

## Netaddiction, la media company italiana indipendente, chiude il 2017 a 9 milioni di euro di fatturato, 18 milioni di utenti unici e un più 9% di ricavi

Terni, giugno 2018 – NetAddiction, la media company nativa digitale che da diciotto anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse realtà verticali a target intrattenimento, lifestyle, motori, food, donna e tech, suddivise in 12 brand, chiude un 2017 molto positivo.

La società ternana fondata da **Andrea Pucci** ha fatto, infatti, registrare un **+9% nei ricavi e un +67% dell'EBITDA che nel 2017 ha raggiunto l'8%**. Dati che confermano Netaddiction come una **media company evoluta**, in grado di parlare a verticalità diverse che raggiunge ogni mese oltre **18 milioni di utenti unici, 70 milioni di pagine viste e con un'audience social di 10 milioni di fan**.

*“Il fatturato 2017 ha raggiunto i 9 milioni di euro, e oltre la metà sono attribuibili all'online. Come confermato anche dai recenti dati diffusi dall'Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano, la pubblicità sul web è il canale in maggiore crescita con un valore che sfiora i 2,7 miliardi di euro, segnando un incremento del 13%. La nostra società, ormai diventata un editore a tutto tondo, ha le sue origini radicate nel mondo online: curiamo con massima attenzione l'efficacia dei prodotti pubblicitari che offriamo ai nostri clienti”* afferma **Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction**.

**L'offerta pubblicitaria** di Netaddiction spazia a **360° su tutti i canali digitali** a disposizione degli utenti: adv in **formato tabellare e speciale**, da diffondere su tutti i siti del gruppo, altamente responsive e mobile oriented, **attività mirate di social media marketing e branded content video**. Proprio quest'ultimo strumento sembra rispondere alle esigenze e richieste del mercato, sempre più orientato verso i **formati video** che hanno raggiunto il **43% del totale display advertising con un tasso di crescita nel 2017 pari al 36%** (fonte: Osservatorio Internet Media).

La crescita continua rilevata negli ultimi anni dalla società basata a Terni, conferma le strategie di successo applicate che nel 2015, dopo oltre 10 anni nel campo del commercio elettronico con **Multiplayer.com**, hanno visto l'ampliamento del business, entrando in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione su tecnologia ed elettronica di consumo, **HDBLOG.it** e il più giovane **HDMOTORI.it**, orientato a informare gli appassionati dell'automotive.

Nel luglio del 2016, ha stretto un'importante partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, **Casa Surace Srl**. L'azienda inoltre, include anche il marchio cartaceo **Multiplayer Edizioni, iFood.it**, realtà editoriale nativa digitale che raccoglie in un unico sito oltre 160 food blogger dove si racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri, e **Dissapore.com**, tra le voci del web più autorevoli in Italia nel mondo dell'informazione gastronomica, diventati in due anni anche una collana di libri in libreria.

Il 2017 è stato anche un anno importante dal punto di vista editoriale con l'avvio di **collaborazioni con Il Terrone fuori sede e l'acquisizione di BBQ4ALL**, la più grande community italiana di appassionati di cottura alla griglia che ha permesso di **differenziare il modello di business aziendale** attingendo a strumenti come l'e-commerce e i servizi diretti all'appassionato, che si propongono come valide alternative alla sola raccolta pubblicitaria.

Tra le ultime innovazioni sviluppate da Netaddiction, il restyling di **Bigodino.it, sito femminile con oltre 4 milioni di utenti unici mensili**, e il lancio di **nuovo servizio esclusivo che permette di viralizzare qualsiasi video con milioni di views garantite (Bigo Video Seed) sfruttando la viralità dei social**.

*“I risultati ottenuti ci rendono orgogliosi e voglio ringraziare tutte le persone che fanno parte della realtà di Netaddiction che li hanno resi possibili: **crediamo molto nel lavoro di squadra** ed è per questo che l’anno scorso abbiamo voluto **investire sempre di più sulle persone con un aumento di oltre il 20% della spesa per il personale rispetto al 2016** che è passata da 1 milione e 700 mila euro a **oltre 2 milioni nel 2017**”* conclude il Ceo Andrea Pucci.

---

**Ufficio Stampa**

**Francesca Raimondi**, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), 392 9469018

**Elettra Zadra**, [elettra.zadra@elettrapr.it](mailto:elettra.zadra@elettrapr.it), 335 5929854