

Terra Madre Salone del Gusto  
22-26 settembre

## Dissapore e iFood con Slow Food per raccontare dal vivo in diretta e sulla la rete tutto il gusto che c'è a Torino

*15 settembre*- Raccontare il cibo in ogni sua forma, espressione e manifestazione: questa la missione di Netaddiction che con le testate **Dissapore.com** e **iFood.it** è al fianco di **Slow Food** quest'anno come Internet Media Partner ufficiale di **Terra Madre Salone del Gusto**, l'evento in programma a Torino dal 22 al 26 settembre che per la prima volta si svolgerà in maniera diffusa nella città.

Il quartier generale di Dissapore e iFood è il **Dissapore Café** che sarà collocato tra gli stand dei *Maestri del Gusto* in Piazza Valdo Fusi.

Da qui le testate dedicate al cibo di **Netaddiction** saranno la voce narrante sul Web di tutto quanto accadrà in città nei cinque giorni.

Le due testate rispondendo alla propria identità editoriale forniranno numerosi approfondimenti: ***il Dissapore Café sarà il crocevia dove si incontreranno i nuovi linguaggi legati al cibo***, un punto di incontro per idee e opinioni, un incrocio tra cultura gastronomica ed etica dove si svolgeranno incontri pubblici con i protagonisti e gli addetti ai lavori, interviste ai personaggi, live chat con i lettori ed eventi di grande richiamo, dalle 12 fino a sera tarda.

Ad iFood e a 10 dei suoi **food blogger reporter** invece il compito di andare in giro e raccontare live su tutte piattaforme digitali gli appuntamenti più interessanti dell'evento.

*“Essere di fianco a Slow Food in quello che è il più importante evento internazionale dedicato alla diffusione e alla condivisione della cultura del cibo è per noi un grandissimo traguardo”, dichiara l'editore Andrea Pucci, “essere arrivati a questo traguardo in pochi anni significa che siamo sulla strada giusta e che stiamo interpretando bene il linguaggio e i bisogni informativi di chi oggi sempre di più e in vario modo vuole approcciare i temi dell'alimentazione”.*

“I blogger presenti alla manifestazione sapranno sicuramente dare una chiave di lettura nuova e dinamica a Terra Madre Salone del Gusto, catturando tutta l'energia che le migliaia di delegati da tutto il mondo, gli chef, i bartender e gli esperti riusciranno a trasmettere, soprattutto quest'anno in cui tutta la città sarà coinvolta”, commenta Daniele Buttignol, segretario generale di Slow Food Italia.

L'offerta editoriale proposta dai due portali per i 5 giorni di evento sarà variegata, ampia e volta a incontrare tutti i protagonisti di Terra Madre Salone del Gusto; all'interno del salotto del **Dissapore Café** si parlerà dei prodotti di tendenza tra le eccellenze italiane, di alta ristorazione, di street food, di birra e

caffè con gli artigiani italiani del cibo, coloro che trasformano le nostre materie prime in cose buone e apprezzate in tutto il mondo (chef, pizzaioli, birrai, gelatai etc..) le aziende e a chi le propone al pubblico.

Un appuntamento da non perdere saranno **“Gli Oscar del Gelato di Dissapore” in programma venerdì 23 settembre per celebrare la classifica più stimata dagli addetti ai lavori del comparto Gelato e**

**consegnare l’ambita statuetta alle prime tre gelaterie della classifica di Dissapore.**

#### **Link Utili:**

[Salone del Gusto Terra Madre/Dove](#)

#### **I media partner**

##### **Dissapore.com - niente di sacro tranne il cibo**

1 milione e 200 utenti unici mensili, 19.8530.000 visite annue e 31.546.750 pagine viste con un tempo medio sulla pagina di oltre 4 minuti (Dati Google Analytics Agosto 2016).

Oggi in Italia [Dissapore.com](#) è tra le voci più autorevoli nel mondo dell’informazione gastronomica 2.0, letto e navigato sia dai professionisti del settore alimentare e che dai **“gastrofissati”**, sempre più numerosi in Italia. Ha rivoluzionato il modo di scrivere di cibo, andando oltre le apparenze, smitizzando i luoghi comuni, con il vantaggio di rimanere indipendenti.

Con l’ingresso in società dell’editore [NetAddiction](#), **Dissapore.com** intraprende una nuova sfida, confermando l’attitudine al cambiamento e all’innovazione nel modo di raccontare il cibo.

##### **iFood.it - Quando i blogger ci mettono la faccia e si sporcano il grembiule**

**iFood.it** è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 230 *food-blogger*. La passione dei blogger, unita all’esperienza nell’editoria digitale di **NetAddiction**, **attivo nel settore da oltre 15 anni**, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un’esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri. Trasformare l’infinito amore per il cibo di chi cucina per passione in contenuti editoriali di eccellenza è la sua *mission*.

**NetAddiction** è un network italiano che da quindici anni produce contenuti editoriali per il web attraverso diverse testate verticali (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) a target intrattenimento e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com); dal 2016 l’editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione tech, HDBLOG.it e HDMOTORI.it. La società inoltre è attiva nel settore del commercio elettronico, con lo shop online Multiplayer.com e in quello dell’editoria cartacea, con l’etichetta Multiplayer Edizioni.

NetAddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato pubblicitario, mentre KlikArt Production è l’agenzia creativa e di produzione video che supporta la concessionaria nella produzione di progetti audio - visivi e creativi. NetAddiction raggiunge mensilmente circa 12 milioni di utenti unici. Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy.

**Per maggiori informazioni e contatti**

**Manuela Paglia - NetAddiction**

Comunicazione e Media Relation

[Manuela.paglia@netaddiction.it](mailto:Manuela.paglia@netaddiction.it)

Tel. +39 335.5475075

**Ufficio Stampa**

Mariaclara Nitti – [mcnitti@eidos.net](mailto:mcnitti@eidos.net)

Filippo Ferrari – [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net)

Tel + 028900870

disapore

netaddiction

iFood  
— INFINITO AMORE PER IL CIBO