

Sabato 3 dicembre - Open Space IULM
A Milano l'XI Edizione di Festa Della Rete

Netaddiction si riconferma tra i media partner dell'evento e contagia la Festa Della Rete.

#MIA16 #Netaddiction

Una valanga di nomination al MIA Awards 2016 con particolare menzione per il food, dove iFood.it, ancora una volta in lizza nella categoria miglior sito, sarà protagonista di un evento offline nella Food Arena per l'evento sponsorizzato da Inalpi **"Miglior Panino D'Italia"**

26 novembre - Festa Della Rete chiama, il Web risponde, questa volta per un nuovo format a Milano ospiti della **IULM**, in Via Carlo Bo, il 3 dicembre a partire dalle 10.00, con un programma ricchissimo di appuntamenti e ospiti. La kermesse completamente gratuita, culminerà con la cerimonia di consegna dei **MIA 16 Macchianera Internet Awards**, i premi che celebrano i 39 siti e influencer migliori d'Italia.

Netaddiction, editore italiano nativo digitale cui fa capo un network che raccoglie 12 milioni e mezzo di utenti unici mensili e più di 700 mila utenti unici / giorno, si conferma media partner **anche in questa edizione, e con grande soddisfazione vede tutti i suoi siti candidati nelle diverse categorie:**

"Miglior sito Food", sia con **iFood.it** che con **Dissapore.com**;

"Miglior Sito Fashion & Beauty" con **Bigodino.it**,

"Miglior Sito di Cinema" con **Movieplayer.it**,

"Miglior Community" con la storica testata di videogiochi, **Multiplayer.it**

"Miglior sito tecnico – divulgativo", con **Leganerd.com**.

Tra le novità di quest'anno c'è la nomination nella categoria *"Miglior Food Blogger"* di **Vatinee Suvimol**, capo progetto della startup **iFood.it**, il web magazine di cucina che in poco meno di due anni si è ritagliato un posto di rilievo nel Web italiano, grazie alla sua innata capacità di entrare nelle cucine degli appassionati e di portarli fuori e dentro la rete attraverso eventi, incontri, laboratori fino alle librerie e alla Festa della Rete!



Netaddiction - The Big Flu: il contagio a Festa Della Rete per capire il virus più diffuso nel popolo del WEB.

Netaddiction sarà presente nell'area media con un corner dedicato per raccontare tutti gli avvenimenti della giornata e per fare luce sui personaggi che popoleranno l'evento, attraverso mini interviste da pubblicare sui canali social del gruppo: **"Sei Più influencer o influenzato?"**

Giocando con i visitatori e ironizzando sugli stereotipi e i topic diffusi in rete, i visitatori verranno invitati a scegliere qual è il virus di cui sono affetti e a indossare per tutto il giorno una spilla come tratto distintivo della propria personalità virtuale: affetto dal virus del *fashion* o del *food* e del *travel*? Più *webete* o più *troll*?

A partire dalle 21.00 il racconto proseguirà dall'interno dell'Auditorium attraverso lo streaming e il live twitting degli inviati del team di Netaddiction durante la *cerimonia di premiazione dei "Premi della Rete"*, condotti da **Selvaggia Lucarelli**.

Gli hashtag da seguire sono: **#Netaddiction #FDR16**

Sfida al “Miglior Panino d’Italia” tra i blogger di iFood.it: nella Food Arena in collaborazione con Inalpi va in scena solo il gusto e la tradizione.

Inalpi e iFood.it, grazie alla collaborazione e all’ospitalità di Festa Della Rete, coinvolgeranno i visitatori nell’atto conclusivo della sfida per il Miglior Panino d’Italia.

9 food blogger parte del network che fa capo a iFood.it, suddivise in due squadre agguerrite e capitanate da **Virginia Sementilli** (<http://www.ilgattopasticcione.ifood.it/>) e **Marinella Petrarca** (<http://www.unbiscottoperdue.ifood.it/>) si metteranno in gioco per creare un panino gourmet originale sfruttando la vasta gamma di prodotti caseari Inalpi.

Le due squadre si prepareranno sin dal mattino per la realizzazione del panino più buono. I curiosi potranno seguire tutte le fasi della lavorazione e della composizione passo passo nell’area dedicata, fino ad arrivare alla fase di degustazione.

A partire dalle 11.30, i primi 100 visitatori della Food Arena avranno la possibilità di assaggiare i 100 panini appena sfornati e votare, assegnando il titolo ad una delle due squadre.

La sfida sarà seguita su tutti i social seguendo gli account Twitter, Facebook e Instagram di @iFoodit e @Inalpi_Spa con l’hashtag dedicato #migliorpaninoinalpi2016

La gara **Il Miglior Panino d’Italia Inalpi**, rappresenta la fase conclusiva di un progetto che ha coinvolto oltre 100 food blogger di diverse regioni italiane nella creazione di abbinamenti originali tra i prodotti caseari sempre freschi di Inalpi e la creatività e l’entusiasmo dei blogger di iFood.it.

Tutte le ricette create ad hoc sulla base della fornitura di prodotti **Inalpi**, un vero e proprio tripudio di colori e uno spettacolo per gli occhi, sono riuscite nell’impresa di mettere insieme la tradizione gastronomica del territorio di appartenenza dei blogger con la voglia di innovare e stupire.

NetAddiction è un network italiano che da quindici anni produce contenuti editoriali per il web attraverso diverse testate verticali (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) a target intrattenimento e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com); dal 2016 l’editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione tech, HDBLOG..it e HDMOTORI.it .La società inoltre è attiva nel settore del commercio elettronico, con lo shop online Multiplayer.com e in quello dell’editoria cartacea, con l’etichetta Multiplayer Edizioni. Recentemente l’editore ha implementato la sua offerta di video content marketing, con l’ingresso in società della casa di produzione video, Casa Surace, specializzati nella produzione di video virali. NetAddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato pubblicitario, NetAddiction raggiunge mensilmente circa 12 milioni di utenti unici. Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy.