

Riccione - VIII edizione Ciné, Giornate di Cinema - 2-5 Luglio 2018

**Movieplayer.it, il web magazine su cinema e serie tv  
del gruppo Netaddiction, festeggia 10 anni di attività firmando  
l'esclusivo beach party di chiusura di Ciné 2018**

*Movieplayer.it e Netaddiction presenteranno, in anteprima assoluta,  
"100 serie tv in pillole – Manuale per malati seriali":  
una selezione delle 100 migliori serie TV degli ultimi trent'anni,  
classificate in base al grado di dipendenza e agli effetti collaterali in grado di provocare*



Riccione, 4 luglio 2018 – Il mondo del cinema italiano si è dato appuntamento a Riccione e fa festa con Movieplayer.it.

Il 2 luglio è iniziato **"Ciné - Giornate estive di Cinema 2018"**, uno degli **appuntamenti cinematografici più rilevanti ed esclusivi del cinema italiano** che, giunto quest'anno alla sua **ottava edizione**, si conferma tra gli eventi più attesi dal mercato dell'industria cinematografica nazionale con oltre 2000 professionisti accreditati.

A raccontare ogni dettaglio di questo evento c'è **Movieplayer**. Il web magazine cinefilo di **Netaddiction** che festeggia quest'anno i suoi primi 10 anni di attività editoriale è, infatti, tra i **media partner** ufficiali della manifestazione e festeggia il proprio compleanno firmando la regia del **Ciné Beach Party**: l'evento di chiusura della quattro giorni di networking e incontri.

Il party di chiusura della manifestazione (mercoledì 4 Luglio a partire dalle ore 22:30 presso lo storico stabilimento balneare "Bagno 71" di Riccione), vedrà la partecipazione anche di un **partner d'eccezione come Rai Radio2, altro media partner di Ciné**.

*"In questi primi dieci anni abbiamo lavorato con grande passione. Abbiamo raccontato film e registi, attori e saghe sconfinando anche nel sempre più attuale e amato mondo delle serie tv per garantire un'attenzione a 360 gradi al mondo dell'intrattenimento" racconta **Andrea Pucci, CEO e Founder di Netaddiction**, media company cui appartiene il brand Movieplayer. "Abbiamo così pensato che fosse proprio Ciné l'occasione*



*perfetta per presentare in anteprima ad un pubblico di esperti l'ultimo prodotto di Movieplayer, un libro speciale dedicato a tutti gli appassionati di serie tv."*

Il libro firmato da Movieplayer si chiama **"100 serie tv in pillole – Manuale per malati seriali"**, è il frutto di un duro lavoro di ricerca, critica e sintesi: **le migliori 100 serie TV degli ultimi trent'anni**, da grandi classici come Twin Peaks a nuovi successi come Il Trono Di Spade, **analizzate e catalogate in base al grado di dipendenza in grado di provocare e suddivise in base agli effetti sui "malati seriali"**, senza dimenticare le controindicazioni.

Scritto a sei mani dalle tre penne più brillanti di Movieplayer, Luca Liguori, responsabile editoriale di della testata, Antonio Cuomo e Giuseppe Grossi, arriverà sugli scaffali delle librerie a partire da fine agosto.

**Ufficio Stampa**

**Francesca Raimondi**, [francesca.raimondi@elettrapr.it](mailto:francesca.raimondi@elettrapr.it), 392 9469018

**Eletra Zadra**, [eletra.zadra@elettrapr.it](mailto:eletra.zadra@elettrapr.it), 335 5929854

---

**Netaddiction** è un editore italiano nativo digitale che da diciotto anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 22 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017).

Web: [Netaddiction.it](http://Netaddiction.it)

**Movieplayer.it** è un web magazine di informazione su cinema, serie tv e home video. Il sito offre contenuti di qualità che spaziano dall'approfondimento al gossip con il giusto mix di recensioni, critica cinematografica e curiosità, supportata da una produzione video di altissima qualità. La redazione, inoltre, è presente ai principali eventi e festival cinematografici, sia italiani che esteri. Altamente responsivo e orientato alla facile fruizione dei contenuti anche da mobile, oggi produce circa 140 news e 25 video alla settimana per aggiornarsi sempre e ovunque sui film in uscita nelle sale o sulla programmazione delle serie tv più cool.

Web: [Movieplayer.it](http://Movieplayer.it)