

Tokyo – Ambasciata italiana – 23 novembre 2018, ore 19:00

***La pizza conquista il Sol Levante:
Dissapore celebra uno dei più amati prodotti italiani
con un grande evento nella capitale giapponese in occasione della
Settimana della Cucina Italiana nel mondo***

“La Pizza unisce l’Italia con il Giappone”, un evento speciale che coinvolge le star della pizza, come la pizzeria Napoli Sta Ca’ di Giuseppe Errichiello e conferma l’impegno e la volontà di raccontare questo settore, con il progetto Garage.Pizza, recentemente annunciato a Milano.

Media supporter dell’evento I Love Italian Food. Partner della serata Marana Forni e Molino San Felice – Mugnai di Napoli e Solania, Il Pomodoro San Marzano

Tokyo, 23 novembre 2018 – Quasi diecimila chilometri di distanza e otto ore di fuso orario dividono l’Italia dal Giappone. Due mondi diversi, uniti insospettabilmente da un amore comune per il più italiano dei cibi: la pizza.

Da tempo i pizzaioli italiani sono partiti alla conquista dell’Estremo Oriente e, grazie alla loro esperienza, fortemente ancorata alla tradizione e a tanta passione, sono riusciti ad abbattere la distanza tra i due Paesi e le due culture e far innamorare i giapponesi della pizza.

Dissapore.com, una delle voci del web più autorevoli nel mondo dell’informazione gastronomica, letto e navigato da professionisti del settore alimentare, esamina questo fenomeno con **“L’Italia, il Giappone e la Pizza”**, un momento speciale, organizzato il **23 novembre a partire dalle ore 19** presso **l’ambasciata italiana a Tokyo** in occasione della Settimana della Cucina Italiana, in cui verrà celebrato uno degli emblemi della cucina Made in Italy.

Un evento atto a favorire il networking e nuove opportunità di promozione del made in Italy. 200 selezionati invitati tra cui giornalisti, food influencer, pizzaioli rappresentanti della vecchia e nuova scuola. Ai giapponesi la pizza piace molto e sanno anche prepararla. Sono infatti sempre di più i pizzaioli del Sol Levante che hanno imparato i segreti della pizza studiando a Napoli.

Durante la serata sarà proposta una degustazione di pizza e sono previsti gli interventi dell’Ambasciatore d’Italia in Giappone Giorgio Starace e di Antonio Fucito, food writer di Dissapore.com e Garage.Pizza che per l’occasione presenterà tutte le attività dedicate al mondo della pizza

“Abbiamo pensato a questo evento come un’occasione per i rappresentanti di tutte le ambasciate presenti in Giappone di conoscere e gustare questo nostro capolavoro gastronomico e assaporare l’ospitalità italiana” afferma **Antonio Fucito, food writer di Dissapore e fondatore del nuovo progetto Garage.Pizza**. *“A Tokyo si può mangiare un’ottima pizza e grazie a **Giuseppe Errichiello**, il pizzaiolo più famoso del Giappone e una vera star a Tokyo, abbiamo immaginato un incontro nel quale fosse la pizza ad unire il nostro paese alla cultura giapponese. Tutto questo è stato possibile grazie all’impegno e alla disponibilità dell’Ambasciata Italiana a Tokyo”*.

Sponsor e partner ufficiali dell’evento, **organizzato insieme a I Love Italian Food**, alcune eccellenze del made in Italy: **Marana Forni, Molino San Felice – Mugnai di Napoli e Solania, Il Pomodoro San Marzano**.

*“Questa è solo la più recente delle iniziative sviluppate da Dissapore che ha sempre creduto fortemente nell’identità e nella forza di questo prodotto del made in Italy che ha da poco lanciato Di Pizza, un **nuovo format di eventi con l’obiettivo di far incontrare le pizzerie più rappresentative del territorio con un selezionato pubblico di esperti di settore, giornalisti, blogger e opinion leader del mondo food. Sette appuntamenti che attraversano l’Italia con il primo evento inaugurale appena conclusosi a Milano.**”*
termina **Fucito**.

Dissapore.com – NIENTE DI SACRO TRANNE IL CIBO

Oggi in Italia Dissapore.com è tra le voci del web più autorevoli nel mondo dell’informazione gastronomica, letto e navigato sia dai professionisti del settore alimentare e che dai “gastrofissati”, sempre più numerosi in Italia. Ha rivoluzionato il modo di scrivere di cibo, andando oltre le apparenze, smitizzando i luoghi comuni, con il vantaggio di rimanere indipendenti. Con 19 milioni di visite annue, 31 milioni di pagine visitate e 1 milione e mezzo di letture al mese, Dissapore.com è un potente web influencer, con un intuito eccellente nel riconoscere i fenomeni emergenti o le tendenze e le abitudini in grado di affermarsi. Con l’ingresso in società dell’editore Netaddiction, Dissapore.com intraprende una nuova sfida, confermando l’attitudine al cambiamento e all’innovazione nel modo di raccontare il cibo: più notizie quotidiane, approfondimenti e inchieste in un flusso continuo di articoli, immagini e video vivacizzato da un mix di approfondimenti, scandali, intrattenimento e ironia supportato da un investimento corposo in comunicazione sui social media.

Garage.Pizza – NON AVRAI ALTRO CIBO ALL’INFUORI DI ME

E’ un nuovo progetto editoriale interamente dedicato alla PIZZA. Nasce da un’idea di Antonio Fucito, alias **Tanzen Vs. Pizza**, food writer e editor storico di Netaddiction, dall’esperienza di Dissapore, importante magazine di opinione sul grande mondo del cibo e dalle competenze di un grande gruppo editoriale come Netaddiction, che da vent’anni lavora nel campo dell’editoria digitale. **Garage Pizza** partirà dal disco di pasta bianco per raccontare i mille volti e le storie che animano un mondo inaspettatamente dinamico, ricco di legami con i territori e di giovani, giovanissimi imprenditori. Dal taglio amichevole ma non per questo superficiale, il magazine ha come obiettivo principale quello di approfondire queste dinamiche facendo informazione (digitale e non), formazione e lavorando molto sulle community, strutturandosi nel tempo come una guida autorevole scevra da dinamiche che non mettono al centro l’incontestabile parere di chi ama e mangia pizza. Il progetto vedrà la luce a metà del 2019.

Ufficio Stampa

Francesca Raimondi, francesca.raimondi@elettrapr.it, 392 9469018

Eletra Zadra, eletra.zadra@elettrapr.it, 335 5929854