

## Multiplayer.it e ESL: la nuova squadra al servizio di tutti gli appassionati di esport

*Il web magazine italiano dedicato al mondo dei videogiochi che sta per compiere 20 anni, arricchisce la propria offerta con nuovi contenuti esclusivi e tante novità dal mondo degli esport, grazie alla partnership con ESL, il leader mondiale del settore.*

*I primi coverage live in occasione dell'imminente Lucca Comics & Games 2018*

Terni, ottobre 2018 – [Multiplayer.it](http://Multiplayer.it) si schiera a fianco di ESL per vincere una nuova partita nel settore del gaming.

Il primo web magazine italiano dedicato interamente al mondo dei videogiochi del gruppo Netaddiction ha infatti concordato una **partnership in esclusiva** con [ESL](http://ESL), la **piattaforma leader nel mondo degli esport**.

Oggi gli esports sono uno dei fenomeni con i maggiori tassi di crescita a livello internazionale: nel 2018 si stima giungerà ad un giro d'affari di 906 milioni di dollari con l'obiettivo di arrivare ad oltre 1 miliardo e 650 milioni nel 2021.

La collaborazione nasce con l'obiettivo comune di accrescere ulteriormente la visibilità degli esport presso tutti gli appassionati di videogiochi attraverso la produzione e la condivisione di contenuti, anche in esclusiva. Multiplayer.it sarà quindi **l'unico partner italiano ad avere accesso ai contenuti firmati ESL come media all digital di settore** con una corsia preferenziale **rispetto ad interviste e approfondimenti esclusivi** ai caster della piattaforma, in occasione delle più importanti fiere e manifestazioni di gaming.

*"Si tratta di un'importante sfida per **Multiplayer.it** che, **prossimo a festeggiare il ventesimo anniversario della nascita, decide di presentarsi nel mondo degli esport** per introdurlo al suo vasto seguito di **oltre 2 milioni gli utenti unici mensili**, tutti appassionati di videogame. Non potevamo pensare ad un modo migliore per cominciare quest'avventura che scegliendo un **partner d'eccellenza come ESL**, leader mondiale del settore" afferma **Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction**.*

Continua Pucci: *"Siamo la realtà italiana più longeva in questo settore e ci gratifica avere trovato un partner come ESL, che è l'anima ed il volto di un diverso modo di vivere oggi l'intrattenimento digitale".*

*"Abbiamo scelto un Internet Media Partner come Multiplayer.it, autorevole e accreditato nel settore gaming, perché vogliamo raccontare, attraverso le performance e le storie dei protagonisti, l'incredibile mondo degli esport a tutti gli appassionati di videogiochi che ancora non hanno sperimentato questa disciplina, fatta di passione, grinta e soprattutto professionalità" commenta **Daniel Schmidhofer, CEO di ProGaming Italia**.*

Tra i vari strumenti che la testata giornalistica Multiplayer.it metterà a disposizione di ESL è il **canale Twitch** che conta una media di **oltre 1.500 spettatori giornalieri**, più di **3 milioni di minuti visualizzati al mese** e 1 milione di ore di live mensili con all'attivo un totale di circa **12 milioni di views delle live session**. Grazie a questa partnership, dunque, le sfide e i tornei di ESL saranno fruibili, oltre che sul canale Twitch proprietario, anche su quello di Multiplayer.it.

**Twitch è a tutti gli effetti la più famosa piattaforma di video streaming dedicata a contenuti videoludici ed eSport** con oltre **55 milioni di utenti al mese**, uno strumento in grado di creare un contatto diretto con il pubblico, principalmente millennials e nativi digitali, e un'interazione immediata con la community di videogiocatori attraverso chat integrate che permettono di commentare di commentare in tempo reale le partite in diretta.

**Il canale di Multiplayer.it è tra i più attivi e di maggior successo in Italia** e propone **diversi format di video** (gameplay live e rubriche quotidiane) in grado di soddisfare ogni curiosità sul mondo dei videogiochi. Alla sua già ricca offerta ora Multiplayer.it aggiunge anche il **restreaming in esclusiva di determinati contenuti prodotti da ESL**.

La **partnership ha il suo via** in occasione di uno dei **principali appuntamenti italiani dedicati al gaming**, l'attesa nuova edizione di **Lucca Comics and Games** (31 ottobre – 4 novembre 2018).

In particolare, durante quest'ultima manifestazione, **Multiplayer.it sarà presente nella ex Chiesa di San Paolo, la Cattedrale degli esport, per documentare dal vivo tutte i match dell' Italian Vodafone Esports Open by ESL**, con **contenuti speciali** (interviste e cronache giornaliere) e la possibilità di rilanciare in streaming gli appuntamenti più importanti.

---

#### **Multiplayer.it - Where the games are**

*Multiplayer.it è il primo web magazine italiano dedicato interamente al mondo dei videogiochi e dell'intrattenimento digitale.*

*La testata offre articoli, video e recensioni dedicate ai videogiochi per ogni piattaforma (PC, console, smartphone e tablet).*

*Documentari, rubriche di approfondimento, live streaming e dirette durante i principali eventi internazionali di mercato, rendono oggi Multiplayer.it una realtà editoriale unica in Italia. Da anni, inoltre, Multiplayer.it è internet media partner per l'Italia delle principali fiere internazionali dedicate al mondo del digital entertainment, da Los Angeles a Colonia a Tokyo. Oggi conta circa 2 milioni di utenti unici e più di 11 milioni di pagine viste al mese.*

#### **Informazioni su ESL**

ESL, parte del gruppo internazionale di digital entertainment MTG, è la più grande azienda di esport al mondo, leader nel settore dei più popolari videogiochi per l'organizzazione di competizioni sia online che dal vivo. Gestisce tornei e campionati nazionali ed internazionali di alto prestigio come l'Intel® Extreme Masters, l'ESL One, gli ESL National Championships e grandi eventi nei principali stadi nonché tornei amatoriali e campionati. Ha una consolidata esperienza nei videogiochi, nella gestione di eventi, nell'advertising e nella produzione televisiva che mette al servizio dell'ecosistema degli esport. Con uffici in Nord America, Germania, Russia, Francia, Polonia, Spagna, Cina e partner in molti altri paesi, fra cui l'Italia, ESL vanta una presenza davvero globale ([www.eslgaming.com](http://www.eslgaming.com)).

#### **Ufficio Stampa Netaddiction**

**Francesca Raimondi**, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), 392 9469018

**Eletra Zadra**, [eletra.zadra@elettrapr.it](mailto:eletra.zadra@elettrapr.it), 335 5929854

#### **Ufficio Stampa ESL**

OPRG - Tel. 02 62411911

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com)

Silvia Sità – [silvia.sita@omnicomprgroup.com](mailto:silvia.sita@omnicomprgroup.com)