

Netaddiction e JW Player fanno squadra per massimizzare le video performance: la prima fase di test registra risultati a doppia e tripla cifra

La nuova partnership tra la media company italiana e la più grande piattaforma mondiale di video delivery e intelligence, ha l'obiettivo primario di potenziare le performance dei video su tutte le property del network di Netaddiction.

*Crescono le visualizzazioni organiche:
+120% su Multiplayer.it e +55% su Movieplayer.it*

Terni, Novembre 2018 – I **video sono il futuro**. Uno strumento di comunicazione in grado di ottenere i migliori risultati e ormai presente dovunque, su qualsiasi piattaforma o dispositivo, che si tratti di streaming o che segua gli standard pubblicitari. Si tratta di un'**industria in continua evoluzione**. Per questo motivo conviene scegliere il **miglior partner in materia che garantisca i migliori risultati**.

[Netaddiction](#), media company italiana e una tra le più vivaci e attive realtà editoriali digitali indipendenti, annuncia una nuova partnership con [JW Player](#), la **più grande piattaforma indipendente di video**, per **integrare il suo player all'interno dei più famosi siti di Netaddiction**.

Bigodino.it, Movieplayer.it, Multiplayer.it, Dissapore.com e iFood.it, property dell'editore digitale che tra poco festeggerà i 20 anni di attività, sfrutteranno i numerosi vantaggi forniti dal player. **JW Player supporta video con risoluzione 4K e formati a 60fps per offrire la migliore esperienza possibile agli spettatori**. La piattaforma, caratterizzata da un layout bello e intuitivo, suggerisce ai viewer a fine visualizzazione di un filmato, altri video che rispondono perfettamente ai loro specifici gusti.

*"La partnership con JW Player è estremamente funzionale per le attività di advertising programmatico grazie alla spinta che la nuova piattaforma garantisce in termini di performance del sito e di impression monetizzate e monetizzabili della inventory video. Nostro obiettivo è effettuare un **graduale passaggio dagli attuali formati outstream a video player ancorabili** per raggiungere tutti i kpi di viewability e view-through-rate attesi dalla vendita programmatica,"* afferma **Andrea Pucci, CEO e Founder of Netaddiction**. *"L'implementazione di questa piattaforma migliorerà la user experience e l'engagement di una più ampia audience, annullando il **gap esistente tra le visite attuali sulle pagine dei nostri siti e le view dei video sugli stessi canali**. Grazie a JW Player abbiamo riscontrato un **aumento dell'erogazione dei pre-roll e il bacino ha ora raggiunto gli 8 milioni di impression**. Puntiamo a **triplicare il numero di visualizzazioni dei video di tutto il network di Netaddiction nel giro di un anno**"*

Questa partnership fornisce a Netaddiction dati e insight utili per favorire la crescita e la fidelizzazione dell'audience su tutti i brand proprietari. I risultati sono stati ben evidenti fin dal primo periodo di attivazione: **Multiplayer.it** ha registrato un **aumento del 120% delle visualizzazioni organiche dei video** e molto positivi e a doppia cifra sono stati anche i dati di crescita sugli altri siti del gruppo che hanno adottato la piattaforma di JW Player: **+55% per Movieplayer.it, +25% per Dissapore.com e +15% per Bigodino.it**.

"Siamo entusiasti di collaborare con Netaddiction e supportarli nel raggiungimento dei loro obiettivi di business. Mettiamo a loro disposizione la nostra capacità di fornire un'esperienza di livello superiore agli spettatori, oltre a informazioni utili per competere sia sul mercato italiano che su quello internazionale," dichiara **Federico Lusi, Senior Account Executive di JW Player**. *"Lavoreremo al fianco di Netaddiction e ne supporteremo la continua crescita ed evoluzione nel settore video nei prossimi mesi e anni."*

Movieplayer.it e Multiplayer.it hanno **redazioni esclusivamente dedicate alla produzione quotidiana di video con contenuti originali** sul mondo del cinema e dei videogame.

NETADDICTION Connessi alle tue passioni.

NetAddiction è un editore italiano nativo digitale che da quasi vent'anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione su tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e HDMOTORI.it, orientato a informare gli appassionati dell'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace Srl. Ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 22 milioni di utenti unici e sviluppa 75 milioni di pagine viste al mese (fonte Google Analytics - Gen. 2018). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L'azienda inoltre, opera attraverso due unit distinte nel settore dell'editoria cartacea, con il marchio Multiplayer Edizioni, iFood e Dissapore, sia in Italia che in Europa Occidentale e con Multiplayer.com nel campo del commercio elettronico da oltre 10 anni.

JW Player

JW Player è uno dei pionieri del settore video sul web. Con un'esperienza ormai decennale e una continua attenzione all'innovazione, è la più grande piattaforma indipendente per la distribuzione di filmati e video intelligence. Aziende come Fox, VICE, Business Insider, e Univision, insieme a centinaia di migliaia di creatori di contenuti di ogni genere e ampiezza, si affidano a JW Player per la diffusione e monetizzazione dei video su tutti i device. L'imponente mercato globale di JW Player supera i 2 miliardi di dispositivi unici e origina un'importante raccolta di dati sul consumatore e genera miliardi di visualizzazioni video in costante crescita. La sede principale dell'azienda si trova a New York ma ci sono uffici anche a Londra e Eindhoven e JW Player è stata nominata nel 2017 da Deloitte all'interno delle Technology Fast 500™. Per ulteriori informazioni: <https://www.jwplayer.com>.

Ufficio Stampa Netaddiction

Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, +39 392 9469018

Elettra Zadra, elettra.zadra@elettrapr.it, +39 335 5929854

JW Player Press Office

Paul Cafiero, pcafiero@jwplayer.com