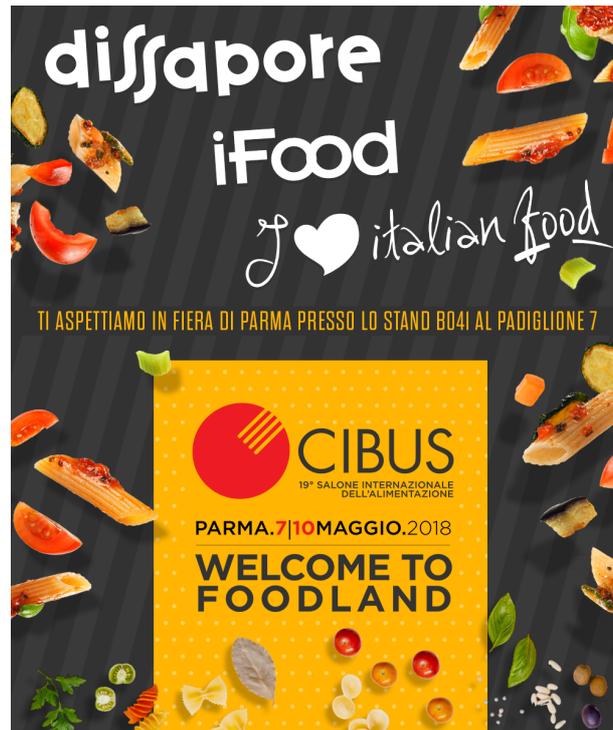


## iFood, Dissapore media partner di Cibus 2018 insieme a I Love Italian Food

*Attività social, show cooking e un progetto speciale con Saclà per raccontare tutti i gusti della 19esima edizione del Salone Internazionale dell'alimentazione*



Parma, 7-10 maggio 2018 – Il network food di [Netaddiction](#) è presente all'edizione 2018 di Cibus – Salone Internazionale dell'alimentazione, nel ruolo di **media partner** insieme a [I Love Italian Food](#), associazione culturale no profit fondata nel 2013 per promuovere e difendere la vera cultura enogastronomica italiana nel mondo.

Per il 19esimo appuntamento annuale della fiera parmense dedicata al food ed evento di riferimento dell'agroalimentare italiano, la **media company di Terni** schiera le sue più eccellenti realtà digitali per raccontare le ultime novità e tendenze del gusto presentate a Cibus 2018.

Al **Padiglione 7**, presso lo **Stand B041** è presente il **Dissapore Cafè**, luogo ormai riconosciuto per essere il **punto di incontro dei principali ospiti** degli eventi food con **interviste, dibattiti** e, per questa edizione di Cibus, anche **performance culinarie dal vivo** nell'area dedicata, una cucina interamente gestita da I Love Italian Food.

Tra gli **ospiti speciali** che intervengono presso il Dissapore Cafè anche **Gianfranco Lo Cascio** e i **Grill Master** di [BBQ4All](#), che avranno la possibilità di incontrare direttamente gli operatori del settore GDO e gli appassionati del grilling per raccontare e spiegare il mondo e i segreti del barbecue all'italiana. I loro preziosi consigli verranno svelati non solo al pubblico presente in fiera ma anche a tutti gli utenti che seguiranno via web il Dissapore Cafè.

A raccontare i 4 giorni di evento, **5 food blogger** provenienti da tutta Italia, dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, seguiranno un **fitto programma di appuntamenti nel ruolo di social reporter e ambassador ufficiali** della community italiana iFood.it.

Numerose sono le aziende partner del progetto per Cibus: da Parmareggio a Saclà, Latterie Vicentine, Consorzio Aceto Balsamico di Modena IGP, Vicenzi, Granoro, Igor, Rizzoli Emanuelli, Contadi Castaldi, Molecola, Blue Horn, Valpizza, Smeg, Zorzi, Pentole Agnelli, La Molisana.

Tra le attività principali un **contest che animerà lo stand di Saclà: "I Freschi per te"** con i 5 food blogger di iFood. Dopo una presentazione dei nuovi prodotti freschi da parte di **Chiara Ercole, AD di F.lli Saclà** e dello **chef Enrico Trova**, verranno **consegnate delle mystery box alle blogger** che dovranno **sfidarsi e realizzare, una dopo l'altra una ricetta con quanto trovato nella scatola**. La preparazione verrà trasmessa in diretta sul canale di iFood. Ciascun blogger avrà **solo 25 minuti** a disposizione e, al termine della prova, ogni piatto verrà fotografato e pubblicato sul web.

Alla **giuria** composta da Chiara Ercole, Enrico Trova e Massimo Bernardi, responsabile editoriale di Dissapore, il compito di proclamare la **vincitrice, secondo i parametri di creatività, presentazione, gusto e qualità della foto realizzata**.

La **vincitrice** riceverà un attestato di partecipazione e sarà coinvolta in una **visita privata ad Asti presso i campi di basilico dell'azienda Saclà, per essere testimone diretta dei processi di produzione del pesto**. A conclusione di questa speciale giornata una **lezione di cucina con il corporate chef di Casa Saclà**. Inoltre tutte le blogger partecipanti al concorso riceveranno una box con prodotti Saclà in omaggio.

**iFood ha gestito anche le attività di incoming per gli oltre 200 blogger accreditati** e ha pensato a due soluzioni di comunicazione istantanea per facilitare la veicolazione delle informazioni a tutti loro: è stato attivato un **canale Telegram ufficiale** e un numero per una **lista broadcast su Whatsapp** per poter aggiornare quotidianamente i blogger e i giornalisti presenti sulle diverse attività in corso.

*"Quattro anni fa, proprio durante Cibus 2014, è nato il primo progetto di I Love Italian Food pensato per le fiere: il Fuorisalone. Quest'anno siamo felici di tornare a Cibus presentando un'altra novità, la "100per100 Italian Lounge". Questa formula è stata pensata per portare il vero Made in Italy all'interno delle fiere food & beverage. L'anteprima presentata a Cibus sarà infatti replicata già a fine maggio, con il primo appuntamento internazionale all'interno di Thaifex, in partnership esclusiva con Koelnmesse. Siamo felici di poter fare questo primo passo ancora una volta insieme a Cibus, un partner che da subito ha colto la reale essenza del nostro progetto: diffondere la vera cultura enogastronomica italiana"* afferma **Alessandro Schiatti, co-fondatore e AD I Love Italian Food**.

*"È un grande risultato per Netaddiction essere presenti in un evento così importante per il food italiano e internazionale dopo solo 3 anni dal nostro ingresso nel mondo dell'informazione su questo settore. iFood, Dissapore, I Love Italian Food e BBQ4ALL sono l'espressione diversa del nostro modo di raccontare il cibo. Siamo l'unico editore consumer che riesce a trasmettere in modo ambivalente i valori del cibo italiano sia agli appassionati, ai food lovers che agli addetti del settore, usando driver e leve di comunicazione differenti, digitali e non, tutte efficaci e complementari tra loro"* conclude **Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction**.

**Dissapore – Niente di sacro tranne il cibo**

Oggi in Italia Dissapore.com è tra le voci del web più autorevoli nel mondo dell'informazione gastronomica, letto e navigato sia dai professionisti del settore alimentare e che dai "gastrofissati", sempre più numerosi in Italia. Ha rivoluzionato il modo di scrivere di cibo, andando oltre le apparenze, smitizzando i luoghi comuni, con il vantaggio di rimanere indipendenti. Con 19 milioni di visite annue, 31 milioni di pagine visite e 1 milione e mezzo di letture al mese, Dissapore.com è un potente web influencer, con un intuito eccellente nel riconoscere i fenomeni emergenti o le tendenze e le abitudini in grado di affermarsi. Con l'ingresso in società dell'editore NetAddiction, Dissapore.com intraprende una nuova sfida, confermando l'attitudine al cambiamento e all'innovazione nel modo di raccontare il cibo: più notizie quotidiane, liste approfondimenti e inchieste in un flusso continuo di articoli, immagini e video vivacizzato da un mix di approfondimenti, scandali, intrattenimento e ironia supportato da un investimento corposo in comunicazione sui social media.

**iFood.it - Quando i blogger ci mettono la faccia e si sporcano il grembiule**

iFood.it è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 150 food blogger. La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di NetAddiction, attivo nel settore da oltre 18 anni, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l'infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua mission. iFood.it raggiunge ogni mese più di 1 milioni di utenti unici e circa mezzo milione di social fan.

**I Love Italian Food** è un'Associazione culturale no profit e un network che promuove e difende la vera cultura enogastronomica italiana nel mondo. Creata in Italia, nel cuore della Food Valley nel 2013 da un gruppo di amici appassionati di cibo italiano, oggi I Love Italian Food è una community internazionale che nel 2017 ha raggiunto più di un miliardo di contatti digitali in tutto il mondo. Con il suo network di oltre 8.000 professionisti, I Love Italian Food produce ogni giorno contenuti per la sua piattaforma digitale, organizza eventi internazionali per creare un dialogo con i professionisti del settore e supporta iniziative di ricerca e formazione.

---

Ufficio Stampa

Francesca Raimondi, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), 392 9469018

Elettra Zadra, [elettra.zadra@elettrapr.it](mailto:elettra.zadra@elettrapr.it), 335 5929854