 018. PER L'AREA MEDIA +12% NELLA RACCOLTA. PROGRAMMATIC A +34%

Pubblicato nel 2018



Il primo trimestre 2018 ha confermato importanti risultati positivi per Netaddiction: l'area media ha ottenuto un +12% nella raccolta pubblicitaria dei primi tre mesi, rafforzando il trend positivo del 2017, che nello stesso trimestre registrava + 45%. Il programmaticha evidenziato una crescita del 34%.

Netaddiction si conferma quindi come editore in grado di parlare a molte verticalità diverse, con 18 milloni di utenti unici, 10 milloni sui social (Facebook si conferma come la piattaforma preferita per una diffusione dei contenuti mirata a veicolare traffico sui siti) e 70 milloni di pagine viste. Posizionando così l'azienda di Terni tra i principali editori italiani indipendenti.

Analizzando più nel dettaglio la raccolta, tra le acquisizioni più recenti si è distinto il network di **HDblog e HDmotori**.

Con l'obiettivo di diventare **punto di riferimento per gli appassionati di motori**, il sito ha triplicato **la raccolta pubblicitaria**, con accessi che **a marzo hanno superato il mezzo milione di utenti unici** (Fonte G. Analytics Marzo 2018).

"E' un risultato importante per noi", commenta nella nota Daniele Gulti, Direttore commerciale dell'area media di Netaddiction. "La redazione si sta strutturando per una proposta sempre più attenta alle esigenze dell'attuale appassionato di motori. Un processo di crescita aiutato dall'importante background di HDblog e da tutto il know how maturato nel tempo che ora comincia a premiarci".

L'incremento di fatturato di oltre il 45% per Dissapore si accompagna a una crescita anche delle statistiche di Google Analitycs: a marzo il sito ha sfiorato i 2 milioni di utenti unici, con un miglioramento significativo dell'indicizzazione e del traffico proveniente da Facebook.

Con una linea editoriale vicina alla comunicazione b2b dell'industria del food, la proposta di contenuti di Dissapore si orienta sempre di più al consumatore finale: viene destinato spazio ai format più apprezzati come quello delle classifiche, dedicate alla pizza e al gelato.

La programmazione editoriale si rinnova soprattutto per il weekend. Tra i contenuti di maggior successo, la recensione del **Ristorante della settimana**, **La ricetta perfetta** (che raggiunge una media di 180mila visualizzazioni a settimana), **Tutti i dolci che vale la pena fare** e i **consigli del bartender**.

Anche IFood e la propria community attiva su Facebook cresce in modo costante attraverso diverse pagine. Il network di pagine Facebook (da La mia cucina è leggenda a lo amo cucinare) contribuisce a diffondere i contenuti del sito iFood.it che si sta aprendosi sempre più al mondo del food, inteso come esperienza gastronomica regionale, evento locale e ricette home made.

Una fan base complessiva che si sta avvicinando al mezzo milione grazie anche all'impulso ricevuto da Gianfranco Lo Cascio e dalla community di BBQ4All.







RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

<u>NETADDICTION FA FESTA CON CASA SURACE, IL TERRONE FUORI SEDE</u> E I MOSEEK

Pubblicato nel 2018



In occasione della chiusura positiva del Bilancio e per festeggiare i risultati fino ad oggi ottenuti, Netaddiction ha deciso organizzare il proprio primo evento a Milano, che si è tenuto ieri, giovedì 31

01 JUN

maggio, a Milano.

B2Net, questo il nome dell'evento, si è tenuto alla Fonderia Napoleonica Eugenia con il coinvolgimento di diversi partner-sponsor che hanno proposto drink e food.

Spazio anche all'intrattenimento con Casa Surace, Il Terrone Fuori Sede e i Moseek, band che ha partecipato a X-Factor 2016.

Al riguardo, ascolta la nostra intervista a Andrea Pucci, Founder e Ceo Netaddiction.









RUBRICHE / INTERVISTE

NETADDICTION FESTEGGIA I SUOI PRIMI 20 ANNI, CON UN PARTY
MILANESE CHE BRINDA AI 9 MIO DI FATTURATO 2017, CHE IL PRIMO
TRIMESTRE DEL NUOVO ANNO VEDE IN ULTERIORE +. MA
SOPRATTUTTO SI FESTEGGIANO L'INTUIZIONE E L'EMOZIONE. PERCHÉ
SE FAI ENTERTAINMENT DEVI PARLARE ALLE PASSIONI. IL FUTURO?
HUMAN, CON INTEGRAZIONE E OMOGENIZZAZIONE DI TALENTI E
PERSONALITÀ

Pubblicato nel 2018









I PIU'LETTI DEL GIORNO

Netaddiction festeggia i suoi primi 20 anni, con un party milanese che brinda ai 9 mio di fatturato 2017, che il primo trimestre del nuovo anno vede in ulteriore +. Ma soprattutto si festeggiano l'intuizione e l'emozione. Perché se fai entertainment devi parlare alle passioni. Il futuro? Human, con integrazione e omogenizzazione di talenti e personalità



B

ilpunto**notizie.**

ECONOMIA

Grande festa a Milano per la media company Netaddiction

Grande festa a Milano per Netaddiction, una delle più importanti media company italiane, che si conferma in termini di fatturato, risultati positivi e clienti affermati.

Appunto cogliendo l'occasione della chiusura positiva del bilancio, Netaddiction ha organizzato il proprio primo grande evento a Milano, una vera e propria festa che ha avuto luogo giovedì 31 maggio.

B2Net, questo il nome dell'evento che ha avuto luogo nei suggestivi spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia e ha visto il coinvolgimento di importanti partner.

"Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro – dichiara Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction – un risultato che ci rende orgogliosi e per il quale voglio ringraziare tutte le persone che lo hanno reso possibile: crediamo molto nel lavoro di squadra in un'azienda che è composta ormai da molteplici anime, ed è per questo che l'anno scorso abbiamo investito sempre di più sulle persone aumentando di oltre il 20% il budget dedicato al personale in termini di ampliamento della struttura e di incentivi, superando i 2 milioni di Euro nel 2017".





B

Golden Backstage

Netaddiction festeggia con il party B2Net quasi 20 anni di successi



Come ha ricordato Andrea Pucci, fondatore e amministratore unico dell'editore italiano nativo digitale. Netaddiction - I professionisti dell'intrattenimento produce contenuti dal 1999 e negli anni ha messo a segno importanti acquisizioni e siglato partnership. Fanno parte del network le testate Multiplayer.it e Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com, Bigodino.it, HDblog.it e LegaNerd.com e HDmotori.it. Casa Surace e II Terrone fuori Sede. E proprio questi ultimi due collettivi di attori comici del Sud, vere webstar grazie ad esilaranti video che spopolano tra i giovani, hanno animato parte della serata B2Net, con una 'staffetta' d'intrattenimento e musica che ha visto alternarsi anche la violinista Camilla D'Onofrio, la band rivelazione di X Factor 2015 Moseek e il Di set di Feel The Cage. Tra le novità, annunciate durante la serata da Pucci, il restyling e il conseguente rilancio di Bigodino.it, che in questi giorni è anche protagonista a Rimini Welness, la fiera del fitness, sport e benessere.

Netaddiction, media company indipendente che edita testate tech, entertainment, gaming, food, cinema e lifestyle, ieri ha celebrato quasi un ventennio di successi nel settore digital con B2Net, grande evento organizzato alla Fonderia Napoleonica di Milano, all'insegna di eccellenze food&beverage, buona musica e risate. Il pubblico degli ospiti, composto in gran parte da partner, investitori pubblicitari e altri professionisti del mondo della comunicazione, ha potuto degustare diverse specialità gastronomiche, dalle pizze gourmet di Giorgio Caruso, chef di Lievità, agli hamburger del grill master Gianfranco Lo Cascio, ai gelati artigianali di Ciacco. Il tutto accompagnato dalle birre vive Baladin e dalle bibite Sanpellegrino.



Andrea Pucci













Genish: Netco che nasce dalla Amazon mette le mani sulla Dati ads: vendite ad aprile di separazione rete Tim sarà leader per dieci anni



Premier League: venti gare quotidiani e settimanali, a



l'anno in Uk per tre stagioni marzo dei mensili (TABELLE)

VIDEO



B2Net: grande festa a Milano per la media company Netaddiction

NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

ISCRIVITI

Style







B2Net: grande festa a Milano per la media company Netaddiction

07/06/2018 | 12:34













B2Net, il primo grande party milanese firmato Netaddiction

Giovedì 31 maggio, i suggestivi spazi della Fonderia Napoleonica Eugenia di Milano sono stati animati dallo spirito del Sud con le performance di numerosi ospiti musicali, tra cui i Moosek e di tutte le property partner della media company italiana, tra cui Casa Surace e il Terrone Fuori Sede.

Netaddiction ha deciso di festeggiare in grande, con una festa a Milano, organizzata per lo scorso 31 maggio (*apri la gallery in alto per vedere le foto*). **B2Net**, questo il nome dell'evento, ha avuto luogo nei suggestivi spazi della **Fonderia Napoleonica Eugenia** e ha visto il coinvolgimento di importanti partner che hanno già collaborato in passato con l'editore digitale ternano e hanno voluto essere parte attiva anche in questa speciale occasione.

Tra i nomi più importanti coinvolti spiccano **Sanpellegrino** che ha portato il mediterraneo a B2Net con l'iconica "Bancarella" e i serving unici del **Bar Meraviglia**. "La Bancarella" è stata ideata dai giovani creativi dello **IED** e ha raccontato il legame delle Bibite Sanpellegrino con le proprie origini, le tradizioni del territorio e le materie prime, trasformando e reinterpretando l'agrumeto in un oggetto di design. Gli ospiti dell'evento hanno potuto gustare le speciali creazioni del Bar Meraviglia, come l'aranciata arricchita con una nota di maracuja, il Chinò servito con una scorza d'arancia, la limonata accompagnata da una foglia di basilico e del sale e il "Gin Tonic" con la nuova Tonica con essenza di legno di rovere.

I corner food hanno visto mettersi all'opera maestri del gusto come **Giorgio Caruso**, pizzaiolo alla guida di Lievità che ha proposto pizze gourmet che per l'occasione sono state associate al Montefalco Rosso di Cantine Caprai, in omaggio alla regione di appartenenza di Netaddiction e ad una azienda virtuosa del territorio umbro. **Gianfranco Lo Cascio**, il più noto Grill Master italiano e fondatore di **BBQ4All**, la più grande community italiana di cultori della cucina sul fuoco che ha deliziato i presenti con una degustazione guidata di Carbonara Scientifica (Format video da oltre 2 milioni di

visualizzazioni) e **Stefano Guizzetti**, mastro gelataio contemporaneo che con il marchio Ciacco ha proposto un menù di gelati dai gusti insoliti, e dalla consistenza corposa ma leggeri e facili da digerire perché privi di qualsiasi tipo di additivo alimentare, di origine sia naturale che artificiale.

Sempre connessi alle eccellenze italiane, tra gli ospiti e partner tecnico dell'evento, è stato presente **Birra Baladin** con un assortimento di birre artigianali dell'iconico marchio italiano, associate al menu proposta durante la serata.

Non è mancato anche l'intrattenimento, altra importante sezione del network di Netaddiction, insieme a food e gaming, che per la serata è stata rappresentata da due punte di diamante del gruppo: **Casa Surace**, "la famiglia di coinquilini più famosa del web" con oltre due milioni di fan, che ha intrattenuto gli ospiti con una sessione di DJ Set e gag a sorpresa e **Il Terrone Fuori Sede** che ha fatto ballare tutto il pubblico a ritmo delle più famose canzoni e musiche del Sud.

La serata è stata inoltre animata anche da una speciale esibizione live dei **Moseek**, band rivelazione di **X-Factor**.







Newsletter venerdì 08 giugno 2018



Live entertainment

B2Net, il primo grande party milanese firmato Netaddiction



07/06/2018 15:56

GIOVEDÌ 31 MAGGIO, I SUGGESTIVI SPAZI DELLA FONDERIA NAPOLEONICA EUGENIA DI MILANO SONO STATI ANIMATI DALLO SPIRITO DEL SUD CON LE PERFORMANCE DI NUMEROSI OSPITI MUSICALI, TRA CUI I MOOSEK... CONTINUA A LEGGERE

