

CES 2017: chi ben comincia è a metà dell'opera

Con il CES di Las Vegas HDBlog.it conferma il trend positivo del 2016 e inaugura il nuovo anno con numeri da record: 1 milione e 600 mila utenti unici sul sito in una settimana e quasi 1 milione di visualizzazioni su Youtube

Il sondaggio annuale del sito che ha raccolto il voto di 55 mila geek premia come miglior "Brand 2016" Huawei e Apple che a pari merito si contendono il podio nell'Olimpo dei techno-addicted.

13 gennaio 2017 - **HDblog.it**, che nel 2016 si è confermato il primo sito italiano nel segmento *Information Technology*, entrato a pieno titolo nel network dell'editore Netaddiction che vanta un'audience mensile di **quasi 13 milioni utenti unici** (Fonte dati Google Analytics – gennaio 2017), apre il 2017 con numeri ancora una volta in forte crescita e che confermano la qualità dei contenuti offerti.

Ad inaugurare l'anno è stato il recente **Consumer Electronic Show di Las Vegas** (CES 2017) da poco conclusosi, primo banco di prova per la redazione che in soli 7 giorni ha pubblicato **oltre 200 articoli** (raccolti nella pagina dedicata www.hdblog.it/ces/), **45 video** realizzati dagli inviati sul posto a Las Vegas e presenti a tutte le principali presentazioni che hanno realizzato una copertura a 360 gradi, scritta e video, **sfruttando l'eco della pagina ufficiale Facebook**, che conta oltre **130 mila iscritti**.

Il CES nei numeri e nelle parole chiave di HDBlog: italiani sempre più interessati all'elettronica di consumo e alle innovazioni nel settore.

In termini numerici il CES 2017 si conferma essere un evento di altissimo interesse per il pubblico Italiano, che con sempre maggiore curiosità, attende l'inizio di un nuovo anno per conoscere i nuovi trend del mercato che invadono ormai ogni aspetto della quotidianità. Non c'è solo mobile, audio – video e Pc.

L'appuntamento di quest'anno ha raccontato senza mezzi termini che anche la mobilità e il settore dell'auto sono ad altissimo tasso di innovazione e diventano consumer, alla portata di molti e per questo interessante per un'ampia fascia di lettori.

HDblog.it solo dal 3 al 9 gennaio ha registrato:

- **800.000 visualizzazione Youtube (per i soli video realizzati al CES 2017)**
- **1.6 milioni di utenti unici**
- **5.5 milioni di pagine viste**
- **60.000 visualizzazioni** sui video nativi pubblicati su Facebook

Forte di questi **risultati HDblog si prepara al prossimo appuntamento 2017: il Mobile World Congress**. La redazione sarà in forze a Barcellona dal 24 febbraio al 2 marzo al fine di coprire tutte le novità che saranno presentate in fiera.

Il sondaggio annuale di HDblog svela le preferenze dei geek italiani.

Le ricerche di mercato condotte tra i lettori di HDblog.it quest'anno hanno raccolto un numero di partecipanti talmente alto da poter considerare questi dati come la più ampia fotografia in ambito *IT dell'utenza italiana techno-addicted*.

Più di 55 mila lettori hanno espresso chiaramente le loro preferenze su aziende e categorie merceologiche svelando quanto segue:

- **Miglior Miglior Brand 2016** – oltre 20.000 voti | Hauwei/Apple parimerito, Samsung terza. (<http://www.hdblog.it/2016/12/22/miglior-brand-2016-HDblog-Sondaggio/>)
- **Miglior Smartphone top 2016** – oltre 23.000 voti | Galaxy S7 Edge, OnePlus 3/3T, Huawei P9 Plus/Honor 8/iPhone 7 terzo posto pari merito (<http://www.hdblog.it/2016/12/24/miglior-smartphone-top-gamma-2016-classifica/>)
- **Produttore 2017 su cui puntare** – oltre 10.000 voti | Samsung, Apple, Huawei (<http://www.hdblog.it/2016/12/27/miglior-brand-2017-smartphone/>)

Circa HDblog.it – **HDblog** è il primo sito italiano sulle nuove tecnologie. Fondato nel 2008 da Giuseppe Spina e Niccolò Roli, ha saputo differenziarsi negli anni per la linea editoriale diretta, immediata e fresca. Con una community che genera oltre 150.000 commenti al mese, HDblog è oggi un network affermato con oltre *6 milioni di utenti unici* al mese e in continua crescita. Presente in tutti i principali eventi di settore, vanta i maggiori esperti in ambito IT e una struttura solida e consolidata in grado di supportare partner e produttori in ogni momento.

Web: Hdblog.it

Circa Netaddiction - **NetAddiction** è un editore italiano nativo digitale che da sedici anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com).

Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione su tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, orientato a informare gli appassionati dell'automotive. Nel luglio del 2016, **Netaddiction** ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace Srl.

Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre **13 milioni di utenti unici** (fonte Google Analytics) e **circa il 22% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb)**. Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy. L'azienda inoltre, opera attraverso **due unit distinte** nel settore dell'editoria cartacea, con il marchio *Multiplayer Edizioni* e *iFood*, sia in Italia che in Europa Occidentale e con *Multiplayer.com* nel campo del commercio elettronico da oltre 10 anni.

Web: Netaddiction.it