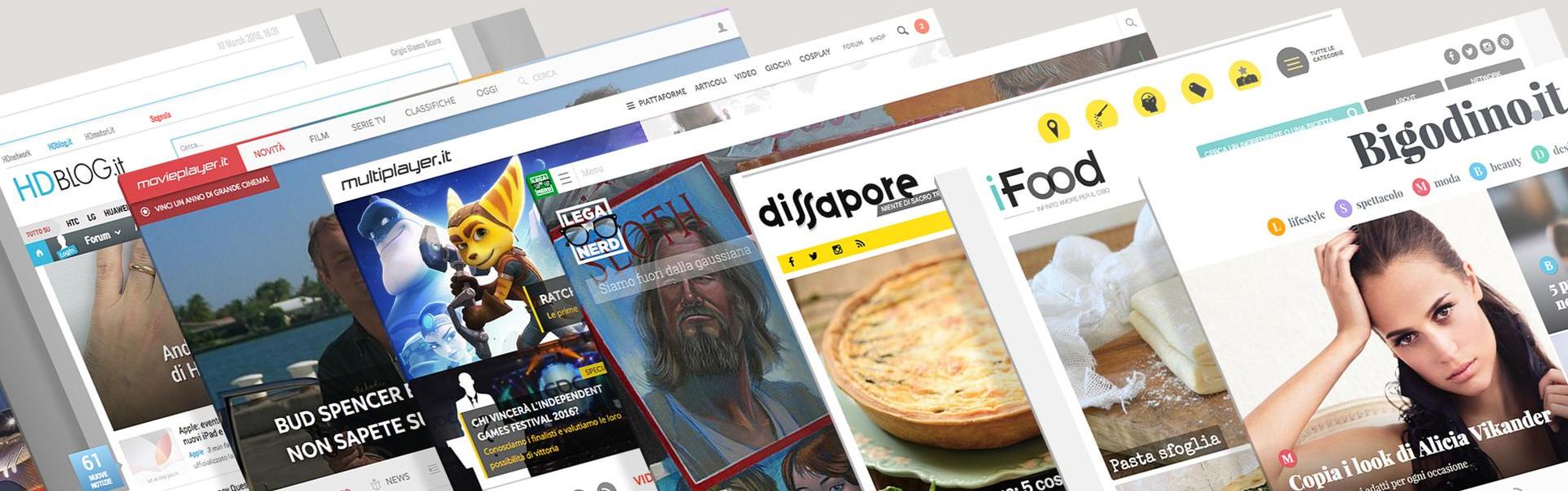


# netaddiction

PROFESSIONISTI DELL'INTRATTENIMENTO



# NETADDICTION

**NetAddiction** è un network italiano nativo digitale, che da oltre quindici anni produce contenuti editoriali per il web.

Nato nel 1999 con il primo sito specializzato sui videogiochi **Multiplayer.it**, oggi è un editore a tutto tondo che diversifica la sua offerta attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento.

La **concessionaria pubblicitaria interna** sfrutta la variegata offerta editoriale del gruppo, responsiva e mobile oriented, per costruire progetti che integrino i più efficaci strumenti di comunicazione moderna con sofisticati metodi di targhettizzazione.

## 12.400.000+

Utenti Unici Mensili Certificati Analytics

*6+ MLN dati Audiwebs*

## 2.000.000+

Follower sui Principali Social Network

*Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest*

netaddiction

NETWORK

*multiplayer.it*

- digital entertainment -

*movieplayer.it*

- film e serie tv -

*dissapore*

- critica gastronomica -

*iFood*

- cibo e ricette -

**HDBLOG.it**

- tecnologia consumer -

**HDMOTORI.it**

- auto e moto -

**Bigodino.it**

- fashion e lifestyle -

**LEGA NERD**

- scienza e geek culture -

# AUDIENCE

## TARGET

## LETTORI DIVERSI PER ETA' E INTERESSI

Dal **native advertising** ai formati tabellari, al **social media marketing**, alle soluzioni video di **branded content**: sono tutti driver utilizzati per garantire un *elevato tasso di ingaggio* nel rispetto della qualità dei contenuti.

Le **progettualità speciali** sono sempre rivolte a costruire una relazione duratura tra l'inserzionista e il brand editoriale proprietario, in un'ottica di partnership non strettamente commerciale.



# dissapore

Niente di Sacro Tranne il Cibo

**Dissapore.com** è un sito di critica gastronomica, importante punto di riferimento per gli operatori dell'alta gastronomia italiana e dell'industria alimentare.

Nato nel 2009 dall'esperienza del giornalista gastronomico *Massimo Bernardi*, si è affermato come modello per molti editori digitali del settore imponendosi rapidamente come *influencer* della comunicazione enogastronomica e cambiando il modo in cui si comunica di cibo.

Oggi la sua mission è spiegare le parole indigeste, le mode contagiose e le nuove tecniche nella ristorazione e nella gastronomia, per rendere comprensibile a tutti i lettori il mondo del cibo.

## AUDIENCE

Età: 25-49+

Sesso: M (55%)



**890.000**

U/U Mensili Analytics

**435.000**

U/U Mensili Audiweb

## INTERESSI

Alta cucina

Gastronomia

Enologia

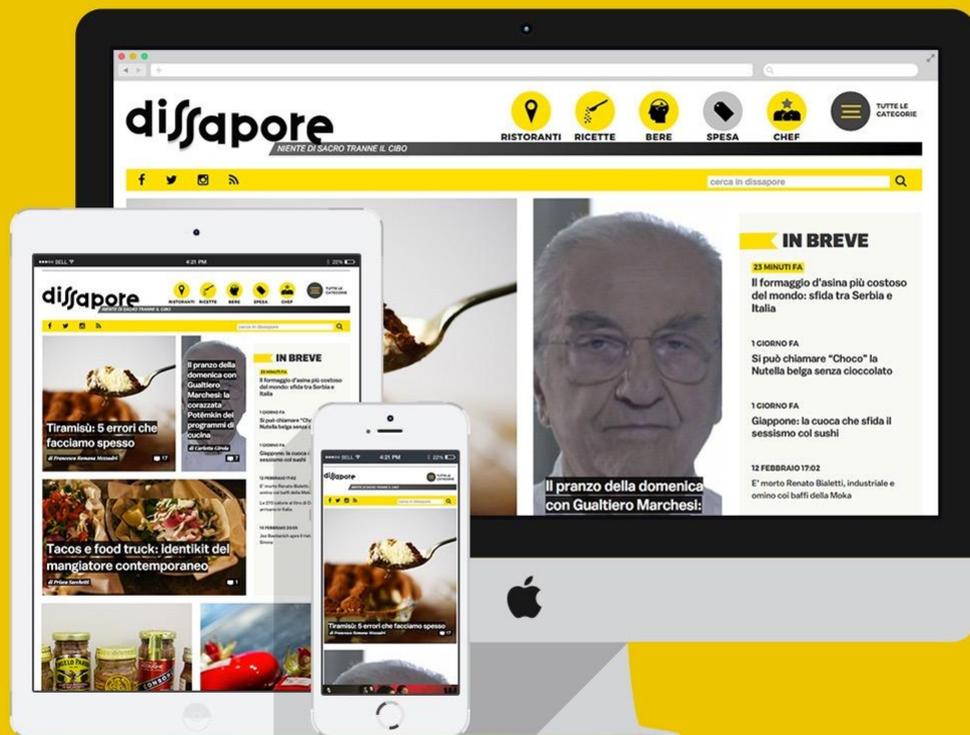
Turismo

enogastronomico



**64.000**

Social Follower



# iFood

*Infinito Amore per il Cibo*

**iFood.it** è la nuova realtà editoriale nativa del Web, che raccoglie in un unico sito oltre 230 food-blogger.

La passione dei blogger, unita all'esperienza nell'editoria digitale di NetAddiction, ha dato vita al nuovo portale e a un network che racconta il cibo come un'esperienza che si condivide attraverso la fotografia, il viaggio e i libri.

Trasformare l'infinito amore per il cibo in contenuti editoriali di eccellenza è la sua mission. Punto di forza del sito è il potente impatto visual e la professionalità degli autori, food-blogger esperti, con una buona base di utenza fidelizzata.

**iFood è anche una collana di libri di cucina.**

## AUDIENCE

Età: 25-44+

Sesso: F 85%



**990.000**

U/U Mensili Analytics

**344.000**

U/U Mensili Audiweb

## INTERESSI

Fotografia

Viaggi

Cucina Tradizionale

Cucina Vegana

Social Cooking



**843.070**

Social Follower



# Bigodino.it

*Il Magazine Femminile che ti Segue Ovunque*

**Bigodino.it** è un magazine al femminile, declinato attraverso diverse sezioni di approfondimento. Ogni giorno propone articoli, news e approfondimenti con un taglio editoriale diverso da quello giornalistico tout court e in linea con il trend del giornalismo diffuso, quello che dal basso informa e intrattiene una lettrice attenta e curiosa.

La redazione cura con grande attenzione l'aspetto visual e cromatico, per garantire un'esperienza di lettura gradevole e appagante in ogni aspetto.

## AUDIENCE

Età: 25-44+

Sesso: F 80%



**430.000**

U/U Mensili Analytics

**118.000**

U/U Mensili Audiweb

## INTERESSI

Gossip

Moda

Benessere

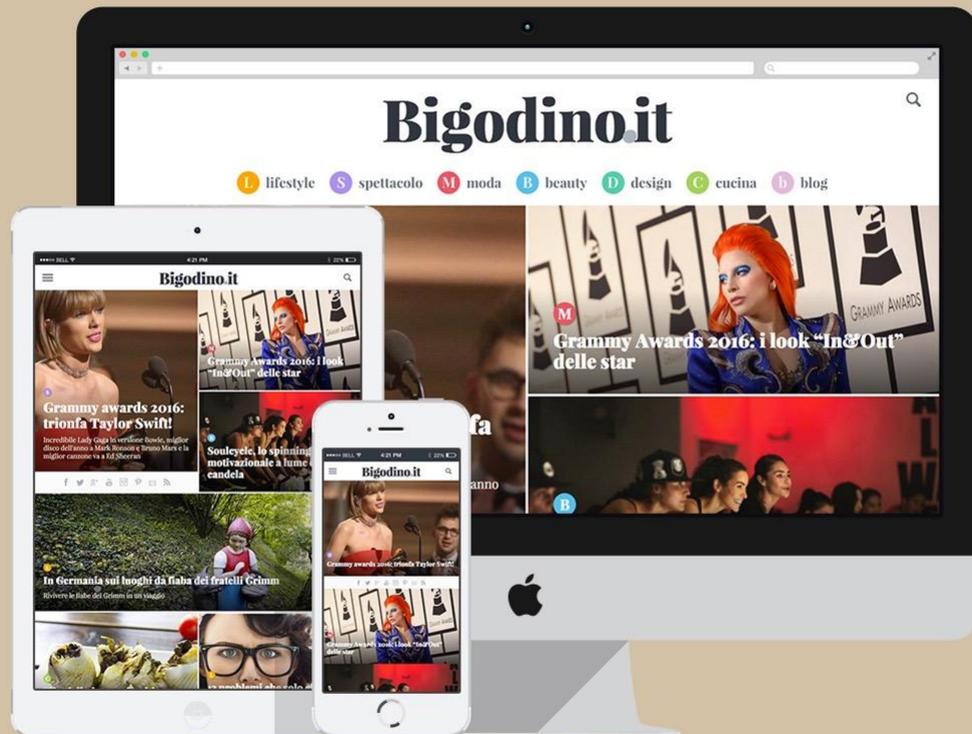
Viaggi

Cucina



**110.000**

Social Follower



# movieplayer.it

Il Cinema Oltre lo Schermo

**Movieplayer.it** è un web magazine di informazione su cinema, serie tv e home video. Il sito offre contenuti di qualità che spaziano dall'approfondimento al gossip con il giusto mix di recensioni, critica cinematografica e curiosità, supportata da una produzione video di altissima qualità.

La redazione produce **oltre 140 news e 25 video alla settimana** contenuti fruibili su ogni device, grazie all'alta responsività del sito. Movieplayer.it, inoltre, è presente ai principali eventi e festival cinematografici, sia italiani che esteri.

## AUDIENCE

Età: 16-34+

Sesso: M 56%



**2.062.000**

U/U Mensili Analytics

**845.000**

U/U Mensili Audiweb

## INTERESSI

Cinema

Serie TV

Cartoni Animati

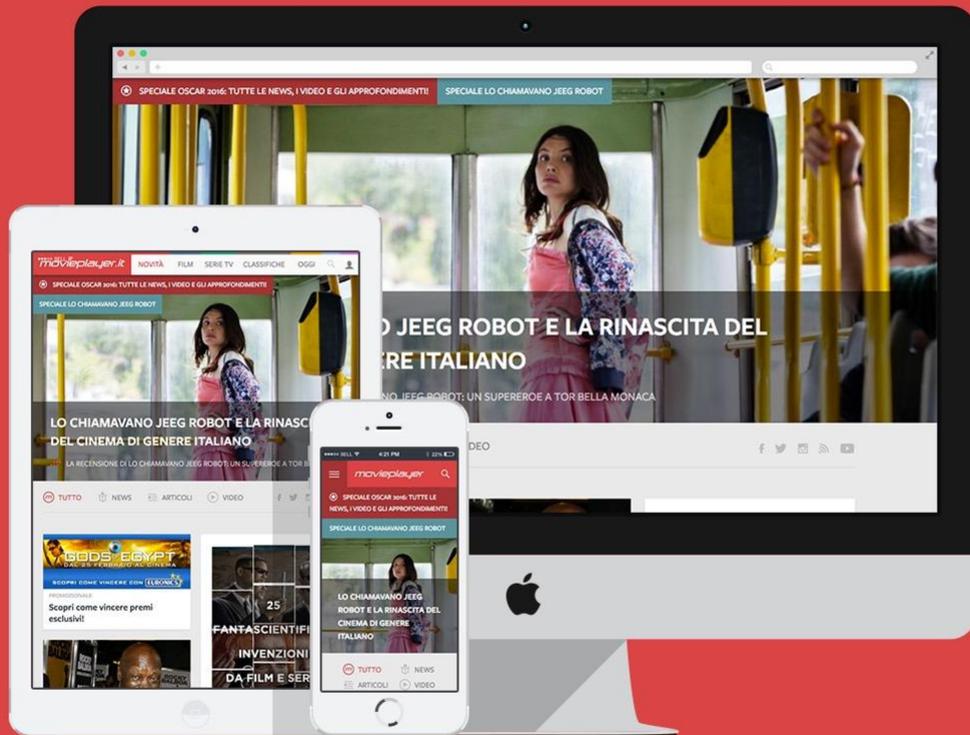
Gossip

Libri



**200.000**

Social Follower





Nerd Culture Magazine

**LegaNerd.com** è il punto di riferimento della cultura nerd/geek nel nostro paese, la prima piattaforma editoriale italiana completamente basata sul crowdsourcing, un vero e proprio social magazine in cui è la stessa comunità degli utenti che produce i contenuti.

Lega Nerd tratta ogni argomento e novità potenzialmente interessante e curioso. Il suo pubblico è composto da “nerd” o più semplicemente da persone che hanno voglia di scoprire, imparare e approfondire sempre cose nuove.

## AUDIENCE

Età: 25-44+  
Sesso: F 80%



**340.000**

U/U Mensili Analytics

**149.000**

U/U Mensili Audiweb

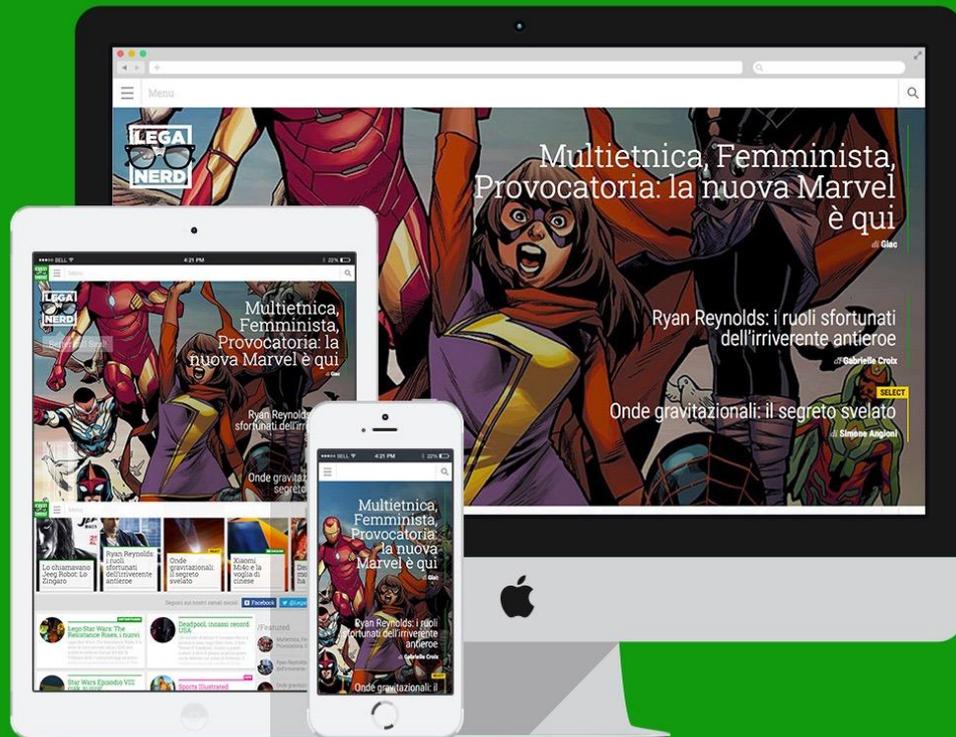
## INTERESSI

Scienza  
Cult Movies  
Comics  
Geek culture  
Hobbistica



**147.000**

Social Follower



# multiplayer.it

Where the Games Are

**Multiplayer.it** è il primo quotidiano online dedicato esclusivamente al mondo dei videogiochi e dell'intrattenimento digitale. La testata offre articoli e video recensioni dedicate a tutti i videogiochi (PC, console, smart-phone e tablet) con più di 90 aggiornamenti a settimana.

Documentari, rubriche di approfondimento, live streaming dai principali eventi internazionali e nazionali, rendono oggi Multiplayer.it una realtà editoriale unica in Italia.

## AUDIENCE

Età: 16-34+  
Sesso: M 93%



**1.458.000**

U/U Mensili Analytics

**730.000**

U/U Mensili Audiweb

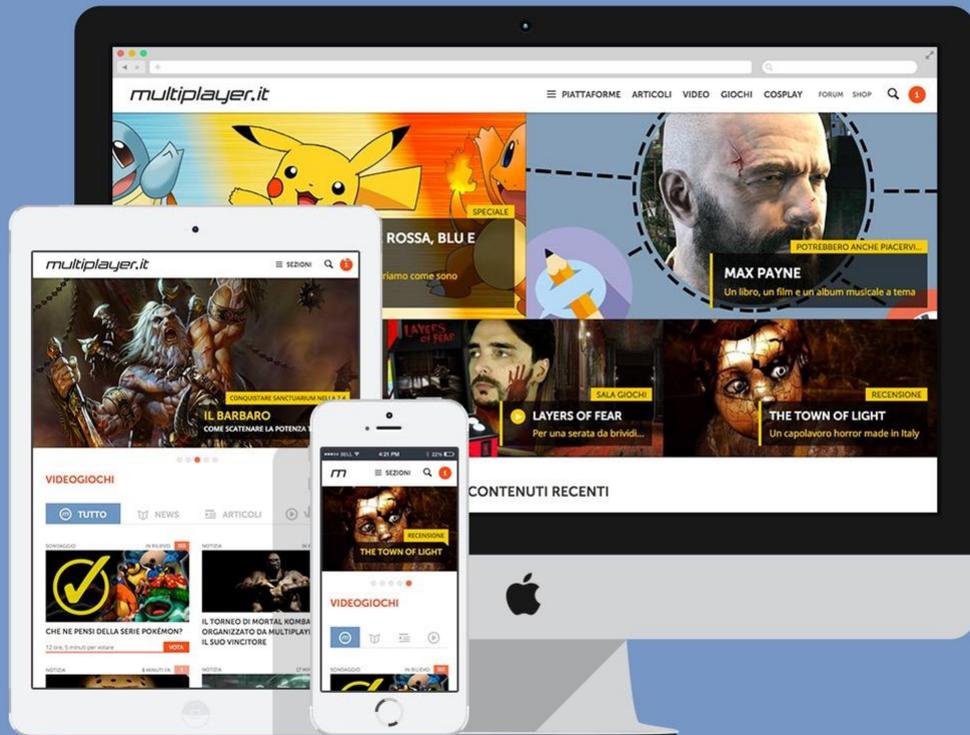
## INTERESSI

Videogame  
Tecnologia  
Comics  
Serie TV  
Home Entertainment



**400.000**

Social Follower



# HDBLOG.it

*L'Informazione ad Alta Definizione*

**HDBlog.it** è un portale di approfondimento e informazione dedicato al mondo delle nuove tecnologie e della tecnologia di consumo. Il suo concept editoriale semplice e diretto, si è distinto nel corso degli anni per la capacità di fare arrivare al grande pubblico il mondo in continua evoluzione dell'elettronica di consumo, dal mobile ai supporti per l'intrattenimento audio - visivo.

Navigabile comodamente anche da mobile, **HDBlog.it** arriva sempre alle esigenze dei lettori, dai geek più esigenti all'utente in cerca solo del prodotto migliore che il mercato offre.

## AUDIENCE

Età: 18-34+  
Sesso: M 91%



**6.438.000**

U/U Mensili Analytics

**2.800.00**

U/U Mensili Audiweb

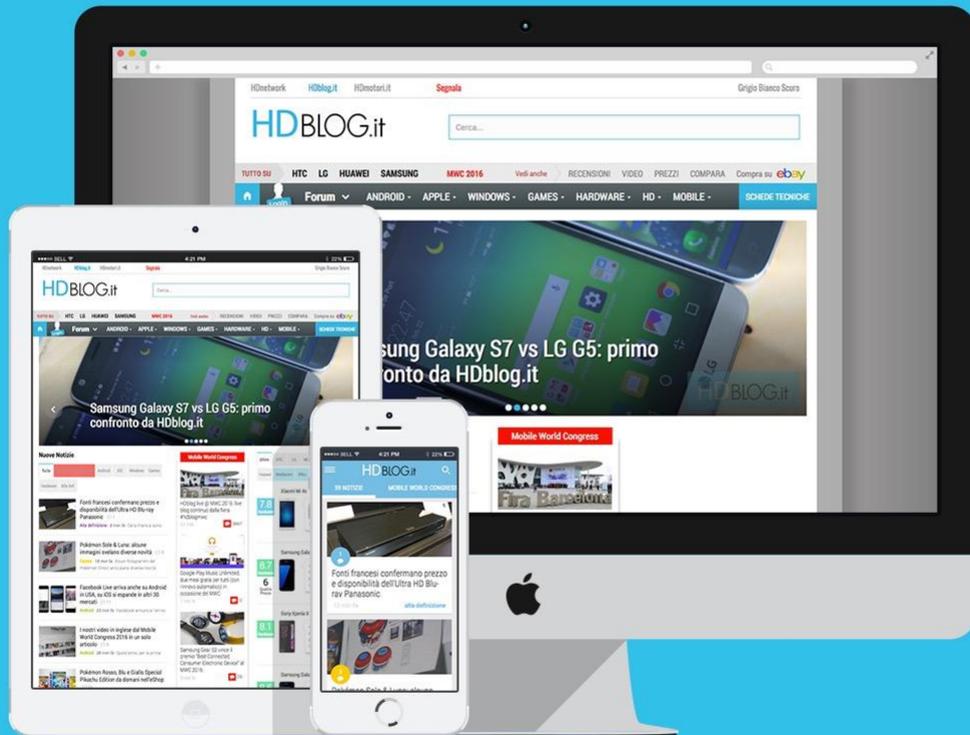
## INTERESSI

Tecnologia  
Curiosità  
Videogames  
Cult Movies  
Geek Culture



**590.000**

Social Follower



# HDMOTORI.it

*Parliamo di Motori Guardando Sempre al Futuro*

**HDMotori.it** è un sito di informazione con focus sul mondo delle automobili e dei motori in generale. L'informazione in alta definizione in ambito *automotive* del team HD conferma un'impronta moderna, al passo con i tempi e le esigenze degli acquirenti, con un occhio di riguardo al futuro e alla tecnologia.

Approfondimenti, comparazioni, schede tecniche e eventi sul mondo delle auto e del mercato che vi ruota intorno ai motori, tutto in un magazine.

## AUDIENCE

Età: 18-34+  
Sesso: M 89%



**129.000**

U/U Mensili Analytics

**17.000**

U/U Mensili Audiweb

## INTERESSI

Automobili  
Motociclette  
Tecnologia  
Mobilità  
Scienza



**10.000**

Social Follower

