

Netaddiction spegne le sue prime 18 candeline e festeggia insieme a oltre 13 milioni e mezzo di utenti

L'editore italiano nativo digitale, oggi tra le realtà imprenditoriali indipendenti più dinamiche del Web, arricchisce sempre più la sua variegata offerta e raggiunge oltre il 22% degli utenti italiani attivi su internet

Terni, 10 febbraio 2017 – Il **2017** è appena cominciato e già si prospetta come un **anno di grandi festeggiamenti** per **Netaddiction**. L'editore italiano nativo digitale, oggi tra le realtà imprenditoriali indipendenti più vivaci e dinamiche della rete, produce contenuti per il Web dal **1999**, attraverso **otto testate verticali**, che spaziano dall'**entertainment** (Multiplayer.it, Movieplayer.it) al **food** (iFood.it, Dissapore.com), al **lifestyle** (Bigodino.it), fino alla **tecnologia** (HDBlog.it e LegaNerd.com) e all'**automotive** (HDmotori.it).

Quest'anno, **Netaddiction compie 18 anni** e vede crescere sempre di più i suoi risultati, grazie a nuove partnership e acquisizioni, confermandosi un **player di rilievo all'interno della new economy italiana**.

Netaddiction raggiunge, attraverso i suoi siti proprietari, il **22% degli utenti attivi su Internet** (fonte Total Digital Audience – Audiweb) e **oltre 13,5 milioni di utenti unici mensili** (fonte Google Analytics), con target diversi tra loro per declinazione di interessi: tech, consumer electronic, entertainment, gaming, food, cinema e lifestyle.

Il solo circuito **Tech&Geek** possiede una base utenti che supera gli **8,4 milioni di utenti unici** e un **indice di penetrazione superiore all'11%** (fonte Google Analytics). Al suo interno, presenta **5 importanti realtà editoriali** (HDBlog.it, Multiplayer.it, Movieplayer.it, LegaNerd.com), da decenni punto di riferimento online in primis per gli appassionati di cinema, gaming, tech e digital, ma anche per consumatori di fascia media che vedono nel network un partner affidabile per aiutarli ad ottimizzare la loro capacità di spesa.

Movieplayer.it, web magazine di informazione dedicato a cinema, serie tv e homevideo, è da oltre 12 anni la guida indiscussa per chi cerca tutte le ultime news sui film in uscita, sulla programmazione e le curiosità riguardo le serie tv più cool. Con le sue oltre **140 news e 25 video** prodotti alla settimana, il sito è altamente responsive e orientato alla facile fruizione dei contenuti anche da mobile. La sua **forte capacità di ingaggio dell'utente** si traduce in **numerose interazioni sui canali social**, ottenendo risultati in termini di reaction, share e commenti su Facebook superiori ai principali competitor italiani. Oltre ai contenuti video in formati ad hoc per il sito, ne sono stati sviluppati alcuni esclusivi per i social, a supporto di articoli e prodotti editoriali, che hanno contribuito alla crescita esponenziale della community.

“Al momento siamo sicuramente primi in Italia per numero di interazioni e copertura, tra tutti i siti di cinema, come presenza su Facebook. La crescita del sito nell'ultimo anno e mezzo è stata costante, registrando continui record di visite mensili. Gennaio 2017 è stato il miglior mese in assoluto della storia di Movieplayer.it, superando anche del 19% il record precedente che era di gennaio 2016.” afferma **Andrea Pucci, CEO e fondatore del gruppo editoriale Netaddiction**. *“La nuova linea editoriale offre uno sguardo a 360° sul mondo del cinema e delle serie TV con recensioni, interviste, news e sempre maggiori approfondimenti.”*

Il sito **Multiplayer.it**, fondato nel 1999, festeggia quest'anno l'importante traguardo dei **18 anni di attività**, confermandosi come il **primo web magazine italiano dedicato interamente al mondo dei videogiochi** e

dell'intrattenimento digitale. Dal 2003, possiede anche un sito e-commerce (Multiplayer.com), dedicato alla vendita al dettaglio di gadget geek, amati e collezionati dagli appassionati di videogame.

L'editore si avvale di una **concessionaria pubblicitaria interna** che sfrutta la variegata offerta editoriale del gruppo per costruire progetti che integrino i più efficaci strumenti di comunicazione con sofisticati metodi di targettizzazione e un approccio crossmediale.

Netaddiction ha chiuso il 2016, confermando una crescita in termini di **fatturato** che ha superato di poco i **10 milioni di euro**, incentivata dal programmatic e dall'aumento degli investimenti pubblicitari nelle aree Food & Beverage e Cinema, grazie all'offerta di progetti speciali che integrano soluzioni adv online d'impatto con attività mirate di promozione offline in eventi dedicati e di social media marketing.

I primi mesi del 2017 attestano un trend positivo per quanto riguarda l'area media, che cresce in modo costante soprattutto nei settori Food (iFood e Dissapore) e Lifestyle (Movieplayer.it e Bigodino.it) con un **incremento dell'utenza del 45%**, rispetto allo stesso periodo del 2016. Inoltre, l'azienda ha chiuso lo scorso anno a quota 40 dipendenti, nelle sedi di Milano e Terni ampliando l'organico nel comparto commerciale e in quello editoriale.

Cresce inoltre la Unit dell'Editoria cartacea che immette nel mercato editoriale da 10 anni romanzi legati alla narrativa *young adult e adult* con l'etichetta Multiplayer Edizioni e alla manualistica gaming che localizza e distribuisce in Europa Occidentale; dal 2015 pubblica libri di cucina a marchio iFood e entro la fine di quest'anno inizierà la pubblicazione della collana Dissapore, dedicata, tra le altre cose, alle vite dei grandi uomini della gastronomia italiana e ai fenomeni di costume dell'universo del cibo.